

关于在促进文旅融合发展战略实施中发挥红色文化作用的提案

提案人 民建房山区总支（王浩）

问题及分析：

红色旅游成为弘扬革命传统、传承红色精神和开展爱国主义教育的重要手段和有效途径。国务院印发的《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》和《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》都表明，红色文化是文旅融合发展中的重要一环。党的十八大以来，习近平总书记的“红色足迹”遍布大江南北，对红色旅游发展和红色文化传承作出系列重要指示，为做好新时代红色旅游工作提供了根本遵循。基于此，有必要立足当前形势，对红色文化在文旅融合发展中发挥的重要作用进行系统思考。针对我区文旅融合缺乏以产业融合为主体的顶层设计，缺少市场化的路径探索，资源优势尚未转化为发展优势的问题，特提出如下建议。

建议：

1. 传承红色基因品牌，提升红色经典景区发展质量。红色文化与旅游融合发展需要开展“红色旅游+”，布局多元文旅产业发展业态。一是聚焦“没有共产党就没有新中国”词曲诞生地、“红色背篓精神”发源地等优势资源，深入挖掘和展示平西红色文化内涵、讲好红色故事，开展红色文化整理工作，完善房山红色资料库。二是把握建党100周年机遇，推动堂上红色经典歌曲纪念馆建设，打造立足北京、面向全国红色歌曲集中展示基地、

党性教育基地、爱国主义教育基地。传承“红色背篓精神”，完善红色背篓路体验设施，打造党性教育现场教学点。三是做好人员培训，推进红色旅游人才队伍建设。对于红色文化专业导游队伍的培养与培训力度需进一步加强，应建立红色文化传承传播团队和优秀专家库。

2. 推进红色资源整合，建设红色旅游融合发展示范区。针对当前山区发展现状，一是以建党 100 周年为契机，依托堂上村“没有共产党就没有新中国”词曲创作地这一红色文化资源，整合周边资源，打造成为集红色教育培训、沉浸式文化体验、旅游观光及休闲度假为一体的、以红色文化体验为特色的复合型红色教育文化旅游示范区。二是将红色资源整合，挖掘所在地文化与周边资源，研发新兴文创产品。三是落实好《霞云岭、蒲洼、十渡三乡联动发展总体规划》和《房山区全域旅游发展专项规划（2019-2035 年）》，以“没有共产党就没有新中国纪念馆”为重点，联合周边景区和村等三乡镇红色文化资源，研发集党建培训、教育研学、生态观光、休闲体验为一体的精品旅游线路。

3. 开展宣传推广，提升红色旅游发展活力。将线上线下宣传相结合、保护与发展并重，从根本上提升红色旅游品牌的竞争力与影响力。一是要发挥红色旅游景区的引领作用，吸引国内大型旅游企业集团投资整合全区红色旅游资源，参与景区运营管理，推出实景演出，让游客更主动、更深刻地去感受房山红色文化的魅力。二是充分利用新兴数字科技手段，创新开发特色文旅融合产品。以更具时代感的“打开方式”，吸引游客关注红色景点。三是建立多元化、立体化营销平台，形成矩阵营销。充分利用微

信公众号、微信视频号、微博等平台开展融合传播，与国内外知名旅游互联网平台、旅行社等企业进行合作，打造亮点活动。深度报道房山红色文化旅游资源，进行旅游目的地推广，强化对红色品牌的整体宣传。

4. 加强区域合作，建立开放合作机制。要完整讲述红色故事，往往需要区域间的协作。大力开展跨区域合作，可与丰台、门头沟乃至保定、石家庄共同探索，建立制度化、高层次、常规性的协作机构，共同制定旅游资源开发与保护、协同营销及基础设施建设等红色旅游发展规划。建立信息交换机制，组建区域信息平台，形成综合性的旅游信息数据库。注重开展人员交流与合作，如建立讲解员轮岗交流机制、红色旅游从业人员共同培训机制等。

关于在促进文旅融合发展战略实施中发挥红色文化作用的提案办理情况

承办单位 区文化和旅游局

一、认真研判红色旅游发展形势及面临的挑战

红色旅游是一项社会系统工程，是具有政治、文化、经济多重意义的一项带有鲜明中国特色的新创造。近年来，发展红色旅游、进行革命传统教育，增强教育基地的感染力与影响力。红色旅游逐渐发展成为影响力较大的旅游活动，并受到普遍欢迎。我们既有发展机遇，又面临全新的挑战。主要表现在以下方面：

一是红色旅游服务体系不完善。主要是山区公共文化和旅游服务设施相对滞后，以道路交通为重点的旅游基础设施建设亟待完善；公共文化配送体系还不能满足人民群众多样化、多层次的文化需求；吃住行游购娱等旅游服务设施分散且特色不够，旅游整体服务质量有待提高。

二是红色旅游整体营销不广泛。主要是对红色旅游宣传的系统性、创造性不够，传播形式单一，手段相对滞后，文化旅游金名片的整体影响力不够，没形成与世界级资源相一致的文化旅游传播力。

三是红色旅游发展规模有差距。区内红色旅游发展规模小，缺少拳头产品和龙头企业，红色产业集聚效应尚未形成。文化和旅游资源的市场转化程度低，具有房山特色的红色旅游资源融合转化的路径亟待谋划提升。

二、明确红色文化与旅游融合发展的整体思路

聚焦“没有共产党就没有新中国”词曲诞生地、“红色背篓精神”发源地等优势资源，深入挖掘和展示平西红色文化内涵。把握建党一百周年机遇，广泛收集整理红色经典歌曲，深入推动堂上红色歌曲纪念馆建设，打造立足北京、面向全国红色歌曲集中展示基地、党性教育基地、爱国主义教育基地。传承“红色背篓精神”，完善红色背篓路体验设施，打造党性教育现场教学点。整合堂上没有共产党就没有新中国纪念馆、上石堡纪念馆、十渡平西抗日战争纪念馆、马安“抗日模范村”、老帽山六壮士墓、王家台烈士陵园、蒲洼萧克疗伤地、花港洞渠红色情景基地、曹家坊八路军兵工厂旧址、房良联合县政府遗址纪念馆、萧克司令员作战指挥所，曹家坊八路军兵工厂旧址、秋林铺昌宛房联合县政府旧址等红色旅游资源，挖掘梳理红色粮仓、红色交通站等红色遗存，串联形成红色主题旅游体验线路，打造红色文化情境式体验产品。

三、加强宣传引导，激发红色旅游活力

房山融媒体中心充分发挥媒体宣传的舆论引导作用，利用各平台，切实加大宣传力度。房山区人民广播电台充分利用《房山新闻》《“北京房山”在线》等栏目宣传《深入挖掘历史文化资源 推进文旅深度融合发展》、《挖掘红色文化资源 感受魅力乡村之美》、《天蓝水清生态休闲 高端旅游绿色发展》等内容。房山区政府网站发挥特色，坚持问题导向，以红色文化与红色基因在文旅融合发展中的作用为切入点，就房山首届红色文化创意设计大赛、“遇见南窖 慢品西山”北京西山民俗文化节、史家营乡“红色家史”党建品牌、周口店红色背篓精神等品牌，借助

互联网覆盖面广的优势进行广泛宣传。