

关于推动美丽庭院建设向经济庭院建设转变的提案

提案人 赵庶吏

问题及分析：

几年来，我区美丽庭院创建取得了很好的成效，形成了房山品牌。美丽庭院建设不仅装点了院子，美化了环境，丰富了生活，愉悦了心情。更使广大农村处处彰显文明新风，斩除了陈规陋俗，纯化了民俗民风，创造了农村新貌，润物无声地进行了人文教化，取得的成果是多维度的。但也存在一些问题，例如百姓积极性不高、经济效益不足、可持续性不好等问题。蒲洼乡妇联积极探索了美化环境和经济效益双提升的途径和办法，不仅调动了农民的积极性，又让美丽庭院建设可持续发展。因此，建议总结蒲洼乡妇联作法，全面推动边远山区美丽庭院建设。

1. 院子美了，但没有经济效益。几年的美丽庭院创建让杂乱的农家院子有序了、整洁了、漂亮了，有的美丽庭院不仅让农民的生活挣到了“面子”还赚到了“票子”。让院子有了经济价值，例如王家磨的民俗、蒲洼乡盆栽蔬菜和农产品，深受客人喜欢。但有经济效益的美丽庭院占比不高，效益还不显著。

2. 百姓动了，但自身积极性不足。美丽庭院建设以来，妇联做了大量工作，但农民的积极性总体上看逐渐在转变，调研中看到农民发自内心的喜欢。但效益是最好的助推剂，也是长效药。没有效益积极性很难长期保持。

3. 产品有了，但销售渠道不畅。有的庭院有了产品，或者边远山区农民家有很好的农产品。但因为规模小、居住分散，再加之村子比较偏远，来往行为或客人比较少，很难销售。有些产品浪费了，有些产品闲置了，有些产品免费送人了，百姓看不到效益。

建议：

1. 由美丽庭院向经济庭院转变，带动农民增收。在建设时从类型、品种到规模以及销售渠道等统筹考虑，在美丽庭院创建中体现经济庭院的价值，带动农民增收。这样即能调动百姓的积极性又能够保障美丽庭院创建的可持续性。

2. 总结蒲洼乡妇联的做法，因村因地施策。一是蒲洼乡妇联根据各村海拔梯度和村域特点，因地制宜种植适宜蔬菜，打造出议合村自给自足式田园经济小菜园、蒲洼村科技暖棚式小菜园、东村旅游为主的沉浸漫步式小菜园等各具特色美丽庭院，让庭院小美融入到乡村振兴大美之中，助力美丽乡村建设。二是让农产品成为商品。蒲洼乡妇联首先是和百姓一起将百姓家不值钱的山楂干、海棠干、野菊花、白马牙玉米糝、杏干、杏仁、南瓜籽、柴鸡蛋以及盆景灵芝和盆栽蔬菜等包装成商品。三是搭建销售平台。蒲洼乡妇联通过建立妇联农产品销售驿、妇联执委接力带货、与嘉州水郡社区妇联对接等，将百姓的农产品全部销售，形成效益。

3. 践行“绿水青山就是金山银山”的理念，彰显社会价值。输血不如造血，扶贫不如扶志扶智。发展庭院经济，让百姓依靠劳动，取得收益，让山区百姓特别是老年人感到老

有所值。让山区的老人自信心强了、生活体面了、做事情也有奔头了。将健康绿色食品输出至城区，将经济增收输入至乡村，用最朴实的行动落实城乡融合的发展理念。

4. 及时总结推广美丽庭院创建的经验，固化建设成果。全面总结我区美丽庭院建设经验，尤其是蒲洼乡妇联、王家磨的做法，要进行深刻分析，包括客观的环境、政策、措施，更重要的还有主观努力，形成经验，广泛推广。不仅宣传建设经验，更要总结妇联干部不记个人得失，任劳任怨的工作作风，宣传典型做法和典型人物。

5. 需要进一步弘扬典型引领作用，强化示范带动。美丽庭院创建使广大农村处处彰显文明新风，斩除了陈规陋俗，纯化了民俗民风，创造了农村新貌，润物无声地进行了人文教化，取得的成果是多维度的。建议要充分运用新媒体，在报刊、网站、微信公众号开设专栏专刊，深入挖掘先进典型，推出系列报道，使典型的示范引领作用影响到千家万户。

关于推动美丽庭院建设向经济庭院建设转变的提案 办理情况

承办单位 区妇联

一、基本情况

为进一步做好 2022 年“美丽庭院”创建工作，不断深化并推广“王家磨做法”，以蒲洼乡妇联为试点，聚焦经济庭院建设，打造美丽庭院升级版，引导妇女将山村生态优势、小院闲置空间、本土特色元素与现代营销手段紧密结合，带动更多的美丽庭院示范户向经济庭院转变，不断丰富创建载体和内涵，保持美丽庭院的生机和活力。2022 年区妇联共创建 3315 户“美丽庭院”示范户，10 个重点示范村，用美丽庭院扮靓美丽乡村。

二、主要做法及成效

（一）激发百姓市场意识。区妇联把蒲洼乡议合村作为试点，充分发掘本地资源，把山里的柴鸡蛋以每斤 20 元的价格卖到嘉北社区，让百姓见到了实实在在的收益，这在以前是从没有过的。这样一来，激发了百姓的市场意识，通过妇联执委发挥作用，一传十、十传百，向城区推介山里货的优质，对接城里人的需求，通过启发思考，共统计出 30 多种可以卖到城区的农产品，增进了百姓改变现状的信心。

（二）帮助建好经济庭院。坚持因户施策、因地制宜，打造美丽庭院升级版，创建了田园式自给自足小菜园、科技暖棚小菜园、沉浸漫步式小菜园，帮助他们想办法、出设计。

同时邀请北京农学院的老师，向大家传授盆栽蔬菜种植等技术。各种层出不穷的小院不仅美化了环境，也为下一步的带货储备了一批农产品资源。

（三）解决产品售卖难题。为解决农产品分散、不便收集的问题，在区妇联和乡党委共同参与下，建立了农产品销售驿站，对全乡的农产品进行整合统一收购售卖，同时由妇联执委和乡村两级干部组成助农带货服务队，利用走村入户、上下班时间，直接把边远山村的蜂蜜、杏仁等山货，送到城区消费者的家门口。此外，区妇联帮助我们想办法、想出路，对接农广校和慧田种植专业合作社，在三个示范村和经济小院示范户种植高海拔可食用菊花，形成海拔区域特色种植，提高经济作物销售亮点，解决出售品类的差异化和多样性问题。我们还积极同中国邮政开展共建，搭建线上我在深山有远亲农产品销售平台，将时令农产品优先通过邮政专车售卖到北京各个区县，减少滞销损失和保鲜成本。

通过努力，在促进村民就业增收上取得了一定的效果。去年7月份至今，妇联执委、乡村两级干部累计下山为百姓带货近200次，交易近900笔，累计实现增收40万余元，实现了户均增收2000余元的收入，山区百姓的精气神得到了一定的提振。比如东村的一位赤脚医生之前由于早出晚归，没有功夫收拾庭院，我们积极帮助她收拾庭院、规划菜园，取得了很好的效果。村里一些留守老人也在力所能及的情况下忙碌起来，信心百倍。经济庭院既让大家忙了起来，也让百姓对乡村干部真心实意帮助自己增收的行动充满感

激和认可，干群关系也在一来一往中更加密切，经济庭院的发展让人人有活干，家家有收入，小庭院做出了大文章。