

关于以南窖乡为样板打造一批特色文化乡镇 促进文旅融合发展和乡村振兴的建议

黄长江

问题:

近年来，房山区南窖乡的文化资源挖掘、开发利用已取得了可喜的成绩，使南窖乡成为了房山区乃至北京市一张闪亮的金名片。那么，我们是否可以借势发力，以南窖乡的成功经验为样板，打造一批特色文化乡镇，以促进文旅融合发展和乡村振兴呢？回答当然是肯定的。

分析:

一、房山区文化资源非常丰富，古人类文化、西周燕都文化、平西抗战文化、自然资源文化、寺庙文化、金祖陵园文化，以及以贾岛、姚广孝、高克恭、顾太清、赵日升等为代表的古今名人文化和劳模、党代表、人大代表文化。

二、房山各乡镇几乎都有各自能打得响、走得出去并能持久再生循环升级的特色资源和条件。

三、缺什么？缺资金？缺样板？缺经验？这些，以前或许缺，如今看来，都不缺了。只缺做和底气。

建议:

一、从区的层面做好顶层设计，出台相关政策，给各乡镇垫足底气。

1、由各乡镇深挖各自的特色文化资源，区汇总后作好整盘棋的统领规划和设计，特色资源按照自然归属、同一资源联合开发打造，明确各乡镇的主打项目和发展方向。

2、做好公共设施布局，既避免重复性、体现出各乡镇的特色

及艺术思考，也要有整体性、连贯性，形成一个乡镇一个或多个站点、层层深入层层递进、每切换到一个乡镇都有“别有洞天”之感的文化特色格局。

3、给各乡镇定好调，在设计过程中充分考虑国家、市级层面的已有项目和在建项目，要求各乡镇在建设中注重与其协调，以达成整体。

二、在区规划设计的框架内，各乡镇依照区出台的相关政策各展其能。

1、精细规划布局上各展其能。

2、装饰风格上各展其能。

3、服务层级及水平上各展其能（含文化产品的开发经营、艺术设计展演、特色餐饮等）。

三、建设打造不等于废旧立新，要特别注意保护具有文化元素的“一花一草一木一石”的原生态。

1、在建设打造过程中，各乡镇要充分参照南窖乡的成功经验，以现有资源的原生态装点性设计充分利用为主，做到应保尽保。

2、注重思想性和引领性设计、装饰性和装点性建设，尤其是类似于郑州“清明上河园”、平遥《又见平遥》、贵州余庆转经轮诗林的展演性流动性独特性项目的打造，使每一新增的景和点都具有画龙点睛之效，既提升境界又少花资金。

3、建立完整的维护维修机制和更新升级机制，充分考虑完全性和必要的自然演变的新鲜感。

待这种文旅格局形成后，可与国内外各旅游公司进行不同层面的合作，开展房山一日游、两日游、三日游、一周游等短期组团旅游项目和一月住（蜜月住）、两月住、三月住、半年住、长期住等度假养老项目，使房山这块文旅资源丰富的沃土真正热起来、

动起来，更加厚重、立体起来，多姿起来，成为一个充分呈现出房山方方面面优长和特色亮点的、由众多特色小镇组成的多彩房山。

关于以南窖乡为样板打造一批特色文化乡镇 促进文旅融合发展和乡村振兴的建议

承办单位 区文旅局

房山是文旅资源大区，区委、区政府高度重视，近年来持续全面梳理全区文旅资源，突出抓好“三大文化组团”保护利用，进一步加强保护、挖掘重整、创新利用，出台促进文化创新和高质量发展措施，突出文化内涵，做好做精“源文化”品牌，提升房山文旅形象，进一步擦亮文旅金名片，去年成功创建市级全域旅游示范区。

一、全面推进全域旅游示范区建设

加强顶层设计，制定推进文化与商业、旅游业融合发展的工作方案，提级区文旅投公司，面向全国招聘专业高管，组建专业化文旅产业运营团队，发布房山融合发展智慧地图，完成形象宣传片制作，作为“文化产业赋能乡村振兴试点区”被北京市推荐至文化和旅游部。推出“夜游云居”“博物馆奇妙夜”“夏村夜市”等特色活动，成功举办春季北京国际长走大会、市民快乐冰雪季、首届中国国际葡萄酒大赛、长阳音乐节、坡峰岭红叶节、北京西山民俗文化节等活动，上半年全区共接待游客 340.1 万人次，实现综合收入 28.1 亿元，分别增长 43.8%和 51.9%。

二、挖掘利用好房山的红色文化资源

结合“红色房山”建设，全面梳理红色旅游景区（景点）、红色美丽村庄、爱国主义教育基地及周边红色资源的红色元素，用好平西抗日战争纪念馆、没有共产党就没有新中国纪念馆、十渡红色马安等 32 处富有特色的红色阵地，讲好“红色背篓”“红色

邮路”“红色天使”等红色故事，并充分融入精品民宿、特色美食、非遗文化等元素，在此基础之上面向京津冀地区机关、企事业单位和学校推出“一日游”“两日游”“五日游”等7条红色研学线路。

三、坚持以重大文旅项目带动周边发展

以琉璃河、周口店、云居寺三大文化组团为重点，深入推进文商旅体农融合发展。中国大熊猫保护研究中心北京基地项目配套工程开工建设年内力争实现熊猫进园，建成后将对公众开放。琉璃河国家考古遗址公园成功立项，一期启动建设。周口店遗址保护规划已获国家文物局批准实施，完成公园规划编制并上报，启动5A级国家旅游景区创建，50年来首次发现更新世人类化石。国际葡萄酒小镇博览馆明年将正式投入运营。

四、持续在特色乡村旅游品牌上发力

目前，房山区乡村民宿已覆盖16个乡镇68个村，有165个民宿品牌、509个院落。其中，等级民宿品牌37个，“姥姥家”“博士小院”等6家民宿获评北京市五星级民宿，森林乡居、云岭山房等品牌已成为京郊旅游热点。同时，我们以景区和民宿为主场地，开展了一系列农特产品进景区、进民宿活动，并在京东、美团房山文旅品牌馆上线香椿酱、葡萄酒等房山农特产品，使优质特色农产品变为精致的旅游产品。今年我区在13个涉农区中休闲农业与乡村旅游接待人次增速最快，达171%。

五、挖掘乡镇特色资源深化文旅融合发展

加快打造文旅融合乡村品牌，在深入霞云岭堂上村、大安山乡寺尚村、蒲洼乡芦子水村、南窖乡花港村、佛子庄乡上英水村

实地调研的基础上，选取南窖乡花港红色洞渠及文化广场建设、霞云岭乡没有共产党就没有新中国文化广场及看台提升改造、蒲洼乡芦子水村兵工厂维修改造及历史文化展陈3个项目进行老旧设施改造，其中霞云岭乡“23.7”大暴雨影响，暂不实施该项目。另外两个项目于2023年9月初通过到实地进行踏勘后确定可继续实施，并根据实际情况重新确定了两个项目的预算资金，待项目报审材料整理完成后即可报财政局评审。同时充分发挥周口店镇黄山店村的示范和引领作用，对周边八个村区域内各类生态、文化、历史资源统筹安排布局，建设北京首个国家级乡村振兴示范区并顺利通过终期评估，并成功入选中央党校乡村振兴案例。

六、加大房山文旅品牌的宣传推广力度

利用“大美房山”文旅新媒体平台积极推介房山特色景区景点，推出游玩攻略。在京东、携程、美团三大平台开设了“大美房山”文旅品牌馆，广大市民在了解房山文旅资源的同时，还可以在线上预订各景点票务。同时通过微信小程序“一键游房山”，以及通过微信、抖音、小红书等新媒体平台，广泛宣传房山各景区介绍和活动信息。