

关于引导零售行业促进商品消费提档升级 助力‘两区’建设的提案

提案人 肖英

问题及分析：

“十四五”时期，北京零售行业作为国民经济的基础性行业，是形成新发展格局的重要环节，是满足人民对美好生活的重要载体，也是全面促进消费、实现流通价值的重要途径，在推动经济社会高质量发展中发挥着重要的支持作用，对畅通国内国际经济循环至关重要。而零售行业提档升级工作在培育建设国际消费中心城市中起到的是“压舱石”和“定盘星”的作用，对于推动“两区”建设意义重大。

首先，零售行业对社会和经济发展最突出的贡献是安置就业。2020年，全国零售行业全职就业人数超过5700余万，排在44个行业的第三位。其次，零售行业对GDP的贡献突出。2020年，在44个行业中排名第八位。另外，零售行业在拉动消费中的作用更加显著。在双循环新发展格局中，消费被摆在突出位置，2020年消费对GDP的贡献率是54.3%。其实，零售行业更大的意义在于高效连接生产与消费，扮演好促消费的枢纽作用。

据北京市统计局数据显示，“十三五”期间本市居民人均可支配收入年均增速为7.4%，居民消费需求正从“基本物质文化消费需要”向“美好生活消费需要”转变。农村消费升级趋势也

日趋明显，2020年全国乡村消费品零售额从2015年的4.19亿元增长到5.3万亿元，增速连续8年快于城镇。2019年末统计公报数据显示房山区农村人口数量31万人，在远郊区县中排名第三位。促进农村消费，是扩大内需、全面推进乡村振兴的重要举措，所以说我区的消费市场具有较强的增长潜力。而零售行业作为消费行业的基础动能，必须推动高质量发展，提升传统零售行业的效率，促进商品消费提档升级。

建议：

1. 确保生活必需品市场供应，精准补建便民商业网点，助力商品消费提档升级，区财政拿出专项资金予以支持。发挥重点品牌连锁零售业优势，鼓励其抓好蔬菜、肉类等生活必需品货源组织，加大调运力度，确保本市生活必需品供应稳定，提高应急保障能力。对于便民设施网点不足的区域，实施精准补建。引导品牌连锁企业将服务网点和服务功能向农村延伸，对于已经进入农村的品牌连锁零售企业，要出台政策引导企业对于老旧店铺进行升级改造，促进其高质量发展，助力农村的商品消费提档升级，促进农民增收，推动农村商业提质增效。在无条件设置固定网点的区域，探索设立智能厢式便利设施、流动配送车等非固定网点，补齐空缺。

2. 加强冷链基础设施建设和改造提升，助推城市智慧物流升级。政府应进一步加大补短板力度，支持建设改造一批服务于保障城市基本运行的骨干现代化物流基地，建立覆盖农产品生产、

加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链物流体系。这类事关民生保供的重点项目，涉及的部门和环节多、周期长、投资大，希望政府从规划到政策、资金、银行贷款等方面都给予优先支持。

总之，围绕百姓需求，进一步优化消费结构，引导零售行业高质量发展，促进商品消费提档升级，激发消费内需潜力，形成需求牵引供给创造需求的更高水平内循环。从而推动零售行业加速建设便民商业网点，持续推进生活性服务业品质提升，助力“两区”建设进度，让人民群众生活更舒心、更有获得感。

关于引导零售行业促进商品消费提档升级 助力‘两区’建设的提案办理情况

承办单位 区商务局

一、消费季持续开展，品牌活动形成新矩阵

坚持政策与活动双轮驱动，以市场需求为导向，全面开展消费季系列活动。一是开展北京消费季活动。发挥大型商业设施引领作用，在严格落实疫情防控措施的前提下，围绕消费节点加大促销力度，组织华冠购物中心、首创奥特莱斯、龙湖天街、半岛广场等区内重点商业体开展丰富多彩的促销活动。二是发放汽车消费券。以大宗商品消费为抓手，于6月20日向广大消费者发放总金额为1000万元的汽车消费券。消费券作用明显，汽车类零售当月同比快速增长，对全区限额以上零售额同比增长的贡献率为79.7%，拉动社会消费品零售总额整体增长5.5个百分点。三是研究促消费方案。紧盯三、四季度消费领域经济增长目标，紧抓工作窗口期，编制《房山区9-12月促消费工作方案》，刺激餐饮、旅游、购物等领域消费复苏，促进消费市场繁荣发展。

二、应对疫情影响，切实为企业纾困解难

一是充分发挥服务包机制作用。以现场座谈、电话走访等多种形式走访企业16家，累计走访50次，解决华冠、首创奥特莱斯等企业在复工复产中的难点痛点堵点，为企业“送服务、讲政策”。二是鼓励为中小微企业减免租金。为切实减轻疫情对中小

微企业的冲击，积极落实区级减租政策，鼓励6家企业为华冠13家门店减免租金合计957万元，切实做到政策惠民。三是贯彻市区两级政策。鼓励企业拓展流通渠道，支持企业在物流基础设施建设，新建商超、便利店等方面拓展服务，组织华冠等企业申报2022年度商业流通发展项目，华冠物流中心成功列入中央预算内投资支持重大物流基础设施项目，助力企业发展。

三、丰富“菜篮子”，提升生活性服务业品质

一是有序推进基本便民商业网点建设工作。2022年精准补建基本便民商业服务网点22个，其中便利店10个，蔬菜零售6个，早餐4个，末端配送1个，洗染1个。支持华冠、金点点等品牌企业下沉开店，鼓励永辉超市、便利蜂等建设一批高品质便利连锁网点，不断提升便民服务品质。二是开展农超对接工作。今年，在房山区韩村河镇圣水峪村“椿游上方山·寻香圣水峪”第二届上方山香椿采摘周暨民宿、休闲精品体验活动中，通过“企业+基地+合作社+农户”模式，本土企业华冠与圣水峪香椿种植专业合作社进行对接，现场签订框架协议。国家地理标志农产品上方山香椿产品通过直采直供的方式进入商超展销，实现了产销有效衔接，保障市场供应，也为农民增收添翼助力。

下一步，区商务局将紧紧围绕北京建设国际消费中心城市这一主线，大力促进商品消费提档升级，切实发挥市区两级政策带动作用，围绕助企纾困、促消费、提升便民服务品质等重点任务，全面提升消费市场活跃度，增强人民群众的获得感、幸福感、安

全感！