

# 关于推进房山区全域文旅融合发展的建议

曲 浩

## 问题:

近年来，我区紧紧抓住十四五规划的发展机遇，以“打造成为房山区宜居宜业宜游优质生活圈重要承载地”为目标，积极主动地向人们展示房山区特色文旅品牌，全域推进文旅融合改革创新，全面推进产业融合高质量发展。目前仍存在对房山区红色文化、源文化、旅游度假区深耕不足的问题，没有达到房山区真正的文旅融合的最终目标。

## 分析:

根据对房山文化的了解，以及调查和实地考察发现，我区文旅融合发展总体上仍处于探索、培育、发展的起步阶段，与区内外成熟发展地区相比有较大差距，一些突出问题亟需解决。具体分析如下：

一、文化内涵挖掘不够，资源未得到充分利用。特别是我区非物质文化遗产项目、地方特色文化项目还亟待品牌化、大众化、产业化升级。

二、业态类型单一，竞争力影响力不够。文化旅游精品不突出，尚未形成拉动全区文化旅游产业的龙头产品。

三、文旅设施建设有待加强和完善。受财力影响，公共旅游文化设施短板较多。

四、文化旅游产业发展专业人才匮乏。目前我区缺乏一批既懂文化又懂旅游，具有艺术创新能力，懂市场、敢开拓、会管理的人才。

## 建议:

良好的文化氛围是城市形象的名片、城市文明的标志、人民群众幸福生活的和谐音符。文化，直接关系到民族的兴衰和社会文明的进步。因此，为加快房山区全域文旅融合发展，培育壮大我区旅游市场，助力我区高质量发展，建议如下:

一、推进资源融合，加快构建发展新格局。一是重视红色旅游阵地建设，把没有共产党就没有新中国发源地、平西抗日战争纪念馆、平西抗日烈士陵园、王家台烈士陵园、红色背篓精神传承教育基地、中国核工业科技馆、房良联合县抗日民主政府遗址纪念馆红色阵地整合提升，统一运营，并结合各自内容提炼出相互衔接的房山红色旅游精品线路。二是重视非遗文化传承利用，推动非遗文创产品研发，创建市级传统工艺体验馆，鼓励社会力量兴办特色博物馆，打造具有房山特色的文玩街，推动“一区一线两带三组团加六大园区”建设。三是重视美丽乡村文旅体振兴发展，建设文化和旅游特色民宿和打造旅游精品线路。四是在周口店猿人遗址活化利用工程中，充分利用遗址上的山，林，水，田，打造一场以源文化为主题的大型实景剧，增强房山区文化旅游的看点和宣传点。同时为周边的群众提供就业的机会。

二、推进产业融合，加快培育文旅体发展新动能。一是重视重点项目培育，鼓励引导社会力量打造文旅体综合体，重点扶持带动力强的特色文化和旅游项目升级改造。二是重视文旅融合发展示范区建设，推动传统技艺、特色美食、艺术展演等项目在园区聚集转化，推动商业街区、企业园区、工业厂房等增加文化和旅游配套功能，打造商业或工业旅游精品线路，培育和打造文旅

创意产业园和民宿村。三是重视对“文旅体+”“+文旅体”新业态的扶持。发展“文旅体+演艺”，依托房山区山水地质奇观等资源，谋划水景观、灯光秀等，提升景区景点演艺节目的水平和知名度。发展体育旅游，打造文旅体精品线路，举办马拉松、徒步穿越等文旅体赛事。发展研学旅游，打造研学旅游精品线路。发展文化旅游，举办文化旅游商品创意设计评选大赛，打造“房山有礼”品牌；推动文化创意产品开发，重点打造一批文创品牌和文旅品牌。四是促进文旅体融合消费升级。举办“文旅体惠民”系列活动，鼓励A级景区、星级饭店推出免费或优惠措施。大力发展房山“夜间经济”，提升步行街、旅游休闲综合体、旅游景点文化街区，推动城市灯光秀、汉服夜行、旅游文化节等项目加快规划建设步伐。继续开展房山区特色文旅体美食系列推广，鼓励持续举办各类文化节、美食节等节庆活动。

三、推进服务融合，建立健全公共服务新体系。一是推动文体设施旅游服务功能改造。增强各乡镇旅游功能，创建旅游景区。推动公共文体领域数字化建设，推出特色文旅体活动和项目。谋划建设一个综合性的大型体育中心，满足大型文旅体活动需求。二是推动旅游产品文化内涵提升。推动A级景区、星级饭店、旅游集散中心等提升文化内涵，完善提升、非遗展示体验馆、传统工艺体验馆，鼓励景区引入文体设施和项目，增加艺术展演、体育健身等活动。推进全域旅游示范区创建工作，全面提升旅游公路、旅游标识、游客集散中心等的文化内涵和外观设计水平。三是文化、旅游和体育智慧服务建设。提升现有的智慧旅游平台应用水平，融入文化、体育等数据信息，将其建立成为功能齐全的

文旅体公共服务智慧平台。四是推进文旅体发展环境优化。推进行政审批工作标准化、规范化，优化营商环境。建立健全文化和旅游市场信用体系，完善红黑名单和警示名单制度。做好重点时期、重点环节的文旅体市场安全监管。加强文明旅游宣传，全面提高导游服务质量。

四、推进交流融合，塑造房山区文旅体目的地新形象。一是加快房山区优质生活圈文旅体目的地重要承载地建设，融入房山区的文旅体产品供给，打造房山区优质生活圈文旅体目的地重要承载地，加强与房山区和周边区县的旅游合作，整合优化精品旅游线路，吸引游客跨区域旅游。坚持每年举办旅游文化节、美食街等品牌文旅体活动。谋划打造红色文化旅游经济。二是深化与房山区文旅体交流合作。深化文旅体交流合作，积极创新宣传手段，充分利用各大宣传平台，突出房山文旅体 IP 打造，全面推介房山区文化和旅游形象。强化房山区非遗交流合作。持续做好红色文化、地质景观的保护和开发。

## 关于推进房山区全域文旅融合发展的提案办理情况

承办单位 区文旅局

### 一、多措并举，落实提案建议

为落实区政协“关于推进房山区全域文旅融合发展的建议”的办理工作，区文旅局陪同区政协领导到南窖乡进行调研，区文旅局主要领导陪同调研并就提案办理落实情况，分别从加强体制融合、推进资源融合、推进产业融合、加强服务融合、推进交流融合五方面进行了汇报，与会委员围绕推进我区全域文旅融合发展，打造大美房山旅游品牌献计献策。

### 二、总结突破，推动文旅融合高质量发展

区文旅局将以此次重点提案和委员们提出的建议为抓手，在文旅融合上持续发力，通过多途径、多维度、多层面提升文物活化利用水平，充分利用现有的丰富资源，加快推进文旅融合，提高竞争力，逐步形成文旅相互促进、相得益彰的发展机制。一是构筑文化旅游深度融合的支撑体系。进一步发掘古源文化、地质文化、石刻文化、红色文化、创新文化内涵，筑牢房山文化根基，支撑房山文旅融合发展。

二是积极培育文化旅游融合的创新业态。创新探索文化遗产活化利用方式，在保护文化遗产的基础上，加强文物开放利用，加强文化资源创新转化。择优打造一批非遗项目进旅游景区、民宿。三是努力实现全域旅游跨越式发展。积极创建国家级全域旅游示范区，积极探索市场化方式推进项目建设，破解文旅融合发展瓶颈，探索重点国有景区管办分离，更好推动文旅资源市场化整合。