

关于加强琉璃河遗址文化遗产挖掘、保护与创新利用的建议

寇利红

问题：

琉璃河遗址的文化遗产挖掘、保护与利用方面存在的问题：

一、对遗址所蕴含的价值阐释提炼不够，完整性发掘与保护利用有待加强。在琉璃河遗址挖掘与利用方面，文物、文化、旅游等层面的综合统筹不够，对如何围绕遗迹，融合历史元素，协调好生态保护、文化建设等关系，做好考古、研究、保护、利用、管理等基础工作，应进一步作系统性安排。

二、对已经发掘遗址的展现方式和利用模式等方面没有与时俱进。对遗址所承载的历史、文化、艺术元素的展示利用不足，对已发掘遗址的展示方式传统、单一，在探索时尚、多元、科技展示方式之路上略显落后。目前仍以传统陈列馆等静态展示为常态，缺乏科技元素以及形式新颖的互动展示。缺乏新文创理念的植入，具有传统文化特色与内涵的遗址大 IP 有待于被开发。

三、宣传方式方法创新不够。传统宣发媒体投入不足，电视广播报刊杂志以及户外灯箱海报等曝光数量不足。目前自有平台、项目的网站 IP 建设程度不足，各大互联网平台对遗址的曝光度不够。急需完成针对琉璃河遗址宣传展示的高效、高质、专属信息化平台的搭建，对整体运营的顶层设计、建设方案、系统运营保障体系等的构建仍需完善和提升。

分析：

琉璃河遗址位于房山区琉璃河镇，城址位于董家林村，距北京市区 38 公里。1988 年，琉璃河遗址由国务院公布为第三批全

国重点文物保护单位。琉璃河遗址发掘出古代城址和燕国贵族墓葬区，并出土了一批带有燕侯铭文的青铜器，从而确定了琉璃河遗址是西周时期北方重要的邦国燕国的都城，是北京建城置都最早的见证，具有较高的历史价值、文化价值、艺术价值、科学价值和社会价值。琉璃河遗址出土文物具有突出的地域文化特色。这些发现，对于墓葬随葬器用制度、当时燕国文化及相邻的赵国文化等研究具有重要意义。出土文物具有周文化因素、商文化因素和本地土著文化因素的特点，对建设和弘扬中国特色的优秀文化具有不可替代的作用。要将琉璃河文化遗址的进行更好的挖掘、保护与创新利用，牢牢把握琉璃河遗址“城之源”的文化地位，从北京历史的视角讲述琉璃河的故事，以此提升民族文化自信。同时，增加其文化内涵和旅游的可视性，让游客充分感受到琉璃河遗址的重要意义和文化的博大精深，推进文旅融合发展。做到高精尖定位，打造极具经济价值的亮点，使其成为房山区新的经济增长极，带动区域经济发展。

建议：

一、持续开展系统性的琉璃河遗址考古调查、勘探、发掘、研究工作。有重点地开展系统考古发掘，不断加深对中华文明悠久历史和宝贵价值的认识。系统地开展分析和年代研究工作。从考古资料中去深入挖掘信息，阐释、提炼、构建琉璃河遗址核心价值体系，与世界遗产标准对标，为琉璃河遗址申遗和考古遗址公园建设提供方案。

二、成立燕文化研究协会和中国都城文化协会。加强对燕文化的挖掘利用，不断提升文化共识，是新时代推进京津冀协同发展

展的重要思想动力。推进以文化传承为核心的各项研究工作，保护历史文脉。建立以考古基地为中心的燕文化研究协会和中国都城文化协会，将其置于这座大遗址公园的适当位置，发挥房山历史文化影响力。

三、深入挖掘和传承西周燕都文化，讲好古都文化故事。琉璃河组团是房山文化旅游发展三大组团的重要组成部分，是以北京城发源地琉璃河遗址为重点，以窦店土城、琉璃河大桥、岫云观、汉广阳城遗址为补充。要深入挖掘和传承西周燕都文化，加强窦店、长阳古城保护和文化遗产，筑牢房山文化根基，打造以燕都文化、西周文明为特征的活态传承游憩园，打造“城之源·北京城市起源文化展示窗口”，立足北京、面向世界，讲好西周燕都文化传承的故事，从而作为重要的基石和底蕴来支撑房山文化和旅游融合发展。

四、建成数字西周燕都博物馆。从顶层策划层面，要设计成具有地域文化特色、体现独特文化韵味的西周燕都专题国家级水平的博物馆。内设祭祀文化博物馆、墓葬文化博物馆等主题馆，突出燕都历史遗迹文化特色。参考国内外成功案例，做成具备对外交流巡展，促进学术、文化交流互鉴条件的，有利于提升中华文化影响力的遗址博物馆。

其一，在定位路线上，从学术、文化研究方面做足文章，与高校，专家智库，文物、考古、人类学等研究机构合作，以专业性、学术权威性赋能博物馆发展和完善。

其二，在运营方面，发挥专家学者、专业团队作用，结合多学科，全面设计规划博物馆内重点项目建设，系统策划运营博物馆建设落地方案。

其三，在实现技术层面，配合第三代考古公园理念，借鉴国际领先范例，采用“文化创意+科技+旅游+互联网”的综合呈现方式。根据不同主题专业文化展馆或厅室内容需要，利用多媒体技术结合 VR、AR 虚拟现实，为游客提供身临其境的交互式、沉浸式体验。

其四，在创新方面，以时代潮流的发展成果承载古老的历史文化符号。采用高科技，为游客带来 20 秒入园、5G 畅游、AR 眼镜讲解、燕都复原图、动画投影等沉浸式梦幻体验。尤其要精细化服务青少年群体，优化以学习历史文化、考古、生物多样性等目标的亲子游览体验。

五、打造仿古情景园，让遗址活起来。在遗址主公园内，开发建设“燕都小镇”仿古情景园，用仿燕都建筑模式进行规划建设；对于遗址发现的墓葬、城迹及各样文物、葬品等，通过认真挖掘，用鲜活的形式和生动的语言讲好历史。组织作家、剧作家、投资商和表演艺术团队，创作拍摄能够生动演绎西周燕都优秀文化并且强化遗址大 IP 的情景剧。利用移动互联、物联网、互联网技术打造智慧化情景园，实现活化互动。以数字信息可视化技术、VR 虚拟现实技术的应用，实现燕都遗迹的保存、展示、还原、再现，以现代的国际的视野和细节化的品味进一步扩大琉璃河遗址文化的影响力。

关于加强琉璃河遗址文化遗产挖掘、保护与创新利用 的提案办理情况

承办单位 琉璃河遗址管理处

一、深入发掘遗址文化价值

（一）推动遗址考古研究工作

为落实《琉璃河遗址保护规划（2020年-2035年）》的相关要求，北京市考古研究院联合中国社会科学院考古研究所、北京大学考古文博学院等单位，自2019年开始，再次启动对琉璃河遗址的考古工作，已累计开展考古发掘面积约1990平方米，已累计开展考古勘探面积约80万平方米。陆续发掘西周早期墓葬5座、房址3座、疑似城外环壕1条，出土铜器、漆器、陶器、海贝、象牙器、丝织品标本等多种文物100余件。2023年开展考古发掘面积约590平方米，累计开展考古勘探面积16700平方米。

（二）深挖琉璃河遗址价值

为保存琉璃河遗址本体及其环境的完整性、真实性、延续性，聚焦北京下一个申遗项目。2023年4月份，我单位启动了琉璃河遗址世界文化遗产突出普遍价值预研究相关工作。目前，已编制完成预备名录申报材料，包括前期资料整理、实地调研、筛选遗产点、遗产点概述等，完成价值预研究资料汇编及文献检索目录。通过对琉璃河遗址遗产构成确定、价值分析、比较研究等工作，完成《中国世界文化遗产预备名单》申报材料及《琉璃河遗址申遗价值预研究》，上报市文物局，7月13日通过市文物局专家论证会审议。

（三）成立燕文化研究中心，创文化价值展示平台

为加强深入挖掘燕文化，揭示燕文化内涵，系统地向公众展示琉璃河遗址的文化价值，拟成立燕文化研究中心，目前北京市文物局指导北京市考古研究院已启动燕文化研究中心成立前期工作。截至2023年9月，北京市考古研究院与天津市文化遗产保护中心、河北省文物考古研究院进行会谈，商讨成立燕文化研究中心相关事宜。

二、丰富遗址的展示方式和利用模式

（一）推进《琉璃河考古遗址公园规划》（以下简称《公园规划》）编制和审批

为推进琉璃河考古遗址公园建设，按照《琉璃河遗址保护规划（2020年—2035年）》，2018年启动《公园规划》编制工作，2023年4月国家文物局批复原则同意。

《公园规划》按照“宜小不宜大，保持完整性”的原则，划定遗址公园范围总面积约3.37平方公里。根据功能和景观需求，构建“四区（城址区、墓葬区、农林景观区、综合服务区）、三馆（考古展示体验馆、北京考古博物馆、琉璃河遗址博物馆）、一站（北京国际考古工作站）”的展示空间格局。

（二）设计多元化展示方式

采用多媒体解说、三维模拟演示及互动、覆以可局部改善遗址保存环境的设施、复原模型、文物修复以及结合AR、VR技术、3D全息影像等科技手段，开展室内场馆、遗址原址、遗址标识等多种展示方式。

（三）谋划建设博物馆小镇，打造新型文博文创产业集聚区

结合我市加快推进“博物馆之城”建设的契机，拟在紧邻遗址公园西北区域，谋划建设博物馆小镇，主要包括博物馆聚落、文博产业园、文化商街、主题公寓、文化酒店和文化颐养社区，目标是打造以特色主题博物馆聚落为核心的新型文博文创产业集聚区。

（四）利用考古研学营地，充分展现遗址文化

拟在博物馆小镇南侧，将以西周军事文化为主题，建设考古研学营地，营造沉浸式空间场景开展研学活动，包括：西周军事主题帐篷营地、铭文迷宫、设置考古探方、演武场、话本剧场等。此外，利用现状的湿地、林地等资源，设置诗经课堂、丛林探索等项目，提供自然教育、体育休闲等功能。力争率先建成全国规模最大的考古研学营地。

（五）启动琉璃河考古遗址公园一期建设

依据《公园规划》确定《琉璃河考古遗址公园一期建设实施方案》，并推进琉璃河考古遗址公园一期建设，主要包括：公园近期出入口、道路改造及沿线景观提升、数字沉浸式时空仓、夯筑体验区、临时营地等内容。

截至2023年7月下旬已基本完成景观微地形和景观种植，但受“23·7”特大暴雨灾害影响，景观微地形部分区域出现坍塌、沟壑，景观种植区域播种和栽苗被淤泥覆盖，根系受损，无法正常生长。同时，安技防设施设备等受损严重。目前，正在编制《琉璃河遗址核心区安技防设施设备恢复项目实施方案》和《景观微地形和景观种植恢复方案》，调整优化琉璃河考古遗址公园一期工程设计方案。

三、利用既有资源开展宣传推广

一是拍摄琉璃河考古遗址公园专题短片、系列重大活动专题报道，加强传播力度，提升公众知晓率。

二是与高校合作，邀请学生或志愿者参与考古发掘工作，真正发现考古所带来的珍贵体验。

三是与主流 OTA 平台合作，通过大数据平台，深度挖掘游客潜在消费习惯、旅游喜好，以旅游规划、特色路线为推手，为游客精准推送琉璃河考古遗址公园景点服务信息。通过线上、线下方式，持续强化“北京城之源”品牌效应，为游客提供更便捷、更舒适的配套服务，进一步扩大琉璃河考古遗址公园受众群体覆盖面，有效提升琉璃河考古遗址公园的知名度及传播度。