



# 福昕PDF编辑器 个人版

· 永久 · 轻巧 · 自由

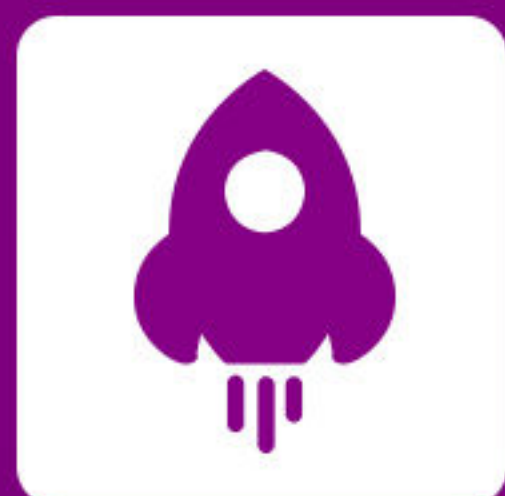
立即下载

购买会员



**永久使用**

无限制使用次数



**极速轻巧**

超低资源占用，告别卡顿慢



**自由编辑**

享受Word一样的编辑自由



扫一扫，关注公众号

<http://edit.foxitreader.cn>



# 房山人民商场开业前的 美术设计工作

李瑞祥

1978年，在房山城内中心大街交汇路口的西南角，拆除了原来的房山零售商店百货门市部，建起一座新商场，即1978年7月1日开业的房山人民商场。

房山人民商场主楼四层，为八字转角形建筑。在转角处雨搭上面置放着“房山人民商场”六个行书体大字，由县煤建商店王振中题写，红漆铁皮制成，字体笔划内装有近百个15瓦灯泡。商场一至三层营业，营业面积共4210平方米。开业初期两层营业，如果减去楼道楼梯、货运电梯间和楼层办公室等，以及一层橱窗所占面积，则两层营业厅纯营业面积共2200平方米。商场楼一层共设两个顾客出入大门，七个橱窗。橱窗从外玻璃到背景墙进深1.5米；橱窗内地面到顶棚净高2.5米；除转角处两个橱窗各长4米外，其余五个橱窗各长6米；橱窗总长38米，背景墙总面积95平方米。橱窗的规格和规模不仅在当年是我县最大的，即使到现在，我区的商业橱窗规模也无出其右。

县商业局领导陈志忠兼任这个干部职工达360多人的商场党支部书记。开业后两个多月，由于县里商业体制变更，商场党支部书记兼经理改由于书元担任。原房山百货商场副经理王兆兰提前几个月被调来任副经理，主抓业务和美工。5月20日，房山百货商场美工老张被借调来筹备人民商场的美工事务。6月2日，县商业局通知调我到人民商场任美工组长，因窠店砖瓦厂需要对仓库储备的机械零配件绘制样品图，陈志忠派我先去窠店砖瓦厂支援。6月10日，我完成支援任务后回到人民商场，美工组的几个美工陆续调来，他们是县商业局所属的房山药材批发储运库吴国谦、房山百货商场谢国平、窠店砖瓦厂商店戚琳杰，以及上山下乡插队分配工作的崔恩义。老张于6月12日主动要求提前返回原单位。

由于人民商场的美化装饰设计制作工程量太大，距离七一开业时间又短，所以县商业局请求北京市一商局支援。市一商局组织了北京百货大楼、西单百货商场、菜市口百货商场、东风市场、东四人民市场、红塔百货商场共六个单位的十位美工来房山支援，承担了七个橱窗的设计制作组装任务。两层营业厅近二十个售货组的货架顶上都需要装饰，做立体展示道具不仅需要设计装饰，还需要木工配合制做安装，根本来不及。所以商场领导决定每个售货组设置三到五块商品广告牌，采用长2.4米、高1.2米的整张纤维板加木框和肋带方法制做。即使这样，半个多月也画不出来，所以商场聘请了县文化馆美工李荣光、马福、刘仲全、李鸿飞，以及良乡农机厂刘永兴，房山煤建商店王振中等来支援。

天津美院毕业的刘仲全承担了一层营业厅里橱窗后墙处一幅大山水画，还有二层营业厅门楣上一幅窄横长的“毛竹丰收”，两幅国画专业水准，令人赏心悦目。刘永兴完成了一层营业厅后面上楼梯处门楣上的一幅大山水画，以及楼道墙面上两大块正方形水粉风景画，一幅颐和园，一幅北海公园。李荣光、马福、李鸿飞等参与了售货组货架上商品广告牌的绘制。我带领谢国平、戚琳杰、崔恩义分担了货架广告牌的绘制，吴国谦配合市一商局十位美工的工作，为他们当好后勤。当时所有美工都安排在商场四层大会议厅里绘画和制作道具，每天早晨8点开始工作，除吃饭外，都要一直忙到深夜12点才去睡觉。商场楼里的自来水管没有水，所以我除了自己承担的广告牌绘制任务外，还得带领四个青年女职工用大塑料桶往四层楼上多次送水，以供美工调色涮笔用。有时找不到帮忙提水的人手，我就自己往楼上提水（商业系统男职工数量少，开业之前小伙子们都安排搬运货柜货架，扛箱上货的任务去了）。商场营业大楼比普通居民住宅楼的楼层高，上四层楼共108级台阶，提一大桶水到上面确实也累得气喘吁吁了。由于美工、电工分属商场不同领导管辖，一到晚上10点整，电工就把整座营业大楼拉闸断电，有时甚至还把职工出入的大楼后门锁上，而楼上四层还有好多人在挥汗工作。每次遇到这种情况，我就嘱咐大家在黑暗中耐心等待，自己赶快跑下楼去找王兆兰，找不到就直接找后勤电工协商，这样反复发生多次以后才不再给断电。北京一商局来支援的美工对此留下深刻的印象，以至四年后我在城里遇到他们时，人家头一句话就问我：“你们房山还那样缺水缺电吗？”

商业橱窗具有长、高、深三维立体展示空间，因此橱窗的设施很重要。一般来说，橱窗的背景墙必须制做背景板，以便裱纸，供美工装饰或绘画；橱窗的顶部需制做永久固定式木方格网，统一为15厘米边长的正方格，以便美工在展示设计中可以前、后、上、下、左、右不同位置设计吊挂道具或商品；橱窗的地面应铺装木地板，不仅干净，还便于固定和连接拉伸式或独立式、倾斜式道具；橱窗里除固定光源外，应设有至少两处电源接口，以便根据需要安排重点照明；另外大型商场的橱窗为了装饰效果好，视线不受干扰，都采用封闭式橱窗，不象一般小型商店的透明玻璃窗，顾客在街上能透过玻璃窗看到店内，商店内也能通过玻璃窗吸收外面的自然光。

北京市一商局的美工来到房山后，顾不上休息会儿，立即来查看橱窗的设施情况。他们提出几个需要赶快解决的问题：一是橱窗内顶部没制做木方格网；二是地面没铺装地板；三是两个橱窗的背景墙建楼时设置成半通透式玻璃窗，需要封堵；还有橱窗里没有电源插口等。借调来的老张在总管美工事务期间，已安排木工为橱窗制做了背景板，这次一商局美工提出问题后，商场领导立即开会研究解决方案，最后决定如下：

一、为节约木料，橱窗顶部不制做固定式全幅木方格网，但为每个橱窗制做两个长1.3米的木方格架，放在顶棚木槽上，根据吊挂道具或商品的需要移动挪位使用。

二、同上原因，地面不铺装木地板。哪个橱窗设计需要地面拉拴固定时，为

该橱窗地面钉临时木条解决。另外为遮掩橱窗水泥地面外露，决定用商场的手扶拖拉机拉几吨白石渣铺地。

三、商场东面两个橱窗的背景墙是半通透式玻璃窗，决定用背景板全封闭橱窗，另在面向商场营业厅内的玻璃窗处制做展板，设计成永久式商品宣传牌，既美观实用，又遮挡住背景板的后背结构。

四、橱窗里没有电源插口就不加装了，为了安全和节电，不追求橱窗夜晚的装饰灯光照明效果。

经过一商局十位美工半个月的加班奋战，七个橱窗以专业水平的神采展现在顾客眼前，商品、道具、文字陈列错落有致，色彩鲜艳，美轮美奂。其中，转角处两个橱窗因处于大街上观看商场楼的视觉中心，所以，作为重点设计陈列。经商场领导同意，这两个橱窗内地面采用白绸捏皱覆盖，其余橱窗没有采用白石渣铺地。橱窗设计制作的精美，举一小例即可说明：

重点橱窗里有一个商品文字吊牌，长 1.8 米，高 0.4 米，木框肋条单面封装纤维板制做。板上裱糊白纸，上广告色。上面的四个立体美术字用聚苯乙烯板（俗称硬泡沫板或苯板）制做，粘在吊牌上，吊牌用羊眼圈拴尼龙钓鱼线悬挂在橱窗顶部木方格网上，吊挂时一个美工站在橱窗外大街上，观察指挥吊牌的最佳位置和水平度，另两个美工在橱窗里，一个托举吊牌，一个登在人字梯上拴线调整高低、前后、左右位置和水平。而吊牌上的美术字，先在白纸上画好，翻过白纸背面，用复写纸把字体的反面轮廓拓描在黑色植绒纸的背面，然后剪刻下来。再把剪刻好的黑植绒纸字粘贴在金色锡箔纸上，待晾干牢固后，沿黑植绒纸字体边缘平行等距扩大，留出金色衬边，再剪刻下来。下一步是把金边黑绒字粘贴在苯板上，然后用电炉丝调成低压电，切割立体字成形，这一步熟练的美工也可用自制的薄片小刀手工切割，最后把立体字粘贴在吊牌上才算完成。这样悬挂在橱窗里吊牌上的字体，效果华丽高雅，引人注目。

商场开业前除了橱窗和货架顶的装饰任务外，还有各售货组的名称牌、营业厅内的导引牌、一层楼外顾客出入的两个大门两侧的商场名称牌和营业时间牌等。售货组名称牌用塑料板粘美术字加汉语拼音字母装饰。两个大门两侧的商场名称牌和营业时间牌，采用黑色有机玻璃板为底，名称字和营业时间字用金色有机玻璃板镏刻而成，具体营业时间的数码字用红色有机玻璃制成。由于春夏秋冬四季营业时间和冬季营业时间不同，做成两套牌子，把整个营业时间牌横分为三段拼缝式，变更营业时间时，只需把粘有红色数码字的这段有机玻璃板卸下螺丝，横移出槽便可更换。

商场大楼外八字转角处，设置了对称的两条竖幅标语，红布白字，从楼顶凸檐处垂下，到一层橱窗顶部的雨搭外檐上，非贴墙悬挂，高 16 米，宽 0.8 米（红布幅宽 2 尺 4 寸）。这个任务借调来的老张早已完成，6 月 12 日他临撤回时，带我到雨搭上，告诉我悬挂竖幅标语的设施和方法，我要打开卷捆的竖幅试挂一下，他硬是拦阻，只是叮嘱我开业当天提前一小时挂就行。忙到 6 月 30 日下午，即开业的前一天，我想还是应该试挂一下，以免因不熟悉误事。结果让我大吃一惊，

竖幅根本没法挂。原来 16 米高的竖幅每隔 1 米在 0.8 米幅宽的两端缝好一对布鼻儿，上套一个大号铁钥匙圈，这样实际宽度达 0.9 米，而悬挂竖幅的钢丝双轨铁架却宽 1.2 米，足足差了 0.3 米。找来电焊工问，说是老张后来让他锯掉原来焊好的铁架，改成现在的宽度重焊的。商业局兼商场领导陈志忠让我立即去找老张来。我到了他的单位后才知他撤回后一直没上班，又到他家里找他。这时再重新锯断改焊肯定是来不及了，老张只能用几百个大号铁钥匙圈，在每个布鼻儿的钥匙圈上加套 3 个连环钥匙圈的办法解决。

还有一件事也应该提到，一层营业厅后面上二层楼梯处门楣上的大幅山水画，高 2 米，长 6 米，是用方木制成密度较大的方格，上覆多张板材拼接而成，重量超过百斤。老张指挥木工吊装时，固定在玻璃木门框上的两个承重三角铁支架，一个支架附着的木门框劈裂开了长约 20 多厘米的缝隙，而整幅画的重量就压在这两个支架上。我当时建议老张再补装一个承重支架，张说没关系，出不了事。七月一日开业那天，房山城内大街上人山人海，开门后顾客象潮水般涌入，一层营业厅有一个柜台的玻璃被当场挤碎，幸未伤人。我站在楼梯拐弯的边角处观察拥挤的人流对玻璃木门框的冲击震动程度。虽然没发生事故，为了安全，我还是经商场领导同意，等商场关门下班后，带领木工为这幅大画增装了两个承重三角铁支架。

李瑞祥：原房山区人民商场美工