

房山的商业

王绍清

私营商业的起源

房山自古为商贾云集之地，周口店山顶洞人时期已出现用于交易的“货贝”。此贝，产于黄淮流域以南之蚌壳，经鉴定，属最原始货贝，表明山顶洞人与远方原始人群已有贸易交换。

夏商之际，“房山先民进入以农业为主的定居生活”时期。生产生活用具日益增多，促进了制造业的发展，手工业作坊与农业分离。从镇江营考古发掘发现，“已有多种手工业门类出现”。农业生产工具的进化，改善了远古“刀耕火种”的生产方式，农业生产日益成熟。手工业产品与农业产品在街头“以物易物”，更加颇繁。

商朝重视商业与集市贸易的发展，鼓励商民经商，商都（亳），今郑州，商业繁荣，有“商邑翼翼，四方之极”之称。战国时期，诸侯国为实现富国强兵，采取通商宽民政策，起到了商人活跃，城市繁荣，货币流通的效果。自商周驰道拓宽，周公所言，“肇迁车牛，远服商贾”。表明长途贩运，周流天下，行商的出现，扩大了商品交换，活跃了集市增加了摊商。有史可查的房良两县商业始于燕国都城琉璃河董家林建都前后，距今已有三千多年的历史。此地，公路方便，水运通达，汇集了四方特产如“北方的马，南方的鱼，东边海盐，西边的皮革”。房山板栗及土特产品运往江南，据浙江萧山县供销社志载：“本县出土与世传的古刀币甚多”，足见萧山商业之发达与燕地有着贸易交往。

手工业产品与农业加工的产品技艺精湛，如金银首饰、化妆品、陶瓷、丝绸及油脂。食品乃至饭摊，不适宜露天经营，根据宫廷王府贵族之需为展示商品“筑房建铺”，悬挂牌匾名号，房良两县琉璃河为先。坐商的出现，又有一批人脱离了农业，汉代出现富商大贾。宋朝“引盐公廩”，两县盐业实行专卖延续至今。在农村还有一批农商兼作户，农闲经商，追集赶庙走街串巷的小商小贩，还有连家铺、夫妻店，以及前店后场的私营商业网络。

商人的由来

社会对“商人”二字有几种说法。一、商朝商民善于经商，在商强盛时期，鼓励商民“以家庭形式，经商办法移民北上”。史书载，“其中一支商民来到房山大石河畔定居”，这些人大部分在房良两城及琉璃河等交通要道经营饮食业。周武王

灭商后，商民及商的后代仍继续经商，“周人称这些人为商人”。二、商民善于经商，后世将经商者“统称商人”。三、古代对长途贩运者称为商，坐商称为贾。两者连接为“商贾”。建国后，国营公司合作社商业建立。1956年对资本主义商业进行社会主义改造。对私企人员又划分为“资本家，资方代理人”，商人二字延续了几千年之久。公私合营后对私方人员分别过渡到国营公司及合作社商业，均称职工。

古代市场管理

战国时期市场已被诸侯国垄断，在都邑内设有市场，有较完善的市场管理机构，名为“司市”，朝廷派有官员，名为“胥师”、“司稽”，(官名)负责收税，监督、保卫职责。在商品销售上，严格等级制度，体现贵贱之分。贵族礼品、命服，命车、不得粥市。所以专业门市较多，如宝货、兵器、丝制品、陶瓷等。还有奴隶价格低廉，铭文所记，五名奴隶才值匹马束丝。奴隶生活悲惨，低价出售，任人宰割，琉璃河商周遗址，墓葬中有殉人，多为男女青少年。封建社会，贫富有天壤之别，富者酒池肉林。贫者头插草棍卖儿卖女。豪商富户鹤驾西天，购买童男童女，喝下水银，伫立陵前殉葬，直到民国时期才以纸人替之。

悠久的历史著名的古都

燕国都城琉璃河，南临涿州，西接房山，北望良乡，东至码头，土地肥沃，物产丰富，公路方便，水陆畅达，舟船相随，商铺林立。陆海百货，物阜民丰。傍水为市，是燕国交通要隘，重要码头。燕国官员进都公干和四方商旅朝会，均在此下船落脚，整理公文，上朝奏本，得名燕古店。

为什么北京有关商业史书及历史书刊将蓟城列为北京早期商业呢？有文说“房山区琉璃河董家林村附近的古城垣就是西周初期燕国都城遗址。”“大约在东周早期燕国的都城向北移至蓟”从秦到隋、汉、唐，蓟一直是我国北方地区的军事重镇和经济文化中心。又有文载。“北京早在战国时期作为燕国都城的蓟城(位于北京西南部)就已有了商业”。还有文说，“蓟薇燕盛燕吞并蓟国，迁都于蓟并以蓟为都”(今广安门一代)等。

造成上述主要原因有二。一、西周燕国都城即始封地“悬而未决”。二、蓟与北燕是否都指今北京一带，自汉唐就有争议，所以史书各执一词。

今燕国都城遗址已出土证实，国务院已命名为琉璃河遗址，解开了燕都遗址之谜。按照燕国建都沿革，“琉璃河商业为前，蓟城为后”。前后之别，有待考古及史学者研究。

琉璃河是北京古集镇之一，房良两县商业之始。燕迁都于蓟后，商业情况如何，在搜集合作社史料时，特约琉璃河、窦店、交道三个供销社最年长的私方退休职工座谈。据他们听老人传说，琉璃河古代为李河，这里仅住几户人家。阳春三月，垂柳成阴，河水清澈，鸳鸯成对，鱼鹰跳水，鹰口夺

鱼，船夫撒网，鱼翁得利。当时，鲜活鲤鱼十个大子（铜币）一斤，用沙锅放上老西高醋一焖鱼香四溢。要说商业兴起，还得从筑城而谈。按照古代民俗，“立国必建都，设都必筑城，城外要设防（驻军），宫内酒肉醉，宫外有商而辉煌。自燕筑城人口巨增，外埠商贾涉足商铺踵跟而起”。“钱”是商业交易的媒介，刀币是燕国主要货币。建国以后，从董家林、石楼、长沟、龙门台出土了大量刀币，石楼村南一处出土刀币二麻袋，（实际400公斤）。出土刀币之多，范围之广，表明燕地经济的发达。商业兴旺与否与地理位置交通甚为密切，琉璃河有得天独厚的地理位置优势，水旱两陆畅通，船舶直达津保，商船往来，大船为官（官船），小船为民，南北货物在此批发。大宋时期，“引盐公廩”，官府盐商永七在此设店，专利批发。平西五县，房山、良乡、涿州、涞水、易县、驮盐马帮人喊马嘶不绝于耳。清末民初商业大兴，店铺比肩，有坐商87家，其中，灰煤货栈37家，居平西之首，每天有千头驴、骡、骆驼为厂栈驮脚。夜幕降临，汽灯悬挂，昼夜装船直运天津。两县在津开设灰煤厂约百人之多，加工的煤球供不应求。天津解放后，由天津供销总社与房山县社联系在津三条石设有贸易货栈。粮行18家，以收粮为主，仓储囤粮，到来年青黄不接时运往两县西北部山区销售。1920年聚兴永粮店囤粮不售，数人进店哄抢，本店郝xx告知官府，将带头人xx定罪入狱。南北杂货业16家。零售兼批发，这里店铺有个习俗，每当春燕屋檐筑巢，清理仓库伙计举杆捅巢，掌柜摇手说：“燕子回家财源大发。准备车辆到岸接货”。此时有数百只船在卸货，有从天津运来的洋广百货，保定荆编小菱酱菜，高阳花布，安新苇蓆，安徽笔墨狼毫，江南丝绸，杭州龙井茶叶，江西瓷器，安国药材，烟台海货等。布店8家，还有烧锅（制酒）、茶庄、药铺、皮货、染坊、理发馆、饭馆、石头铺等，小手工业行业齐全，打木辆车箍木桶的（已绝迹），打铁的，钉马掌、张马尾罗、编箬篱的等。特种行业，有送葬用的大小杠房和棺罩。结婚用的花轿，吹鼓手，轿夫，表糊匠，糊纸活的。还有无门市的脚行（搬运），红白喜事跑大栅的，联系和尚老道念经的。每旬二，四，七，九为集日。十里八乡赶集上店的，农商百作，车涌人流，富户人家肩扛绍马子（装物用）前熙后攘。有句谚语“人徒之众，舟船之杂，老公庙里去烧香，燕古桥旁卖鸡鸭”。

在回忆老字号开业情景时，因年久不好回顾，有几句顺口溜，方可分析“琉璃河先有店铺后修的桥（明朝修），祥茂斋的点心呱呱叫，德顺煤厂开业早，粮行要数玉成厚。老字号还有丰盛永、大成公、聚太隆、锦复隆。锦复隆资金雄厚，民国年间印河票（支票），官府盐商原名叫永七，驮盐马帮不停蹄，为什么开铺要请晋老西，远来和尚会念经，煤栈牌匾立挂门口九尺九，杂货业牌匾横挂门市七尺七。”

古代柜台、门板、账本

柜台又称栏柜，是店铺门市与顾客的分界线，并有柜里，柜外之说，柜里是伙计、学徒拿货、包装、算账、收款。柜外是顾客挑选商品，付款。如顾客与伙计学徒发生口角，不准伙计、学徒出柜台与顾客谩骂、撕打。如走出柜台轻者卷铺盖（开除），重者吃官司。顾客不讲理跳进柜台打了伙计、学徒或砸了商品，经调解无效，店铺告知官府听令。

制作柜台的木料，用槐不用桑，最小为三尺三，后来根据门市长短而定，柜架成形，用麻布包上用黑漆油好。古代柜台为了放刀币，柜台上中间的口又细又长。唐代以后台面中间的口又短又宽，主要为了放制钱、铜板、银元。柜台两侧有抽屉，存放底垫（零钱），柜台底部有一个小门，晚上关门，柜头（组长）打开小门串柜，将钱数好，放进布口袋送交账房，凡是放钱的地方，不准将钱收净，必须留点意思是金钱源远流长。

门板：房良两县解放前商铺建筑为前出一步廊，门框上下有槽，为展示商品门面大开，晚上关门时，用一尺多宽木板一块一块往上推。门板多少块根据门市长短而定，门里边用顶门横杠插进两侧墙洞内过长者用顶门柱连接，再用顶门杠顶好。

账本：传说民国时期以前，私营商业有三本账、进货账、流水账、总账。账本是根据经营商品与行业而定，如煤窑、当铺、饭店等与杂货行账本不一样，记账数字可分为三个阶段1=|||X L L L L L 久十，如（124）1=x。后来改为大写，壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾，佰、仟、万，如（124）壹佰贰拾肆。现在红白喜事均用大写记账。民国以后大部分改为1 2 3 4 5 6 7 8 9 10。行业还有行业暗语，南北杂货行采购员在市场采购，以及新货上架，伙计与采购员对价，均以暗语对话，防止顾客听到进价。暗语是，吉为一，如为二，甘为三，利为四，果为五，竹为六，新为七，法为八，有为九，王为十，如（124）“吉如利”。粮行有粮行暗语，牙纪在袖口内捏手指头为手语等。

为什么请晋商当掌柜

房良两县私营店铺为什么晋商多？本地人集资办店为什么请老西当掌柜的？史书也曾载，两县经商者“多为晋人”。所以茶余饭后，街头巷尾，众说纷纭，有人说，明朝山西洪洞县部分村庄移民来到房良地区，其中也有小商人逐步发展壮大，日久后代成为本地人士。又有人说，当地有句俗话，老西发财越多越好，请晋人当掌柜，财源广进，有盈无亏，还有一套精打细算，经商之道。两县商铺晋商是否移民而来。史书载，明永乐年间山西洪洞县约有55个姓氏的农民，移民到两县115个村庄垦荒耕田。公私合营前，两县经商者，大部分是清朝及民国初年来自山西太谷、榆次、祁县、常治、平遥。经晋籍年长人员所述，两县经商晋人之多，主要有三点。

一、封建社会，晋人与本地人教育子女的方式与要求不同。本地人长辈要求子女长大当官，发财，光宗耀祖。而晋人对子女教育是长大经大商，盈大利，

房屋商号超乔家、梁家、申家、常家、李家五大户。

二、外出学徒有三部曲：第一步，家长托人介绍，掌柜面试托人担保。入柜牢记掌柜的警言，要嘴稳，不说别人的闲话。要手稳，不是自己的东西不要动。第二步，由柜头（组长）告诉“五壶四把”使用时间和存放地点后，用“五壶四把”去磨练自己。“五壶是，茶壶、酒壶、水烟壶、喷壶、夜壶。四把是，条帚、掸子、毛巾、抹布。”如在学徒期间被解雇回到村里抬不起头，被乡亲们耻笑，“说你没出息”。所以忍心磨练，在登上柜台后，向师兄学习怎样迎客、过秤、包装、算账的技巧。跟二掌柜出门采购，要少言多听，观察行情，看货侃价。看二掌柜的脸色随声附和。心中暗记地方暗语。第三步，学徒三年期满提升为伙计，当二掌柜，大掌柜。年终吃劳金（人力股），想起“商是摇钱树，家是聚宝盆”的家长教诲，积累资金，自行开铺，实现豪商富贾之梦。当上掌柜的，要“和气生财”。晋商喜欢“和”，而忌“乱”所以家规甚严。有六不准，一不准吸毒，二不准纳妾，三不准打骂同仁，四不准赌博，五不准夜间游逛，六不准酗酒。晋商家规严，坐科正，在外经商讲厚诚，所以当地人愿请晋人当掌柜。

私营商业的兴衰

房良两县商业自宋朝打破日中而市的古风后，出现晓市、夜市，人市（打短工），元、明两代，两县灰煤、石料及土特产品供给京师。清末民初受商战之影响，路政之改革，京汉铁路贯通房良境内。琉璃周，良坨支线通车，打开灰、煤、石、砖、瓦销路。民国二年国民政府颁布“矿业条例”。嗣后、山西、四川、江苏、浙江、湖南、天津、青岛等省市工商企业家，感于房山这块金山宝地，煤藏丰厚，纷纷警至，沿大房山麓大办煤矿，外埠商贾涉足投资兴办商业，沿两县交通要道，出山之口，新建扩建集市 20 多处。据民国十二年统计，良乡、窦店、琉璃河三镇有坐商 294 家。房山县有商铺 595 家，店员 3430 人，资本额 173 万元。两县城商铺灯火通明，市井繁荣小商小贩追集赶庙，走街串巷，生意兴隆。

房山城内“隆福当”，资金为白银 60 万两。清光绪二十六年八国联军入侵北京后，将房山、良乡、琉璃河三家当铺洗劫一空。“七七事变”日军侵占了良乡城，当时城内“警团解休，商铺紧闭，掌柜家眷逃避他乡。粮食奇缺，散兵游勇，聚众抢劫，民生愈困，不敢安居乡里。”1937 年 8 月 19 日，二十九军从八十亩地山上退下来，国民党房山县县长王子立见形势危急，带着钱财账本，弃城而逃。得知此情，店主各自星散。8 月 21 日，日军在开古庄土坡上炮轰房山城，打炮弹三百多发，监狱大门被炸，老便（土匪）等趁机逃出，将城内当铺抢光，房山商会变成维持会。1938 年春八路军来到平西后，创建抗日根据地，日军多次扫荡平西实行“三光”政策，繁荣的张坊古镇一落千丈。日本企图把八路军困在山上，在沦陷区实行经济封锁，对主要生活必需品实行配给制度，对食盐管制更

严，在主要路口设岗盘查，有两名商人以贩盐罪死于洋狗、刺刀之下。有的商铺被抄，花钱托保赎人，商民如履薄冰，朝不保夕。日本投降后，国民党杂税多如牛毛，敲诈勒索，草菅人命。琉璃河是两县主要集镇之一，来往商人出入此地走在大石桥上，被国民党岗哨以检查为名，将商人带到据点内，抢走钱物，晚上将人捆上双手身坠大石扔进河里。老百姓有句口头语“家有二斗荞麦皮，不到琉璃河去赶集”。房山县保安团将城内商铺轰到南壕外出摊，(今聚源商场处)。由于商路阻塞，“市肆昼闭商旅不行”，元气大伤，只好老翁袖手扶柩，惨淡经营。

1948年12月，房良两县全境解放，党和政府的中心任务是恢复发展生产，医治战争创伤。在发展国营公司、合作社商业的同时，发展工商业，私营工商业得到发展，获得了丰厚利润。不法资本家，不愿接受国营经济的领导，施放糖衣炮弹和“五毒活动”。在国营公司合作社商业蓬勃发展之际，农村土地改革基本结束，正在组织互助组初级社。机关开展“三反”，工商界开展“五反”等政治运动，当时在广大民众中出现了不愿与私商打交道的情况。自由市场日益缩小，私营商业零售额逐步下降，在两城和五个主要城镇出现“合作社忙死，群众等死，私商闲死”的现象。奉上级指示供销合作社采取踏步走，向私营商业退让商品等办法，缓解了公私矛盾。

公私合营

1955年3月至1957年历时三年对两县2777户私营商业(除农转非外)进行了全面的社会主义改造。改造形式有：公私合营25个，人员579名，其中资本家41名，资本家代理人10名，私方人员367人，职工129名，公方代表42名，资本额158.498元。合作商店10个，从业人员88名，其中公方代表2名，资本额7981.65元。组成合作社小组12个，从业人员74名，资本额2292.01元。服务业10个，其中理发、照相7个，洗染3个，从业人员158名，公方人员3名，资本额6954.6元。另外归供销社管理、为供销社经销的小商贩457户，还有27户保持自营。对私营商业人员给予妥善的安置，2名安置在工商联任主任，7名任公私合营商店经理，大部分人员过渡到国营公司合作社为职工，享受劳保持遇，对私营资本实行赎买政策按投股到期全部还清，全面完成了对私营商业社会主义改造。文化大革命期间公私合营合作商店牌匾有的自行摘掉，有的被砸，公章作废。改革开放后私营个体工商户又得到发展，1994年全区个体工商户达2.04万户。

王绍清：原房山区供销总社社史办主任政工师