

关于推动文旅融合发展战略实施的提案

提案人 吴嫱

问题：

随着“文旅融合发展战略”的稳步推进和深入实施，我区文旅市场开始呈现活跃态势。随着市场参与面扩大，一些有利于深化文旅融合发展、丰富景区文化内涵、彰显我区特色的文旅精品项目出现，但仍停留在雏形、概念阶段。文化和旅游产业无法真正融合、深度融合。

分析：

经调研比较发现，造成我区文旅融合不充分、不深入的原因，集中在资源整合不足、文化特色挖掘不深、公共资源配置不够等方面。基于以上问题，建议我区通过深入挖掘文化特色元素和文化创意，大力开发和整合文旅资源，来提升旅游品味和丰富旅游业态。

建议：

一、完善扶持政策，做实文旅融合发展基础

强化宣传营销，设立文旅融合专属传媒渠道。加强沟通联动，整合我区文物遗址资源，打造和优化文物遗址景点品牌。积极撮合、促成我区文化和旅游项目交流对接，通过举办活动、推出文旅各项优惠等措施，带动文旅消费新热点。以长阳组团为样板，引导文化产业集群发展，通过税收、用地、人才引进等方面政策倾斜，重点推动以阎村为代表的文化创意潜力发展片区做大做强。将艺术品创作中心、艺术品

展览园区作出国际化专业水准，进而带动会展会务旅游产业发展。鼓励文旅融资，出台文旅融合高端项目引进优惠政策，吸引专业策划团队参与顶层设计和从业人员培养。区域内目前亟需建设精品度假酒店和高端民宿集群，包括国际星级酒店。支援人力和物力，解决景区上山下山接驳过程中的体验差、服务断层、交通不流畅的薄弱环节和配套落后问题。

二、打造我区特色文旅品牌，促进业态和产品融合

实施“文化”+“旅游”乘以“互联网+”的发展战略，寻找文化和旅游产业链上的对接点。立足区域优势，突出区域特色，不断培育新业态。将文化遗址景点、历史名镇等建成美术写生培训产业；在名人故事集中的村落搞文学诗歌采风基地；在革命遗迹集中地区建立红色文化展示展览和爱国党建教育基地。用“互联网+”思维搭建学校爱国主义教育、企业团建、党政培训定向教培服务平台。

重视旅游资源向旅游产品的转化，加强土特产品的文化创意和品牌包装意识，将一批优质特产、手工艺品等具有区域文化内涵的产品作为旅游商品入驻景区。将传统手工制作、传统艺术表演等非遗业态引入景区，提升旅游礼品文化韵味。将自然、人文景区、文物保护单位等旅游资源打上“红色”等文化元素标签，发展出标准化、规模化、体系化的专题文化旅游线路和周边文旅项目。

三、培育文旅企业，促进市场主体融合

鼓励文化机构和旅游企业对接合作，支持企业跨业合作，孵化培育一批以融合发展文化、旅游为主营项目的小微、

民营企业。重点扶持以中华传统、民间手艺人 IP、书画、奇石等区域特色为衍生原型的文化项目和活力企业。规划、建设一两个主题鲜明、文化要素独特的大型旅游综合体，集文化创意、度假养身、户外娱乐于一体。借鉴通州环球影城、珠海长隆度假区经验，在规划、用地、税收方面给予优惠措施，加大政策引导激励作用，引进大型高端娱乐项目。吸引国家级、世界级项目落户房山，以大型娱乐 IP 带动住宿、餐饮、观光、购物等，下游旅游周边产业。

四、统筹公共资源配置，促进文旅服务融合

进一步完善行业标准、消费反馈体系，建立法治、规范的文旅市场监督机制，保障消费者权益和改善游客体验。统筹公共服务设施建设管理，新建一批文旅综合服务设施。在景区道路、标识、厕所、停车场等标准化提升过程中，注入区域文化元素，形成视觉标识辨识度，提升整体 IP 影响力。大力推进景点交通疏解，开设公交专用道、快速通道，打通全区旅游道路“微循环”。规划和建设更为高效的旅游专线，打造从良乡——河北镇——霞云岭——蒲洼——十渡——张坊——云居寺——韩村河——良乡循环线路，并启用停靠史家营、南窖、大安山三站的分支线路作为补充。同时，加快重点旅游景点的智慧旅游基础设施建设，加快数字化产品的研发，打造手机智慧旅游平台，实现“一机在手游遍房山”的游客体验。

关于推动文旅融合发展战略实施的提案办理情况

承办单位 区文化和旅游局

区文化和旅游局紧紧围绕北京市“四个中心”的城市战略定位和房山区“三区一节点”功能定位，以“又一条国际精品旅游线路”建设为抓手，坚持重大项目带动和创新引领，深入实施文旅融合发展战略，创新求突破，加快建设国际旅游休闲区，充分激发旅游消费动能，积极拓展文旅发展新领域新空间，加快建设“历史文化和地质遗迹相融合的国际旅游休闲区”，推动实现文化和旅游高质量发展。

一是以顶层设计为引领，深化文旅融合发展战略。编制完成《房山区全域旅游发展专项规划》《房山区历史文化资源保护与利用规划》《房山区公共文化设施建设规划》三个专项规划及《房山区“十四五”时期国际旅游休闲区建设发展规划》《房山区“十四五”时期文化和旅游发展规划》，制定《房山区文化和旅游发展五年行动计划》，计划编制《房山区文化旅游融合产业发展规划》及三年行动计划，推动文旅融合深度发展。积极引进社会投资主体，成立文旅投公司，探索研究国有景区运营体制改革，以“国有资产管理公司+社会化、市场化运营”的模式，突破国有景区和各类经营性文旅资产的发展瓶颈，实现景区经济效益和社会效益的最大化。

二是以产业提质升级为抓手，壮大旅游产业发展规模。建立房山文旅发展项目储备库，梳理形成社会投资类项目 72

个、政府投资类项目 24 个，并在 2022 年中国国际服务贸易交易会上举办房山区文旅项目推介会，推出 50 宗精品文旅项目。与中旅集团、北京工商大学、美团签订合作框架协议，助力房山文旅产业及整体消费市场的增长。大力发展乡村旅游，培育民宿品牌，目前已改造完成 430 个民宿院落。串联文旅资源，策划推出学习教育红色游、文化地质研学游、乐山乐水亲子游、美丽乡村休闲游等主题线路 100 余条。推动酒庄与文化旅游融合发展，打造北京紫色国际会客厅，目前，全区建设酒庄 19 家，荣获“世界美酒特色产区”称号，成为全国第四家通过权威认证的小产区，结合 2022 年葡萄酒文化节，重磅推出了 5 条微度假酒庄游线路。

三是以强势宣传推广为手段，提升房山文旅品牌形象。

打造“台、网、端、微、报”等多元发布体系，构建全媒体宣传矩阵。在抖音、快手、今日头条等六大平台开通官方账号“大美房山”，构建形成 9 个宣传主阵地，累计发布视频 614 个，播放 282.7 万次。会同中央电视台《探索·发现》栏目拍摄播出《北京琉璃河遗址》纪录片，CCTV4《美食中国》、CCTV10《地理中国》对房山进行专题报道，与北京电视台合作拍摄播出《我的桃花源》房山系列节目 13 期，推动文化“走出去”和旅游“引进来”。与美团、马蜂窝、携程、京东旅行等 7 家 OTA 平台合作，形成推广合力，打造“大美房山”文旅品牌形象。

四是以三大组团建设为重点，做好文化遗产保护利用。

《周口店遗址保护规划》通过专家评审，编制完成《周口店

国家考古遗址公园规划》（初稿），启动 5A 级国家旅游景区创建工作。加快推进琉璃河国家考古遗址公园建设，成立市级专项建设组，编制完成《琉璃河考古遗址公园规划》，启动申遗突出普遍价值预研究工作。协调推动北京房山琉璃河遗址管理处成立。实施云居寺文物数字化保护利用项目，打造云居寺石刻文化旅游胜地。传播房山历史文化，加强历史资源开发利用，开展夜间促销费活动，组织开展“大美房山禅意云居”、周口店遗址博物馆夜间文化活动、“夜宿博物馆听石头讲故事”等一系列促销费活动，营造良好消费环境和氛围。

五是以重大项目建设为牵引，提升文旅融合发展水平。
坚持重大文旅项目引领，积极推进乐高主题乐园项目、国家大熊猫繁育基地项目、国际葡萄酒小镇博览馆项目建设。目前，洪评报告已通过海委专家评审会论证，并区与中建一局签署《战略合作框架协议》，计划年内完成地上物拆除；国家大熊猫繁育基地项目完成规划综合实施方案，计划年内启动开工建设；国际葡萄酒小镇博览馆项目正在设计深化精装修方案。