

关于开发房山文旅 APP 助力全域文旅发展的提案

提案人 王跃超

问题：

我国文旅产业经过多年发展，如今即将迈入跨界融合阶段，总体呈现平台化、IP 化特点。伴随着文旅产业向纵深化方向发展，新时代、新需求、新业态、新特点层出不穷。房山区文旅资源丰富、特色鲜明，产业体系较为完善，伴随体验经济时代到来，房山区文旅产业面临数字化转型发展带来的新机遇和新挑战，目前还未有一个综合的平台化 APP 应用以整合相关产业链的资源，房山文旅资源的进一步数字化也需要一个综合化平台 APP 以提高服务效率、加深产业融合。

分析：

近年来，北京旅游市场规模不断扩大，旅游市场前景广阔。房山区厚积文旅资源优势，文旅产业稳步发展。2019 年，房山区旅游接待量 447.4 万人次，旅游综合收入为 51.3 亿元。2014-2019 年，房山区旅游综合收入年平均增长率达到 5.3%，旅游收入总体保持平稳增长，但人均消费低，资源优势转化为发展优势尚有不足。随着房山区乐高乐园、大熊猫繁育基地、国际葡萄酒小镇等一批新项目逐步落地，需要一款平台化文旅 APP 整合区域资源、加强宣传、提升服务效率，从而发挥区域文旅优势、挖掘市场潜力、促进产业数字化转型，助力“一区一城”新房山建设。

建议：

1. 通过房山文旅 APP 打造区域文旅平台

区域内各文旅单位、企业借助 APP 平台，从旅游资讯、行程攻略、综合预定、餐饮服务、公共交通等角度，不断完善周边配套服务。在用户线下体验的前端环节通过大数据提供私人定制产品方案，与用户真实需求对接，优化线上与线下的融合效果，提升资源匹配效率。

2. 通过房山文旅 APP 实现宣传数字化

开发房山文旅 APP 应用，紧跟新媒体时代数字技术发展，不受地点、时间限制，通过大数据进行精准营销，解决旅游行业一些场景上的刚性需求，旅游企业与企业深度交互，高效拓展营销渠道。借助 APP 进一步释放用户需求，使传播更有效、更低碳。

3. 通过房山文旅 APP 推动产业融合联动

开发房山文旅 APP 应用，打破传统文化和旅游产业边界，满足渐趋多元化的消费需求。人们日渐注重文旅活动的新鲜感、体验感、互动性，通过 APP 应用打造房山智慧文旅平台，紧密融合全域文旅业与新业态，实现全面物联、充分融合、协同运作、科技创新，使房山文旅迈入跨界融合 4.0 阶段。

4. 通过房山文旅 APP 塑造房山文旅品牌

开发房山文旅 APP，赋能房山区文旅产品业态提质增效，打造有文化、有内涵、有特色的区域 IP。整合线上线下资源，打造更加便利快捷的智能化、个性化、信息化的服务平台。深挖区域文旅内容，融入科技、串联主题、强化特色，打造强互动、强参与、强体验的房山国际精品旅游线路，构建线

上线下协同的文旅消费产业新生态，从而塑造具有强大生命力和自造血功能的房山文旅品牌，实现经济效益和知名度双丰收。

关于开发房山文旅 APP 助力全域文旅发展的提案 办理情况

承办单位 区文化和旅游局

一、打造房山文旅数字化营销平台

为了满足游客的个性化需求，房山文旅局强化旅游信息和服务的开发。2021 年 1 月 1 日，“一键游房山”房山旅游官方数字平台正式上线。截止 2021 年 12 月，一键游房山平台入驻商家数量达到 474 家，总计发布图文及视频内容 2321 篇次，先后策划组织了十一次大型平台运营专题活动，累计获取房山文旅精品图片、视频、语音素材超过 5000 张。从上线到至今，一键游房山平台陆续完成了三个新技术功能开发和两次页面升级改版工作，并在房山区内近千块旅游标识引导牌上植入铺设了平台登录二维码供游客扫码登录使用。

二、通过平台整合营销强化品牌

在商业化合作开发领域，一键游房山官方数字平台充分发挥平台自身的资源联络整合优势，为区内各涉旅单位提供免费的素材采集发布、品牌营销活动技术支持、旅游产品营销、旅游咨询客服等多种服务，解决各单位在专业型人材等领域的投入痛点，并多次与区内景区、民宿、涉旅商家联合举办落地营销活动，协助涉旅商家取得显著的活动效果，在房山文旅同业中获得了较好的口碑影响力。在平台外部资源合作方面，一键游房山官方数字平台通过与“支付宝”、“美团”、“腾讯”等互联网大型流量企业平台展开交互合作，

首先将外部流量资源有效的转化成为平台流量，并将其引导至景区、民宿等最终的旅游消费终端，协助区内各涉旅单位实现了旅游产品销售量的增长。

三、通过平台推动产业融合联动

一键游房山平台始终将“流量引导”与“内容建设”作为平台日常运营的核心重点工作，通过和区内各管理部门与企事业单位的紧密联络配合，结合房山区 2021 年上半年三乡联动基础建设施工，将“一键游房山”的平台登录二维码，投放到了霞云岭、十渡、蒲洼三乡的旅游标识指引牌上，以此满足平台的基础访问数据量。不仅如此，平台还通过与“支付宝”等大型互联网公司展开合作，将二维码与支付宝收款码有效的进行了“二码融合”进驻到支付宝旅游版块和景区售票窗口，进一步拓宽一键游房山平台的游客访问流量通道。在内容建设方面，平台通过采取景区商业化运作方式，通过“平台自筹一部分，景区解决一部分，其他合作商家共建一部分”的方式，先后邀请了近 50 名旅游达人，摄影爱好者，专业旅游编辑记者进驻房山，共同建设房山文旅的精品内容和优质旅游产品。

平台以房山区优质旅游资源为基础，通过与众信旅游、携程旅行、世纪明德等专业旅游产品服务商合作，陆续推出近百条房山特色旅游线路产品，并在其中优化推出 34 条精选线路产品，通过一键游房山平台面向游客进行长期展览展示。

2021 年是一键游房山平台上线的首年，无论是平台的知

名度，还是平台的内容丰富程度，都正处于积累成长期。下一步，游客流量引入将作为平台全年工作的核心目标，文旅局将继续做好高品质内容的同时，吸引更多的游客登录平台并在平台上完成对房山区文旅资源产品的查询、浏览、消费、分享，从而真正实现平台的商业价值转型。