

关于在实施乡村振兴战略中推动农村文化振兴的建议

陈芳芳

问题及分析:

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署。党的二十大也提出要“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。其中，文化振兴作为乡村振兴的重要组成部分，为乡村振兴提供精神支柱和文化滋养。近年来，房山区坚持农业农村优先发展，城乡融合发展新格局加快形成，特别是注重培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，在提高乡村治理水平，建设美丽宜居乡村方面取得了一定的成绩，但也面临诸多问题。在实施乡村振兴战略中，要采取切实有效措施解决这些问题，努力实现我区农村文化振兴发展。

当前，我区农村文化振兴存在三个主要问题：

一、乡村人才短缺。一方面，乡村人口数量下降，常住人口结构失衡，乡土文化人才队伍流失严重，后备人才队伍储备不足。据《北京市房山区第七次全国人口普查公报》显示，全区常住人口中，居住在乡村的人口为 287458 人，占 21.9%；与 2010 年第六次全国人口普查相比下降 7.1%。同时，农村地区剩余人口主要由老人、未成年儿童和部分妇女构成，这部分人口很难成为乡村文化建设的主力。另一方面，乡村文化建设队伍中老龄化现象严重。不论是农村还是乡镇的文化工作者，中年人占比最多，这种现象在农村尤为明显。造成这种局面的原因主要是基层工作环境与当代年轻人的期望差距过大。

二、文化基础设施薄弱。目前我区的乡村文化基础设施已经取得了较明显的成就，成功创建了首都公共文化服务示范区，综合文化中心实现了乡镇(街道)全覆盖，开展了文化周末大舞台等活动，农村群众文化生活日益丰富。但就总体而言，乡村文化设施的建设和配套主要集中在乡镇区域，乡村地区配套数量不足，利用率不高，且部分文化设施不够“接地气”，比如乡村阅览室普遍存在“书不对民”的问题，一些理论水平较高，内容晦涩难懂的经典著作难以被乡村群众接受，也就很难契合群众的文化需求。

三、文化产品供给不足。据调查，现阶段农民对文化的需求主要有农业科学技术、农村法律法规和面向农村大众的文化娱乐。而我区当前农村的文化产品中，以内容大众化的周末大舞台为主，缺乏符合农村观众口味的健康文明、喜闻乐见的演艺文化产品，面向农民的文化产品和服务严重不足。加之当前农村的文化活动过于单调，通常只有在传统节日才有具体活动，形式单调，内容陈旧，远不能满足农民群众日益增长的精神文化需求。

建议：

乡村振兴，乡风文明是保障，必须坚持物质文明和精神文明一起抓，不断提升乡村文化水平，使之成为乡村发展、延续和振兴的基础为此，提出如下建议：

一、要加大文化扶持力度。要把农村文化建设纳入各级党委和政府的重要议事日程，纳入经济和社会发展规划，纳入财政支出预算，加大投入，不断提高农村文化建设水平。

二、要优化服务阵地。要积极整合各级各类文化资源，推动

新时代文明实践所（站）、综合性文化服务中心、农家书屋、村广播室、志愿服务站、妇女之家及青少年活动、科普活动设施等阵地整合、资源整合、功能整合和力量整合，打造服务群众、凝聚群众的坚强阵地。

三、要组建专业队伍。要依托文委、文化活动中心、成人教育中心、农村文化中心等，大力培养农村文艺骨干、民间文艺社团，依托农村文化能人、中小学教师、文艺爱好者等，组建乡村文化艺术团体、志愿者队伍，在农村开展常态化文化活动。

四、要探索“乡土文化+”。房山区历史悠久，素有人之源、城之源和都之源的美誉。要深入挖掘房山区农耕文化、民俗文化、乡村景观文化等中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，以“乡土文化+乡村治理”，发挥优秀乡土文化的正能量，把传统道德约束与村民自律、村组织管理有效结合起来，促进和谐稳定；以“乡土文化+公共活动”，促进优秀乡土文化在发展中传承；以“乡土文化+经济发展”，在自觉传承民风民俗的基础上，发展观光农业、现代农庄和特色小镇等，使农民在家门口致富，使乡村成为宜业宜居的新家园。

关于在实施乡村振兴战略中推动农村文化振兴的提案办理情况

承办单位 区文旅局

房山是首都农业大区，乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑，区委、区政府历来高度重视，始终统筹城乡融合发展，以社会主义核心价值观为引领，大力推动乡村文化振兴，丰富乡村文化生活，更好培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度，为乡村振兴持续提供强大精神动力。

一、持续优化乡村文化服务阵地

坚持建设与管理并重的方针，逐年加大区乡两级财政投入，通过改建、扩建和共建等方式，大力推进基层文化设施建设，目前街乡级、村社级公共文化设施已实现全覆盖。自2021年以来，先后共投资了约4000万元，对部分乡镇街道、村（社区）综合文化中心（室）、老旧设施进行修缮、改造、升级，强化文化功能设置及文化氛围提升，共实施了20多个修缮改造、广场建设、设备购置项目。同时，按照标准化建设，逐年分批次对103个村社级综合文化室实施基层文化设施达标提升工程，目前已完成了96个村、社区。

截止2022年底，房山区共有公共文化设施1329个，总面积224万平方米。其中：20个乡镇综合文化中心、8个街道综合文化中心总面积8.192万平方米；社村级公共文化设施共614个，包括203个社区综合文化室、411个行政村综合文化室，总面积25.34万平方米；新型公共文化空间1个，总面积0.019万平方米；文化广场563个，总面积130.02万平方米；其他公共文化设施109个，总面积53.25万平方米；社会力量举办的公共文化设施7个，

总面积 0.758 万平方米。按照全区 131.3 万人核算，人均公共文化设施建筑面积为 1.71 平方米。

二、持续挖掘乡村文化内涵

一是坚持面向群众，充分挖掘房山历史文化资源优势，持续培育区域特色文化品牌，逐步形成长沟北京国际长走大会、长阳音乐节、周口店坡峰岭红叶文化节等一系列富有特色的文化品牌。二是深入开展首都市民系列文化活动，新年音乐会、春节百姓大联欢、正月十五民俗展演等根植群众的活动，深受群众喜爱。三是不断深化首都市民系列文化活动，持续培育区域特色文化品牌，逐步形成了房山区周末大舞台、春节百姓大联欢、重阳诗会、4.23 世界读书日、相声俱乐部等系列群众文化活动特色。四是先后承办举办两届“书香中国-北京阅读季”活动启动仪式、四届北京西山民俗文化节、四届“戏曲进乡村”暨京津冀精品戏曲展演、六届京津冀曲艺邀请赛、两届“贾岛杯”全球华人诗词大赛等在首都、京津冀及全国有一定影响力和知名度的群众文化品牌活动。五是各乡镇（街道）结合本区域历史文化资源优势，挖掘文化内涵，突出文旅融合，吸引群众参与，逐步形成了周口店坡峰岭红叶文化节、琉璃河梨花节、长阳音乐节、长沟北京国际长走大会等一系列富有特色的文化品牌。

三、持续强化乡村文化队伍建设

一是出台《关于加强文化人才队伍建设的意见》，建立文化人才激励机制，实施文化人才全员培训工程，从 2018 年开始，每年固定投入人才培训专项资金，针对基层公共文化服务管理干部、业务骨干和各类群众文化组织人员进行分批次培训，不断提升基

层文化专干和文化组织员的管理能力和服务水平。2022年以来，共组织线上、线下基层公共文化专题培训9期，培训约1100人次。为学习贯彻落实《北京市公共文化服务保障条例》，以理论中心组学习、专题培训或以会代训等形式，先后组织各级文化管理干部、各村社区文化组织员线上线下公共文化政策专题学习教育培训共5次。条例实施前，对各级文旅干部进行了线上培训，聘请参与《北京市公共文化服务保障条例》编写的专家授课，条例实施后，又分别组织文化专干、文化组织员、文艺骨干进行培训，并在各级公共文化阵地进行宣传。

二是出台《关于行政村(社区)专兼职文化组织员的管理办法(试行)》，为每个村、社区配齐文化组织员，打通公共文化最后一公里，确保基层公共文化服务不断线。与此同时，不断深化文化志愿服务，全区在册文化志愿者达1126人，固定文化志愿服务队10支，广泛开展文化志愿服务，为壮大文化人才队伍、丰富文化供给、提升文化服务水平，提供了强力支撑。

四、持续发展乡村文化产业

一是开展休闲农业“十百千万”畅游行动项目。2021年项目总投资1653.15万元，其中：财政资金1264.83万元，主要是打造1条精品线路，改造提升8个美丽休闲乡村、15个休闲农业园区、45个民俗接待户、稻作文化遗产保护与提升，目前，项目已竣工验收。2022年项目总投资2350万元，其中：财政资金1850万元，涉及改造提升4个美丽休闲乡村、4个休闲农业园区、25个民俗接待户，目前，正在进行财政预算评审。

二是开展低收入产业发展和扶持壮大村级集体经济项目。

2021年整合壮大村级集体经济和低收入产业项目扶持资金近1600万元建设改造精品民宿28套，已于2022年10月底完工。2022年扶持壮大村级集体经济项目扶持资金近3700万元建设改造精品民宿87套，目前，已完成规划设计及预算工作，正在进行财政评审，预计2023年10月底前完工。

三是开展周口店镇乡村振兴示范区项目。重点打造精品民宿、生态观光、休闲旅游三大产业集聚区，最终建设成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”、共同富裕的北京市践行“两山理论”示范点。先期启动中央彩票专项公益金5000万元，建设内容包括人居环境整治提升、精品民宿、特色农业种植、中医药文化4大项，拴马驿站、特色种植产业、黄山店民宿、黄山店节点、泗马沟中医药文化产业、村居提质、休闲产业配套等7个子项工程，目前顺利通过终期评估，并成功入选中央党校乡村振兴案例。