关于推动我区全面复兴中华优秀传统文化的提案

提案人　曹诚阳

问题：

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出：到2025年，中华优秀传统文化传承发展体系基本形成，研究阐发、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等方面协同推进并取得重要成果，具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品更加丰富，文化自觉和文化自信显著增强，国家文化软实力的根基更为坚实，中华文化的国际影响力明显提升。

习近平总书记在党的十九大报告中指出："文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴"，社会主义文化建设必须努力"推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展"，从而让传统文化更好地参与到中国特色社会主义文化的创造之中。重视文化发展的连续性，努力从传统文化之中汲取智慧和营养，以推动社会文化建设、改善城市人文环境，已经成为一种官方倡导、民众认同的趋势。

分析：

近年来，随着官方对传统文化的重视和民众对传统文化的需求，全国各地弘扬优秀传统文化的活动蓬勃开展，很多做法都有较高的借鉴价值。

房山区素来有"人之源""城之源"和"都之源"的美誉，举世闻名的周口店北京人遗址、山顶洞人是人类文明的发祥地。在

社会主义文化建设的时代潮流当下，我们也应该继续走在文化建设的前列，充分发挥自身优势，通过大力复兴、弘扬中华优秀传统文化，努力打造人文环境，大胆尝试探索社会主义文化建设的新模式，努力提升房山区的文化地位。

古人云："仓廪实知礼仪，衣食足知荣辱"，现阶段，在民众生活普遍富足以后，对文化需要显著提高。这是一个城市提升文化品位，涵养人文底蕴的历史契机，同时也凸显了政府发展文化，改善城市人文环境的历史使命。在文化建设的道路上，我区应该继往开来，放眼长远，大胆尝试，勇于创新，努力将房山区打造为北京市人文环境示范地区，争取走在文化建设的前列。

建议：

1.建立健全我区全面推进复兴、弘扬中华优秀传统文化的机制，探索社会主义文化建设新模式。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，制定全区文化建设纲要，制定配套政策和措施，明确相关部门职责分工。

2.建议成立全区传统文化研究组织。其一，专门开展对于房山区境内优秀传统文化资源的研究;其二，大力推动主流的传统文化研究，提升我区在这方面的研究实力。同时，吸收专业人士加入，并鼓励各高校专业人员参与此项研究。

3.利用公共文化设施，开展弘扬传统文化活动，打造公益性传统文化品牌。其一，利用区内既有场馆，诸如图书馆、文化宫、旅游中心展厅等既有文教类场地，或者与某些具有较高影响力的书店合作，在政府主导下，与高校某些传统文化类专业研究机构合作，开展面向社会大众的传统文化类公益活动，诸如国学讲座、公益性读书会等等。其二，在条件成熟的情况下，也可以大胆尝

试新建文化机构，大力弘扬优秀传统文化。可以考虑成立由政府主导的国学书院，定期组织公益性国学文化传播活动，诸如组织国学类学术会议、学术讲座、国学夏令营等，或吸引一些高校的国学研究单位长期入驻。

4.建议助推中华优秀传统文化进社区。正如习近平总书记所指出的，传统文化的根本精神在于“文以化人”的人文教养。政府可以积极搭建传统文化研究组织与社区之间的交流平台，推动传统文化进社区。

5.运用现代传媒，打造传统文化栏目，发挥传统文化“文以化人”的作用。可以通过电视、网络等现代传媒手段，打造一些国学类专题电视节目，或网络国学课程，扩大国学的影响力。

6.政府主导与宗教团体合作，更多的开展以弘扬中华优秀传统文化为目的的活动，如传统庙会、太极拳公益课堂、道医义诊等，让中华优秀传统文化真正能进入到人民大众的生活中。

关于推动我区全面复兴中华优秀传统文化的提案办理情况

承办单位　　区文旅局

一、举办宣传展示活动，共享传承保护成果

2022 年 2 月 10 日到 2 月 14 日元宵节前夕，每天推出一场我区非遗传承人线上展示授课视频，共计 5 场，向市民们展示布老虎制作技艺、北京灯彩、葫芦烙画、风车、苏造肉制作技艺等非遗技艺，教授制作具有节日特色的创意作品，61762 人次在线观看。2 月 15 日，举办“福满京城 春贺神州”2022 年房山区线上元宵节非遗专场演出，62300 人次在线观看。

3 月 10 日，邀请古琴九疑派第四代传人，房山区古琴斫制技艺代表性传承人孔德辉老师到区文化活动中心开展“人琴合一 形道相随 ——琴体部件‘尚象说’”公益讲座，线下 30 人参与活动。

4 月 1 日，邀请花馍面点师教授大家包青团、蒸花馍。此次活动将我国“南北”的清明节代表性食物共同呈现，约有 30 名妇女儿童现场参与了活动。

6 月 3 日端午节当天制作“千流百川龙舟舞，万户千家粽飘香”的端午节起源及习俗图文展示，线上观看 888 人次。制作播放“端午制香——《方寸间的古今香魂》”短片，线上观看 1898 人次。

从 6 月 6 日开始到 6 月 15 日，区文化活动中心非遗部连续推出 10 个传统美术、传统技艺类的非遗项目视频，涵盖“吃、穿、用、藏”等多个方面，带领大家“云探非遗”。通过视频展示，充分彰显具有房山特色的工艺之美，展现传承人的传承与创新精神，诠释非遗对现代生活的影响，线上参与 9458 人次。在 6 月 11 日“文化和自然遗产日”当天，举办“鱼形雁式 取法自然——古琴

指法的文化密码”讲座，线上参与855人次。

二、继续进校园、进乡镇、进社区，加强非遗传播和普及

2022年，继续推进非遗进校园、进乡镇、进社区活动，芦村完小、东风小学、葫芦垡小学、房山五中、北京四中房山校区等30余所学校，与我区非遗传承人合作，将少林功夫、泥塑、面塑、葫芦烙画、数来宝等5个传统文化项目与学校体育、劳技、美术、语文等课程进行学科整合，开展了丰富多彩的非遗体验教学活动，相关传承活动近百场，教授学员超2500人次，达到本土非遗在我区幼、小、中学的全覆盖普及。葫芦烙画、风车、泥塑、面塑等6个项目深入房山区乡镇、街道、社区传授技艺，开展重点活动近30场，参与居民达770余人次，受到广大群众的热情欢迎。

三、讲好非遗故事，做好非遗传习

2022年上半年完成了92个非遗故事的撰写、讲述。邀请房山区非遗项目各级代表性传承人讲述项目的前世今生、保护传承、个人经历等方面的故事，情节生动，内容丰富，真实展现了非遗人的成长历程、人生轨迹。

2022年，众创空间除了疫情影响的暂停以外全部开放，通过传承人长年坚持授课，多方面探索授课模式，灵活安排课程和学员，促进非遗项目活态传承和创新性发展。4个项目共开课608课时，培训3550人次。剪纸传承人陈凤莲老师常年在中心艺术学堂传承带徒，不仅可以让广大群众切身了解、体验非遗及文创项目，增强群众的参与感和获得感，而且为传统文化走进大众生活开辟了可行的道路，也让更多真正热爱传统手工艺的人们加入到传承与保护的队伍中来，对于非遗传承意义深远。

四、举办线上系列群众文化活动

线上春节系列活动“福满京城 春贺神州”2022年房山区线上春节系列文艺展演自元宵节开始，采取了线上直播的方式，通过多家网站、微博、公众号等媒体平台联合播出，同样营造了喜庆祥和安全健康的春节节日氛围，展示了我区广大市民喜迎新春的阳光心态！

此次活动包含：元宵节非遗专场、综艺晚会、音乐专场、诗歌朗诵专场、戏曲曲艺专场共5场主题演出，分别于2月15日至19日，在北京市文化馆“数字文化”、“北京房山”官方微博、房山区文化活动中心官网等公众平台联合播出，精彩纷呈的线上春节系列活动共吸引了160.8万人次观看！

五、清明节期间，举办“空中课堂 粽享美好”系列线上艺术课程

在端午节、儿童节来临之际，于5月30至6月6日期间推出相声、书法、戏曲、美术等八大系列线上艺术课程，通过区文化活动中心服务平台、微信公众号点击观看1989人次。同时，特别组织“和满京城 奋进九州”2022年房山区文化活动中心艺术学堂学员端午线上绘画作品展，通过区文化活动中心服务平台、微信公众号、微博点击观看3618人次。

六、开展丰富多彩地线上线下阅读推广活动

2022年上半年开展主题为“文润初心 明承博雅”房山区2022年全民阅读系列线上线下阅读推广活动61场次，线下活动参与人数 36460人次，线上活动点击率 80792人次，服务覆盖了各类型、各年龄段的读者。

一是开展线上亲子特色品牌读书活动。其中，“阅读启智，梦想起航”少儿亲子故事会线上开展21场，约26579人点击观看；

“大手拉小手，书香伴成长”手工DIY课堂线上开展23场，参与人数29458人次。

二是在春节、元宵节、清明节、端午节、世界读书日期间开展系列读者活动。举办新年开展“喜迎冬奥 福虎添翼 福气盈门”写春联送祝福、春节开展“福满京城 春贺神州”系列文化活动之启航云课堂——中华民族传统五福文化等8场读者活动，线下活动参与人数810余人次，线上活动点击率 3635人次。

三是开展冬奥系列活动2场，包括“燃情冰雪　逐梦冬奥”少年儿童绘画作品征集活动和开展巧手剪纸庆冬奥　亲子共筑冰雪梦趣味剪纸体验活动，庆祝2022北京冬奥会顺利举行。

四是开展线下、线上主题展览。先后开展了“悦读阅美”——阅读之城2021年度请读书目线下线上展览（第一期）、开展“牵手冬奥，一起向未来”北京2022年冬奥巡礼线上主题文化展览、开展“悦读阅美”——阅读之城2021年度请读书目线下线上展览（第二期）、开展“箫鼓喧呼斗画船——端午节龙舟竞渡线上文化展览”、开展线上“萌宝宝排排坐——六一儿童节小动物科普展”、开展“箫鼓喧呼斗画船——端午节龙舟竞渡线上文化展览”等展览6场，线下浏览人数36000余人次，线上点击率 6000余人次。

七、加大推广朗诵艺术普及，完善朗诵基地建设

为传承中华优秀传统文化和诗词文化，展示房山“中华诗词之乡”风采，推动全民阅读、加强群众综合素质，丰富文化生活，提升群众诵读能力，中心培训创研部始终加强对房山郎诵协会的管理与服务工作，共完善10个诵读基地建设，上半年组织朗诵专场演出、培训共计6场次，受众1000余人次。通过组织开展多样的主题朗诵会、朗诵活动，提高群众的朗诵艺术水平。

八、以强势宣传推广为手段，加强传统文化的普及

打造“台、网、端、微、报”等多元发布体系，构建全媒体宣传矩阵。在抖音、快手、今日头条等九大平台开通官方账号“大美房山”，构建形成宣传主阵地，截止到8月底，累计发布视频614个，播放282.7万次，累计发布图文139篇，阅读11.9万次，其中涉及到“文化讲述”“非遗传承”等传统文化系列共26篇，阅读量10万次。会同中央电视台《探索·发现》栏目拍摄播出《北京琉璃河遗址》纪录片，CCTV4《美食中国》、CCTV10《地理中国》对房山进行专题报道，与北京电视台合作拍摄播出《我的桃花源》房山系列节目13期，推动文化“走出去”和旅游“引进来”。与美团、马蜂窝、携程、京东旅行等7家OTA平台合作，形成推广合力，打造“大美房山”文旅品牌形象。