

# 房山区冷饮食品生产业 发展初期情况忆述

李 耀

房山区冷饮食品生产业在改革开放初期，是我区企业发展较快的行业之一，但由于发展迅猛，管理工作滞后，出现了很多问题，回忆这一段发展历程，有些是值得思考的，也是有其现实意义的。

## 初期的发展概况

1983年以前，我区冷饮食品生产企业，仅在几个比较大的城镇有少数几家国营冷饮食品厂，且产量很小，品种单一，没有形成规模，其他乡镇和农村，基本上还是个空白。1983年9月1日，党的十二大召开以后，确定了以国营经济为主与多种经济形式发展并存的原则，极大地推动了城乡经济体制的改革，特别是农村全面推行家庭联产承包责任制后，充分调动了广大农村的劳动积极性，解放了大批农村劳动生产力，推动了农村乡镇企业的蓬勃发展。与此同时，我区冷饮食品生产企业，也随之进入一个快速发展的阶段，到1986年达到了发展的高峰。据统计这时冷饮食品生产厂，已发展到149家，其中乡镇、村及农民个体兴办的占80%以上，生产网点遍布全县各地。这些生产厂，固定资产达1000多万元，年产冰棍7000多万支，雪糕1300多万支，冰淇淋70多万盒，汽水230多万瓶，在品种和档次上也有一定的提高，年产值已达1500余万元，每年为国家纳税近200万元。冷饮食品生产的大发展，有力地促进了多种经济的发展，丰富和活跃了市场，在一定程度上满足了群众生活的需要。

1988年以后，由于国家食糖原料紧缺，不能满足生产的需要，也有一些小厂因为资金、设备、技术、管理等多种原因，在竞争中被淘汰，先后有41家企业停产，但仍有108家在坚持生产，这在全市郊区仍属于厂家最多的区县。

## 大发展出现的新问题

由于冷饮食品生产企业的快速发展，且分布城乡各地，加之政府管理机构不健全，管理制度不完善，管理工作难度大等原因，在企业快速发展的同时，也出现了一些比较严重的问题，主要表现在以下几个方面。

**1.法制观念不强，无证生产严重。**冷饮食品是直接入口的商品，产品质量优

劣，对群众健康影响极大。因此。国家对冷饮产品企业政策规定和要求很严，根据国家 and 北京市的有关规定，生产冷饮食品的企业，在投产前，必须经有关部门实地核查，符合规定后，发生产许可证、卫生许可证和工商营业执照。企业经营者和技术人员需要经过培训才能上岗。但有相当部分小企业，没有更多的资金投入，不具备生产条件，也未经批准，擅自投入生产。这些小厂偷工减料，粗制滥造，产品质量低劣，坑骗消费者。在检查中发现，有农村个别户，用大锅烧开水，用色素和糖精勾兑汽水。也有的无证生产的小企业，为了逃避检查，白天锁门，夜里生产，甚至有的无证生产小厂，检查发现后，贴了封条，令其停产，但检查组走后，私自撕下封条继续生产。据 1986 年统计，共发放冷饮食品生产许可证 116 家，可检查中发现有 25 家属于无证生产。这些违规生产，逃避监督的小厂，扰乱了冷饮食品生产市场，影响了这一生产行业的健康发展。

**2.设备简陋，技术落后，缺乏市场竞争力。**我区冷饮食品行业虽然发展快，但多数小厂资金投入不足，仓促上马，致使这些小企业规模小，设备差，技术粗，生产批量小，经济效益低，缺乏市场竞争力。随着改革的不断深入，经济持续发展，人民群众生活水平的不断提高，这些靠生产粗放型产品的小企业，日渐失去生存空间。据 1990 年统计，冷饮食品生产企业，已由原来发展高峰时的 149 家，减少至 108 家，有 41 家先后停业，仍坚持生产的一些小厂，不少也处于艰难维持的状态，在激烈的市场竞争中，随时有被淘汰的危险。

**3.产品质量差，包装杂，价格乱，无序竞争严重。**产品质量差，突出表现在卫生上。根据《食品卫生法》和《北京市冷饮生产卫生规范》的规定，对生产企业的生产环境，车间卫生，生产操作人员的卫生，都有严格规范的要求，但有一些小厂，生产环境脏乱差，操作人员不坚持生产操作流程，不穿工作服，不戴口罩，甚至不洗手消毒。在 1990 年 7 月一次生产大检查中，共检查了 90 个生产厂，其中有 56 家存在不同程度的问题，占被检查单位总数的 62.2%，根据不同情况给予了处罚。其中 19 家停业整顿，31 家被罚款，6 家限期改进，由此可见，存在问题是比较严重的。

在产品包装上也比较混乱，有的商标项目不全，有的盗用别人的商标，甚至有的根本没有商标，这些假冒伪劣商品，大都销往农村市场。在产品价格上也拒不执行有关规定。这些小厂，由于偷工减料，生产成本低，自己随意定价，采取降价销售的办法，与坚持产品质量和价格政策的大厂竞争，造成市场的混乱，也给这些大厂在发展中形成一定的困难，影响了整体行业的健康发展。

**4.行政管理机构不健全，检查监督工作不力。**冷饮食品生产业，在发展初期，由于具有投资灵活，技术含量较低，销售市场大，经济效益较好等特点，因此，在改革开放后，城乡各地迅速发展起来，但这种快速无序的发展，带来了很多问题。市政府为了加强管理，决定市、区、县成立冷饮食品生产管理办公室，但这一管理机构没有列入编制，属于临时性的。没有单独办公地点，没有专职人员，没有办公经费，也没有交通工具，这“四无”管理机构大都挂靠在有关部门。房山区的冷饮办公室，经区政府决定，挂靠在区商委，但区商委人员少，任务

重，经费不足，交通工具缺乏，要把分布全区各地的冷饮生产企业真正管理起来，实属力不从心。对企业的检查涉及工商、公安、卫生防疫、物价等多个部门，人员多，时间长，开支大，每年大的检查只能组织一两次。平时只是对一些重点生产企业，进行不定期的检查和技术培训。由于管理机构的不健全，致使管理监督工作滞后，使一些发展中的问题，不能及时发现和解决。对于长远的发展规划，更无力顾及。比如当时根据我区冷饮食品生产企业规模小，分布广，产品质量差，品种单一等具体情况，曾提出控制数量，扩大规模，提高质量的一些改进措施，要求以乡镇为单位建化验室，糖浆厂，把好质量关；发挥本区资源优势，开发酸枣和沙棘等系列饮料新产品等，但都因为组织工作跟不上或一些小企业利益受到影响而消极抵制未能实现。回顾这一段发展历程，既有成绩，也有不足；既有经验，也有教训。以史为鉴，对于今天不断深化改革，快速健康有序地发展经济，仍有一定的现实意义。

李耀：原区商工委书记