

关于建设生态博物馆的建议

民盟房山区总支

问题及分析:

党的二十大报告明确指出“全面推进乡村振兴”、“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”，这是继十九大报告中提出“实施乡村振兴战略”的延续与发展，为新时代农村发展指明了方向。

阳波区长在房山区第九届人民代表大会第三次会议上所作政府工作报告指出，2023年将坚持绿色发展，全力提升城乡统筹发展水平。落实“大美房山”建设要求，践行绿水青山就是金山银山理念，落实新时代高质量推动生态涵养区生态保护和绿色发展实施方案，努力让房山的天更蓝、山更绿、水更清、城更美，实现城乡均衡发展。

生态博物馆是一种以特定区域为单位、没有围墙的“活体博物馆”。它强调保护、保存、展示自然和文化遗产的真实性、完整性和原生性，以及人与遗产的活态关系。生态博物馆的“生态”涵义既包括自然生态，也包括人文生态。生态博物馆在1990年代引入我国，经过多年探索，结合不同地区的情况，目前已经经历了民族地区、汉族农业地区、城市和特定社区等不同类型与发展阶段，对促进遗产保护和利用、地方发展以及对博物馆概念与功能的演变产生了巨大的影响。

生态博物馆的建设目标与乡村振兴战略的需要不谋而合。生态博物馆理念的实施可以有力地挖掘乡村传统文化的闪光点，刺激乡村特色文化产业的发展，激发乡村整体经济活力，从而推动

乡村尤其是传统村落的发展。乡村的整体发展尤其是经济发展不仅可以为乡村的自然环境和传统文化提供物质保障，同时也能在发展过程中唤醒村民自觉保护乡土文化的意识，进而推动村民自觉参与到自然环境和传统文化的保护工作中。从这个角度看，生态博物馆建设兼具了地区经济发展和文化保护的双重属性，

在房山建设生态博物馆，不仅可以充分发挥我区文旅资源优势，是保护文化遗产资源的需要，同时也是乡村振兴实践中的生动体现，将成为展示“大美房山”，彰显房山生态涵养区生态保护和绿色发展成就的金名片。

建议：

一、完善保障机制，确保动力支持。建议由政府牵头制定和完善规范性文件，投入专项资金，对参与生态博物馆建设的村民给予鼓励。形成政府主导、专家指导、民众参与，利益相关方结合成共同商议、民主决策的生态博物馆建设机制。

二、开展资源普查，进行资源优选。全面梳理房山区获得中国传统村落、全国乡村旅游重点村、非物质文化遗产等荣誉称号的地区和项目。推进“文化记忆工程”，对这些地区和文化项目进行记录、抢救；选择适合的对象兴建生态博物馆，并将其归入恰当的类型。

三、创建文化品牌，积极推广传播。建设信息资料中心，负责对生态博物馆所在社区的资料进行搜集、对保护和展示对象的变化进行观察和记录。通过陈列展览等方式展示生态博物馆所在社区所有文化遗产的历史、现状、价值等。通过“短视频+文创”的形式为生态博物馆的推广插上“数字翅膀”。

关于建设生态博物馆的提案办理情况

承办单位 区文旅局

一、基本情况

目前我市正在探索博物馆建设的支持政策，由北京市文物局委托北京工商大学就南窖水峪村进行生态博物馆建设模式探索。该工作目前已列入了2023年区政府折子工程，进行前期研究工作，这对房山区文旅融合战略落地，推进全域旅游和乡村振兴工作具有重要意义。

二、进展情况

房山区将全面贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，梳理获得中国传统村落、全国乡村旅游重点村、非物质文化遗产等荣誉称号的地区和项目，充分挖掘历史文化价值，合理利用当地资源，立足发展实际，推进生态博物馆建设，让文物发展成果更好惠及人民群众，增强人民精神力量，助力北京“博物馆之城”建设。文旅局从以下方面做相关工作：

1. 推动生态博物馆建设。以北京工商大学进行的生态博物馆课题研究为着手点，探索制定和完善生态博物馆建设的规范性文件，我区将积极配合市文物局完成政策制定、资源优选等工作，进一步梳理南窖水峪村的人文特色、非物质文化遗产、文物资源、历史文化，推动生态博物馆建设落地。

2. 建立合作机制。我区文旅局成立“文博项目服务专员”制度，全力支持生态博物馆建设各方面工作。并与北京工商大学建立联系机制，专人对接、专人跟进，共同申报，推进相关研究项目，

适时推动生态博物馆落地，赋能乡村建设。

3. 推进“生态博物馆”落地。加强对生态博物馆的宣传推介，营造博物馆之城建设的良好社会氛围。对生态博物馆所在社区的资料进行搜集、对保护和展示对象的变化进行观察和记录。

三、下一步工作

下一步，区文旅局将加强与融媒体、数字文化企业合作，创新数字文化产品和服务，发展生态博物馆云展览、云教育，构建线上线下相融合的博物馆传播体系。强化观众调查，推广分众传播，优化参观全过程服务，为市民提供古朴、自然、富有历史韵味的生态博物馆。