关于加强我区传统文化普及的提案

提案人　李增海

问题：

传统文化在群众中的传播速度慢，群众想了解、想学习、想体验传统文化，可是由于各方面原因基层群众无法及时得到普及。应加强对传统文化内容的健康度、准确度和行业的可持续性发展问题的研究。

分析：

习近平总书记指出："中华文化源远流长，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。"这无疑为在新时代中发展中国特色社会主义文化自信指明了方向。任何文化的发展都必须建立在已有传统文化的基础上，习近平新时代中国特色社会主义思想生根于中国的历史与现实实践之中，中华优秀传统文化是其形成与发展的重要养料。在新的历史起点上，要坚定中国特色社会主义文化自信，为进行伟大斗争、推进伟大事业而凝聚精神力量。由此可见，党中央高度重视中华优秀传统文化传播传承，把它当成一项伟大工程，这就需要我们逐步深入、久久为功。

文化自信是在新时代中推动社会主义文化繁荣兴盛的基本前提，是中华文化回归世界舞台的必然要求。我国传统文化中瑰宝璀璨，但受限于传承断代、他国文化入侵等众多原因，导致传统文化在群众当中普及程度很低。随着网络的普及，当代群众接收信息的渠道变得更多更好，以相声、京剧、快板等为代表的一些我国传统文化开始在群众中、尤其是年轻人群体中广泛传播。"文

化快餐”时代同时带来了几点问题：

1.流量逐利问题，许多自媒体发现了相声、京剧等普及程度相对略高的传统文化在群众中的传播速度，便抛弃其他的我国传统文化的宣传甚至有抑制其他文化的宣传流量的出现。

伴随着网络时代红利，现在出现了越来越多的传统文化普及者和从业者。这其中有许多人是有着投机取巧的想法，他们只想着如何快速的把“传统文化”这个标签变现，而不关心其内容的健康度、准确度和行业的可持续性发展。

2.传统文化现状及缺乏监管的问题，当今自媒体时代鱼龙混杂，其中不乏有很多优秀的媒体代表，但也有部分质量不过关的媒体存在。这不仅不会帮助传统文化的宣传，反而会适得其反，让群众对传统文化产生误解、甚至是抵触情绪。因此，通过官方渠道加强传统文化在我区的普及迫在眉睫。我国的传统文化在几千年的发展下如繁星般灿烂，而现今群众只了解一些有代表性的文化艺术的皮毛甚至毫无了解。这种现象，在现今大家恢复文化自信的热情高涨之时是不正常的，究其原因，是群众想了解、想学习、想体验传统文化，可是由于各方面原因，让群众无法及时、方便的完成夙愿。

建议：

1.官方渠道尽快介入。

通过官方媒体，让大家及时方便的对我国传统文化有正确的认知。文化传播，离不开媒体的宣传教育，必须加大宣传教育力度，综合运用报纸、电台、电视台、互联网站等各类载体，大力彰显中华文化魅力。在区级电视台里，专门开辟一个优秀传统文化频道，集中力量，制作相关节目，让文化传播有个专门的阵地，

不要东一点西一点。在报刊里，也可以开辟相关专版，形成优秀传统文化传播的合力，形成声势。同时，在区各级图书馆、文化馆里，开展传统文化课，让更多的好老师来讲解传统文化，推荐群众学习优秀传统文化书籍。

2.提高相关从业者的门槛。

一是从业者需持国家认可相关证件上岗，如演员证、演出经纪人资格证等；二是)从业者需有相关学历证明（专业院校或相关专业)；三是从业者至少要在相关专业团体任职3年以上。以上三条需至少符合一条方能参与。

3.创建中华传统文化优秀示范点。

家庭教育和社会教育是我们中华儿女的两个重要的养分来源，不过，学校教育则是我们中华教育不可或缺的关键部分。因此，我区可以选几个学校，大力推进中华传统文化。之前，我区有类似于“传统文化进校园”的活动，但由于师资力量不足等原因没有坚持下去，我认为这方面可以大力予以支持，从资金上，政策上，师资力量上向学校有一定程度倾斜。通过优秀美德教育，孩子变得懂礼貌了，不浪费了，会孝敬父母了。这些看得见的改变，就发生在我们身边，发生在孩子身上。通过先进街道和先进学校的创建，让优秀传统文化有了生根的地方，如此一来，从和谐家庭，到和谐街道，到和谐学校，再到和谐社会，才有了优秀文化的根基。

4.大力发挥优秀从业者的能量。

许多优秀的中青年相关从业者都有着及深厚的传统文化内涵，但无奈于没有一个相对正式的渠道导致许多内容无法传授。再加上大部分传统文化讲究的是“口传心授”，所以聘请优秀从业者对

大众普及、教育传统文化是可行的、有利的。我区在传统文化方面有着得天独厚的优势：在历史文化中，古猿文化、地质文化、石经文化、红山文化、创新文化；在文学艺术方面，我区文联下属各协会更是屡获国家级、市级嘉奖，有着丰富的表演及教学经验。

关于加强我区传统文化普及的提案办理情况

承办单位　　区文旅局

一、指导待申报项目完善材料，提升整体项目申报水平

近年来，非遗宣传传播广泛开展，非遗保护意识深入人心，因此待发现、待申报的有特色、价值的项目信息越来越多，这就促使我们定了缓申报、细指导、深挖掘、促提升的基调，在第六批区级代表性名录确定之后，上半年对所有新收集的18个较有价值的待申报项目修改申报书、论证报告等，提升项目申报材料的整体水平。

二、举办宣传展示活动，共享传承保护成果

2022年2月10号到2月14号元宵节前夕，每天推出一场我区非遗传承人线上展示授课视频，共计5场，向市民们展示布老虎制作技艺、北京灯彩、葫芦烙画、风车、苏造肉制作技艺等非遗技艺,教授制作具有节日特色的创意作品,61762人次在线观看。2月15日，举办“福满京城 春贺神州”2022年房山区线上元宵节非遗专场演出，62300人次在线观看。

3月10日，邀请古琴九疑派第四代传人，房山区古琴斫制技艺代表性传承人孔德辉老师到中心开展“人琴合一 形道相随 ——琴体部件‘尚象说’”公益讲座，线下30人参与活动。

4月1日，为让人民群众朋友们更好地感受传统文化，加强自身的动手能力，房山区文化活动中心非遗部邀请花馍面点师教授大家包青团、蒸花馍。此次活动将我国“南北”的清明节代表性食物共同呈现，由专业的面点老师讲解制作步骤，市民朋友们亲自上阵，体验传统文化，品味清明味道，约有30名妇女儿童现场

参与了活动。

6 月 3 日端午节当天制作“千流百川龙舟舞,万户千家粽飘香”的端午节起源及习俗图文展示，线上观看 888 人次。制作播放“端午制香——《方寸间的古今香魂》”短片，线上观看 1898 人次。

从 6 月 6 日开始到 6 月 15 日，中心非遗部连续推出 10 个传统美术、传统技艺类的非遗项目视频，涵盖“吃、穿、用、藏”等多个方面，带领大家“云探非遗”。通过视频展示，充分彰显具有房山特色的工艺之美，展现传承人的传承与创新精神，诠释非遗对现代生活的影响，线上参与 9458 人次。在 6 月 11 日“文化和自然遗产日”当天，举办“鱼形雁式 取法自然——古琴指法的文化密码”讲座，线上参与 855 人次。

三、继续进校园、进乡镇、进社区，加强非遗传播和普及

2022 年，非遗部在保证疫情防控安全的情况下，继续推进非遗进校园、进乡镇、进社区活动，芦村完小、东风小学、葫芦垡小学、房山五中、北京四中房山校区等 30 余所学校，与我区非遗传承人合作，将少林功夫、泥塑、面塑、葫芦烙画、数来宝等 5 个传统文化项目与学校体育、劳技、美术、语文等课程进行学科整合，开展了丰富多彩的非遗体验教学活动，相关传承活动近百场，教授学员超 2500 人次，达到本土非遗在我区幼、小、中学的全覆盖普及。葫芦烙画、风车、泥塑、面塑等 6 个项目深入房山区乡镇、街道、社区传授技艺，开展重点活动近 30 场，参与居民达 770 余人次，受到广大群众的热情欢迎。

四、讲好非遗故事，做好非遗传习

在“五个一”工作组指导下，2022 年上半年完成了 92 个非遗故事的撰写、讲述。邀请房山区非遗项目各级代表性传承人讲述

项目的前世今生、保护传承、个人经历等方面的故事，情节生动，内容丰富，真实展现了非遗人的成长历程、人生轨迹。这些故事全方位呈现了我区非遗资源的丰富多彩，对广大市民深入了解非物质文化遗产，起到了很好的推广作用。

2022 年，众创空间除了疫情影响的暂停以外全部开放，通过传承人长年坚持授课，多方面探索授课模式，灵活安排课程和学员，促进非遗项目活态传承和创新性发展。4 个项目共开课 608 课时，培训 3550 人次。剪纸传承人陈凤莲老师常年在中心艺术学堂传承带徒，不仅可以让广大群众切身了解、体验非遗及文创项目，增强群众的参与感和获得感，而且为传统文化走进大众生活开辟了可行的道路，也让更多真正热爱传统手工艺的人们加入到传承与保护的队伍中来，对于非遗传承意义深远。

五、协助完成市、区主管部门的重点工作

一是申请国家级非遗保护资金，协助我区国家级项目杨家将（穆桂英）传说项目进行国家级非遗保护资金项目在非物质文化遗产司资金系统的递交、审核、修正工作。二是完成 2022 年市级代表性传承人核查报告、2022 年国家级代表性传承人评估报告及传承协议的签订。三是完成北京市房山区政协九届第一次会议第 46 号、75 号、37 号提案的答复意见。四是为下半年市里举办的传统舞蹈培训班做前期调研，调查需求和短板，储备全脱产学员。五是承办区政府折子工程“推进汉白玉文化等非遗传承”，组织汉白玉相关作品参加展览展示,推广汉白玉文化，北京冬奥会期间汉白玉雕作品《汉白玉内发光盛世太平（对瓶）》在北京冬奥村展出。推荐汉白玉雕项目参与北京市文联非遗丛书的出版工作，已与北京市文联签订出版协议，预计 2022 年底完成图文版《汉白玉雕》

书稿。