关于积极支持开展传统文化活动的提案

提案人　寇利红

问题：

房山历史悠久，文化底蕴深厚。多年来，区委和政府实施了编纂《房山区志》等不少重大文化工程，许多文化企业，特别是许多中小民营文化企业也自发地开展了对房山历史文化的挖掘整理工作，编辑出版了一些村志、组织史、行业发展史等文化产品，并利用门户网站、微信公众号等公共平台，宣传房山的优秀传统文化。但这对于房山巨大的文化宝库而言，仅仅是杯水车薪。根据北京市委十二届十六次全会精神，“做好首都文化这篇大文章”，强调要提升西山文化带品质、深化传统节日文化活动。丰富高品质公共文化服务供给，应继续深入挖掘整理房山的历史文化，弘扬优秀传统文化，讲好房山故事。

分析：

房山历史文化资源位居全北京市的首位，拥有文物古迹300多处，因此依据房山区的文化资源禀赋和文化特色，挖掘整理房山的历史文化资源，就要全面系统地围绕宣传房山的历史文化、在党领导下房山人民开展革命斗争的红色文化以及民俗文化，弘扬房山先进文化。着力打造房山文化特色品牌，实现宣传房山历史文化与新媒体平台深度融合。其中还包括，对于抢救频临灭亡的历史遗迹，很多房山的村庄都消失在城市轨道交通建设、棚户区改造的进程中，编史存志、拍摄记录片变得尤为重要，要使全区人民“记住乡愁”，使子孙后代铭记历史。传承优秀文化，不忘初心，继续前进，推动房山文化大发展大繁荣，具有十分重要的

历史意义和现实意义。而有些村、单位和部门对这项工作，或缺乏认识，或缺乏资金和人才支撑，民营中小文化企业因本小利微，也很难长期做好此项工作。留住乡愁志书编写工作和开展优秀传统文化活动是记录传承的关键，属于抢救性的文化工程，为进一步讲好房山故事，记录应有紧迫感。应努力挖掘、记录、编写传播，为房山区、北京市乃至国家留下一个地方的真实历史史料；积极开展丰富多彩的民间传统节日文化活动，推动北京市房山地区传统节日文化的有效传承和发展，有力增强民族自信心和向心力。

建议：

除继续组织实施由政府直接实施的文化工程之外，一是对重视文化发展、传承历史文化和开展传统文化活动的单位给予鼓励；二是在政策和资金等方面，支持有一定基础和能力的民营中小文化企业深度挖掘整理、传承、传播房山历史文化；三是责成相关部门对全区优秀传统文化特色活动特别是非遗文化活动给予支持和奖励。

关于积极支持开展传统文化活动的提案办理情况

承办单位　　区文旅局

一、利用传统节假日举办线上系列群众文化活动

开展了线上春节系列活动“福满京城 春贺神州”2022年房山区线上春节系列文艺展演，包含：元宵节非遗专场、综艺晚会、音乐专场、诗歌朗诵专场、戏曲曲艺专场共5场主题演出，分别于2月15日至19日，在北京市文化馆“数字文化”、“北京房山”官方微博、房山区文化活动中心官网等公众平台联合播出，精彩纷呈的线上春节系列活动共吸引了160.7865万人次观看！

在端午节、儿童节来临之际，于5月30至6月6日期间推出相声、书法、戏曲、美术等八大系列线上艺术课程，通过区文化活动中心服务平台、微信公众号点击观看1989人次。同时，组织“和满京城 奋进九州”2022年房山区文化活动中心艺术学堂学员端午线上绘画作品展，通过区文化活动中心服务平台、微信公众号、微博点击观看3618人次。

二、开展线上线下阅读推广活动，宣传优秀传统文化

2022年上半年开展主题为“文润初心 明承博雅”房山区2022年全民阅读系列线上线下阅读推广活动61场次，线下活动参与人数 36460人次，线上活动点击率 80792人次，服务覆盖了各类型、各年龄段的读者。

一是开展线上亲子特色品牌读书活动。其中，“阅读启智，梦想起航”少儿亲子故事会线上开展21场，约26579人点击观看；“大手拉小手，书香伴成长”手工DIY课堂线上开展23场，参与人数29458人次。

二是在春节、元宵节、清明节、端午节、世界读书日期间开展系列读者活动。丰富传统节日、纪念日的节日氛围，举办新年开展“喜迎冬奥 福虎添翼 福气盈门”写春联送祝福、春节开展“福满京城 春贺神州”系列文化活动之启航云课堂——中华民族传统五福文化等8场读者活动，线下活动参与人数810余人次，线上活动点击率 3635人次。

三是开展冬奥系列活动2场，包括“燃情冰雪　逐梦冬奥”少年儿童绘画作品征集活动和开展巧手剪纸庆冬奥　亲子共筑冰雪梦趣味剪纸体验活动，庆祝2022北京冬奥会顺利举行。

四是开展线下、线上主题展览。先后开展了“悦读阅美”——阅读之城2021年度请读书目线下线上展览（第一期）、开展“牵手冬奥，一起向未来”北京2022年冬奥巡礼线上主题文化展览、开展“悦读阅美”——阅读之城2021年度请读书目线下线上展览（第二期）、开展“箫鼓喧呼斗画船——端午节龙舟竞渡线上文化展览”、开展线上“萌宝宝排排坐——六一儿童节小动物科普展”、开展“箫鼓喧呼斗画船——端午节龙舟竞渡线上文化展览”等展览6场，线下浏览人数36000余人次，线上点击率 6000余人次。

三、加大推广朗诵艺术普及，完善朗诵基地建设

为传承中华优秀传统文化和诗词文化，展示房山“中华诗词之乡”风采，推动全民阅读，共完善10个诵读基地建设，上半年组织朗诵专场演出、培训共计6场次，受众1000余人次。

四、保护非遗，推进非遗

（一）举办宣传展示活动，共享传承保护成果

2022年2月10号到2月14号元宵节前夕，每天推出一场我区非遗传承人线上展示授课视频，共计5场，向市民们展示布老

虎制作技艺、北京灯彩、葫芦烙画等非遗技艺，61762 人次在线观看。2 月 15 日，举办“福满京城 春贺神州”2022 年房山区线上元宵节非遗专场演出，62300 人次在线观看。

3 月 10 日，房山区古琴斫制技艺代表性传承人孔德辉老师到中心开展“人琴合一 形道相随 ——琴体部件‘尚象说’”公益讲座，线下 30 人参与活动。

4 月 1 日，邀请花馍面点师教授大家包青团、蒸花馍。此次活动将我国“南北”的清明节代表性食物共同呈现，约有 30 名妇女儿童现场参与了活动。

6 月 3 日端午节当天制作“千流百川龙舟舞，万户千家粽飘香”的端午节起源及习俗图文展示，线上观看 888 人次。制作播放“端午制香——《方寸间的古今香魂》”短片，线上观看 1898 人次。

从 6 月 6 日开始到 6 月 15 日，连续推出 10 个传统美术、传统技艺类的非遗项目视频。线上参与 9458 人次。在 6 月 11 日“文化和自然遗产日”当天，举办“鱼形雁式 取法自然——古琴指法的文化密码”讲座，线上参与 855 人次。

（二）继续进校园、进乡镇、进社区，加强非遗传播和普及

2022 年，继续推进非遗进校园、进乡镇、进社区活动，芦村完小、东风小学、葫芦垡小学等 30 余所学校，与我区非遗传承人合作，将少林功夫、泥塑、面塑等 5 个传统文化项目与学校体育、劳技、美术、语文等课程进行学科整合，开展了相关传承活动近百场，教授学员超 2500 人次，达到本土非遗在我区幼、小、中学的全覆盖普及。葫芦烙画、风车、泥塑、面塑等 6 个项目深入房山区乡镇、街道、社区传授技艺，开展重点活动近 30 场，参与居民达 770 余人次，受到广大群众的热情欢迎。

（三）讲好非遗故事，做好非遗传习

2022 年上半年完成了 92 个非遗故事的撰写、讲述。2022 年，众创空间除了疫情影响的暂停以外全部开放，通过传承人长年坚持授课，多方面探索授课模式，灵活安排课程和学员，促进非遗项目活态传承和创新性发展。4 个项目共开课 608 课时，培训 3550 人次。