

关于琉璃河镇区域旅游 营销发展思路的建议

区政协教文卫体委员会 九三学社房山区工委
一水一木（北京）科技有限公司总经理 尤 劲

尊敬的各位领导，各位委员：

我去年围绕琉璃河考古遗址公园区域旅游营销发展思路进行了调研。感到琉璃河考古遗址公园的建设是琉璃河镇区域经济和社会发展向着以历史文化与生态文旅为内核的特色文旅小镇转型的重要契机。由此，提出几点建议。

（一）充分发挥房山琉璃河遗址管理处及区文旅投公司的职能作用，协调整合区域内文旅及生态资源，启动考古遗址公园管理规划。

1. 化零为整。适当扩大考古遗址公园管理处管理范围，明确考古遗址公园在研究、展览、社教、文创等多个职能的定位；区文旅投公司牵头整合“两园（考古遗址公园、湿地公园）”及周边旅游市场的融合开发。

2. 突出公益。积极申报“国家一级博物馆”、“公益一类事业单位”，突出明确市、区两级财政对考古遗址公园建设、维护和运营的财政支持；突出考古遗址公园在公众科普教育和历史科研方面的公共文化服务属性。

3. 优化营商。协调和优化区域内基础设施、电力、自来水、通信、物流（邮政）、公共交通及停车场等公共服务设施建设；加强区文旅投公司和琉璃河镇政府的沟通协调，规范周边文旅配套商业经营秩序与质量管理，提升区域及周边招商引资能力。

（二）将琉璃河考古遗址公园的信息化平台建设提上日程，让网络宣传及运营先行。

1. 考古遗址公园管理处下设宣传部门，全面负责门户网站、公众号及视频媒体的内容编辑、更新和维护；在各类媒体渠道加强宣传，特别是通过申遗过程的播报提升琉璃河国家考古遗址公园在国内的知晓度。

2. 规划、设计和开发建设琉璃河考古遗址公园的门户网站、公众号、视频号等；打造线上数字博物馆，实现线上云游览。

3. 精准锁定“95后”、“00后”青年群体，开展在线宣传内容与形式的整体设计，用充满时代气息的手段和新颖活泼的形式讲好厚重的中国历史故事。

4. 充分利用已有考古成果创作琉璃河西周燕国IP形象；联合社会团体举办网络文学及影视作品创作赛。

（三）加强对考古遗址公园在房山区内各类公共场所的宣传展示，提升营销环境的营造。

1. 加强对区内地铁和公交等公共交通环境内的公益宣传；在房山区全域内公共场所长期组织图片及短

视频巡展、科普讲座等活动。

2. 通过举办会展、论坛以及琉璃河考古成果特展等多种方式，加强琉璃河在不同文化圈层群体中的宣传和影响力。

3. 加强与首都博物馆、北京市城市规划展览馆等单位的合作，广泛宣传讲述北京 3000 年建城史，积极融入市级层面的对外文化宣传行动中。

4. 加强与房山区内另外两大文化资源载体（周口店北京人遗址、云居寺）的联合营销。

（四）高度重视考古遗址公园的社会教育职能建设，以服务房山区域内中小学及大学生为起点，为广泛吸引国内学生群体的关注和游览筑牢基础。

1. 考古遗址公园管理处下设社会宣教部门，开发出适合不同年龄阶段的线上线下融合的教育项目与研学活动。

2. 将琉璃河考古遗址公园参观学习普及为房山区区内各中小学校指定年级研学课程必修内容；充实中国史课程中“北京源头”相关知识，引导学生深入探究西周文化传承与燕国文化多民族融合的特征与意义。

3. 与良乡大学城内各高校合作，探索将琉璃河考古遗址公园作为良乡大学城近 5 万师生社会实践基地。

谢谢大家。