

关于大力支持“专精特新”企业发展的提案

提案人 区工商联（杨帆）

问题：

最近召开中央经济工作会议、阳波区长所做的政府工作报告中 2022 年工作安排，都提到了对专精特新（隐形冠军）企业的扶持，可见国家政策，乃至房山区对未来中小企业的发展的重视。

分析：

房山有一定的科技发展基础，有中关村产业园，近年又引入了不少高精尖企业，包括像我们特普丽都是国家鼓励的专精特新型企业。然而这些企业没有变成房山的名片，因为无论是我们这些本土成长起来的企业还是新晋的专精特新企业都面对着很多发展中的问题。诚然，区政府为企业提供了服务包，提供了接口领导服务，给予我们企业极大的帮助。然而面对当下的大变局时代，企业面临的机遇与挑战并存，专门针对专精特新企业的政策目前还不多。因此我作为一个专精特新企业站在同类企业的角度提出专精特新企业的几条建议。

建议：

1. 人才：一切的问题都是人的问题，对于人才引进不只是一个北京户口能吸引和留住人才，例如我们特普丽已经筹备一年的博士后工作站，对于专业的博士人才引入是否有补贴房或者条件好的人才房，例如雄安、深圳等地都有相应的政策。对

专精特新企业的高端人才提供青年委员或者其它高知人群交流的组织，也帮助他们融入地方。其次，可以向良乡大学城的大学生宣传我们房山的专精特新企业，并给与相应留在房山的政策，让房山培养的人真的留在房山，建设房山。另外可建立一个人才发展状态追踪数据平台，随时关注引入高端人才的发展情况，关注高端人才对环境的需求，找到共性，提升全区的人才吸引力和人才留存率。

2. 政策：专精特新企业享受何种政策优惠？我们看到北京市和国家已经出台一些针对专精特新企业的扶持政策，例如：一次性政策扶持资金，税收优惠，资源分配的优先权、地价的优惠等等。

3. 信贷：资金保障是现代企业发展必不可少的条件，是否可以为专精特新企业提供更便捷、更低成本的资金支持，例如：低成本融资租赁，低成本信用贷款等。

4. 技术创新：专精特新企业必备的条件就是要有很强的产品和技术研发实力，针对研发支持有如下建议：

一是对于技术研发中心可以给予相应的场地与设备的支持，甚至可以配合对接部分区内企业资源共同建立更高规格的研究中心。

二是对于国标指定单位是否可以给予鼓励政策，例如：房山区应用的相关产品的项目指定使用该公司产品，也可以对该企业进行一次性奖励。

三是AI人工智能和智能制造是未来所有企业都要涉及使用的工具，如果能对接更多相关的资源企业可以帮助专精特新企

业更快的发展，同时再有配套的相关扶持政策对专精特新企业更是如虎添翼。

四是发挥良乡大学城优势，与专精特新企业进行对口交流，让企业可以给予院校学生实习基地，学校可以跟企业合作研究课题，共同推动科技成果转化。

5. 宣传：专精特新企业其实在行业很出名，房山区应该给予更多的关注和宣传。专精特新企业都有自己的特点，都有自己的故事，如果能够选择性的帮助专精特新企业进行一些宣传，会让专精特新企业变成房山的名片，房山宣传企业，企业也在宣传房山。

企业的发展离不开政府，区域的发展离不开企业。专精特新企业是中国过去 40 年改革开放树立起来的标杆企业，有潜力有竞争力的企业，必将会在不远的将来为地区经济乃至中国经济做出不可磨灭的贡献。

关于大力支持“专精特新”企业发展的 提案办理情况

承办单位 区经信局

近年来房山区按照市委、市政府的部署，认真落实党中央国务院关于发展“专精特新”中小企业的部署要求，制定实施专项政策，精准做好企业服务，着力构建梯度培育体系。目前房山区现有专精特新企业 86 家。我区专精特新企业目前主要集中在工业领域，现有工业专精特新企业 49 家，占全区专精特新企业近 6 成。区经信局作为区级专精特新工作牵头部门，会同各相关委办局着力加强专精特新企业培育和服务，主要在以下几个方面推动相关工作：

一、加强发现培育构建梯队格局

按照市经信局的统一部署采取敞口申报、线上办理、季度评审、达标即享的原则，着力构建“专精特新”企业“金字塔形”梯队培育体系，形成滚动发展、梯队培养格局。同时通过“自荐+发现”手段，采取季度敞口征集、大数据发现和智能评审方式加快专精特新企业培育工作。3 月 4 日，区经信局会同中关村房山园管委会举办“惠企政策进园区——专精特新企业政策宣讲会”，100 余家驻区企业参加。宣讲“专精特新”企业基本概念、资质认定等，帮助企业深入了解北京市相关政策，熟悉和掌握申报受理流程。截止 6 月底我区共有专精特新企业 86 家、小巨人企业 17 家，初步形成了优质中小企业梯度培育的局面，86 家专精特新企业中 2022 年新认定专精特新企业 40 家，

较上一年度有显著增长。按照市经信局下发的《北京市优质中小企业梯度管理实施细则》要求，区经信局下发通知开展专精特新中小企业自荐工作，逐步建立区级专精特新中小企业培育体系。

二、加强专精特新企业宣传推介

房山区人民广播电台充分利用平台优势对我区出台的相关政策措施、领导调研座谈、企业发展现状、先进典型事迹等进行宣传报道。房山区政府网站开设了“两区”建设、优化营商环境等专栏、专题，就我区入选国家专精特新“小巨人”企业发展情况、“前店后厂”模式等内容进行宣传。“北京房山”微信公号推送了《显“韧劲” 铆“干劲” 蓄“后劲”——开局之年首都经济观察》、《房山区关于继续加大中小微企业帮扶力度加快困难企业恢复发展的政策服务指南》等信息。下一步，房山区融媒体中心还将依托电视、报纸、电台、“北京房山”新媒体、网站等平台，结合“两区”建设，就我区专精特新企业在“一区一城”新房山发展中释放出的活力进行深入报道。

三、多途径服务专精特新企业人才建设

区人力社保局建立了专精特新企业服务专班，通过电话询问、实地走访、座谈等形式，主动对接全区专精特新企业，详细了解企业在用工需求、帮扶需求、档案管理、用工培训等方面诉求建立清单逐个解决，3月24日区经信局会同区人社局走访了特普丽，解答了企业在博士后工作站等方面的问题并建立了联系。下一步区人社局正在开展企业调研，了解企业真实录用实习人员的需求，加快研究出台我区大学生实习实训管理办

法，鼓励实习实训，为人才留区营造环境。

四、多措并举助企纾困

今年以来，面对疫情影响以及需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，房山区中小微企业生产经营压力普遍较大，为切实帮助中小微企业纾困解难，区发改委、区国资委、区税务局、区人力社保局等部门认真贯彻“京十八条”文件精神以及市区领导相关指示要求，统筹做好疫情防控和经济社会发展，积极帮助中小微困难企业渡过难关、恢复发展。制定了一揽子助企纾困政策，全力以赴助力中小微企业“克疫向前”。