

关于推进房山区发展文化特色旅游的建议

赵君侗

问题及分析:

房山历史悠久，是人类文明的重要发祥地。大约四、五十万年前，我们的祖先“北京猿人”就在周口店龙骨山一带渔猎谋生，与大自然抗争，写下了人类文明史中光辉灿烂的篇章。房山因此便以“龙的故乡”饮誉华夏。房山文化璀璨，全区包括北京猿人遗址、西周燕都遗址、云居寺、天开寺等在内的 559 处文化古迹，犹如一粒粒明珠，散落在这块古老而迷人的土地上。灿若星河的文化古迹，构成了房山从远古到近代的历史文化长廊。房山区旅游又分属两条线路，北沟以坨里至霞云岭为一条旅游线路，线路包含石花洞、万佛堂、将军坨、圣莲山、霞云岭没有共产党就没有新中国等旅游景区。南沟以甘池至十渡到蒲洼为一条旅游线路，包含甘池民俗村、长沟湿地公园、张坊古战道、乐谷银滩、青山野渡百里画廊-十渡、孤山寨、拒马乐园、东湖港、西湖港、仙西山、西太平水库、蒲洼野生森林公园等自然景区，旅游资源非常丰富。

现有旅游项目存在的问题:

一、北沟旅游存在问题：现有旅游景点石花洞、将军坨、圣莲山等景区都是比较老的景区，旅游设施老化，没有旅游创新、宣传力度不够，吸引不到外地游客，造成现在的景区只是在维持甚至在亏损。水峪民俗村原始建筑保留的比较完整，风味古朴。但是旅游项目只是停留在观光为主的旅游导向上。缺乏深度的文化挖掘，游客没有参与感。

二、南沟旅游存在问题：张坊至十渡旅游线路由于发展的比较早，旅游景点、住宿都比较充盈，但是存在的问题只是停留在观光旅游、看山玩水范围、住宿没有特点，没有更深层次的文化内涵，也没有让人眼前一亮的久远记忆。

建议：

一、北沟旅游发展应当以政府为主导加强民俗旅游村的改造，特色民宿的改造，让游客不但要观光旅游，更要住下来，玩下去。加强民俗文化活动的开展乡村大集、民俗婚嫁等旅客能够参与的表演项目。多方面多层次的展示民俗文化。民宿的改造不能一味的追求豪华，要有文化内涵，要打造成有特色的民俗风范，要让游客有参与感、体验感。北沟原有遗留的灰窑、煤窑挑选安全有特色的做体验和展示，加之特色旅游商品的制作和售卖，体现不同的旅游体验。有的大型灰窑也可以改造成特色的音乐体验馆、咖啡馆、餐馆。政府可以采用招标的方式引进投资给予政策扶植和优惠。

二、南沟旅游自然风景比较丰富，拒马河沿线风景秀丽，可以说是步步是景，眼眼是画。十渡镇已经申请了旅游小镇，既然是旅游小镇，将文化元素引入是必不可少的，可以由政府做主导将国家画院、中央美院、清华美院的画家们引入做写生教学基地。可以将宋庄的画家们引进建成十渡的画家村。再将国家雕塑学院的老师和学生们引入，将十渡的大小街头都摆上雕塑。画家们进入十渡可以为他们建设（利用现有建筑改造）美术馆、展览馆。利用现有的宾馆给画家们做展示。也可以将农村闲置的房屋出租给画家，让他们改造，租赁期结束后将房屋归还给产权人。这样

既盘活了资产也给当地农民增加了就业，增加了收入。为了保护双方的利益可以由政府成立文化旅游发展公司专门进行运营。由政府做主导将十渡的文化中心改造成展览馆定期举行画展、学生作品展、雕塑作品展评选出优秀作品，并组织进行作品拍卖，让游客与画家互动。

三、多方位、多媒体、多形式、多内容进行宣传，充分利用媒体资源组织各种活动加大力度宣传旅游、宣传文化。

四、引进专业设计、策划团队，打造文化民俗村样板，做好设计装修和整体效果。

五、设计装修改造具有文化氛围的民宿，吸引高质量的游客。现在的民宿都是一味追求装修的豪华，但是没有更深的文化内涵，一些古朴又厚重的风格却能让人久久不忘。建议民宿每一个或者一组要有一个建设装修主题，根据主题营造出一个氛围，也许是一句诗，也许是一个典故，这样的民宿才能够吸引人。

关于推进房山区发展文化特色旅游的提案办理情况

承办单位 区文旅局

一是加大文旅融合发展力度。加快推进北京大熊猫公园、乐高主题乐园、国际葡萄酒小镇博览馆等重大文旅项目建设；优化旅游产业布局，推进青龙湖亲子度假酒店建设，全面串联我区景区景点、精品民宿、时尚购物、观光农业等特色资源，大力发展研学游，培育亲子研学、农耕体验、骑行露营、户外运动等旅游新业态。推进葡萄酒产业发展，举办中国国际葡萄酒大赛等活动。

二是做好文旅招商引资工作。对现有文旅项目数据库和项目库实施动态管理，进行及时更新调整，提升房山区文旅项目的投资吸引力和落地运营能力，进一步为区内文旅企业做好招商服务，不断引进文旅龙头企业、特色平台，全方位、多渠道加大文旅招商引资力度，促进更多产业项目落地见效。着力提升文旅品牌知名度。

三是不断创新媒体宣传推广。通过“大美房山”九个新媒体矩阵和京东、美团等六家 OTA 平台，持续推广北京源文化名片和国际精品旅游线。串联全区文旅资源，通过线上线下结合，力争月月有活动、季季有高潮，不断扩大宣传声势。加强与中央电视台、新华社、人民日报、北京电视台等媒体开展合作，建立房山文旅媒体“朋友圈”。加强与北京工商大学合作，推出《房山上的来客》《房山上的文物》历史文化宣传片，不断提升房山知名度。

四是区融媒体助推文旅高质量发展。今年以来，共计播发相关报道 199 条，进一步增强人民群众的文化和旅游获得感、幸福

感和安全感，为“一区一城”新房山建设贡献文旅力量。

房山电视台《今日关注》栏目共报道了《坡峰岭童话森林景区》、《云居滑雪场冰雪体验》等4条相关电视专题节目；《文化纪事》栏目共播出相关节目12条，如：《民宿游：赏上方美景 宿圣水莲庭》、《大安山民宿游 赏春华之韵 品民宿风情》、《体验粮仓主题新民宿 感受革命岁月古村落》、《弘扬石经精神 打造大美房山金名片》、《文旅融合 高质量营商环境 助力农场创新发展》等内容。

房山人民广播电台围绕推进房山区发展文化特色旅游方面共播发相关内容12条，如：《大美房山：品文化、赏民俗“京西历史文化名乡”南窖乡》、《大美房山：生态精灵，房山生态文化盛宴》、《云居寺首届禅茶文化节正式开幕》、《签约金额达2.55亿元！2023年度房山区支援合作地区消费帮扶暨文化旅游、农特产品推介活动硕果累累》、《家门口享“微度假”，乡村旅游成“爆点”》等内容。

房山报共播发相关内容8条，如：《回归“赶集”传统 打造文化潮流 届燕山文化市集热闹开集》、《“长走”来大美房山多走走》、《古代文艺青年之游艺》、《周口店——官地村获评本市首个全国地质文化村》、《追寻红色足迹 传承革命精神——房山区红色游学线路》等内容。

房山区人民政府网站在网站首页显著位置共播发相关新闻47条，如：《房山区26条公路提升改造工程快速推进，群众出行将更安全、更舒适》、《我区举行“冬奥遗产”红十字冬奥AED向房山区文旅行业捐赠仪式》、《新时代 新征程 新伟业】房山区文化

和旅游局：全面落实文旅融合发展战略，聚力打造北京源文化“金名片”》、《诚邀“双奥”志愿者/工作者、“长走达人”共赴2023春季北京国际长走大会之旅》、《京西山巅 星海畅游——蒲洼东村首届生态文化节开幕!》等内容。

“北京房山”微信公众号利用新媒体传播快、范围广的优势共发布相关节目63条，如：《冰雪盛会铸经典 向着春天再出发——写在北京冬奥会开幕一周年之际》、《看高跷花会 品乡味民俗》、《“2023 奇遇·我的桃花源”年度盛典今晚播出 邀您共赴一场京郊桃源之旅》、《房山区党政代表团赴西城区考察交流 | 深化拓展合作，共同为新时代首都发展贡献更大力量》、《房山这里吸引40多位“打工候鸟”回乡就业！因为……》等内容。

“北京房山”抖音、快手平台在推进房山区发展文化特色旅游方面共发布相关短视频12条，如：《“郁”见美好 拥抱房山》、《2023 春季北京国际长走大会》、《坡峰岭黄栌花》、《史家营柳林水传统村落》等内容。

“北京房山”APP共播出相关节目16条，如：《北京市旅游行业协会公示等级乡村民宿，房山区37家民宿入选，看看有你去过的》、《蒲洼乡入选北京市森林康养旅游示范基地》、《游乐谷银滩太行雪乡 做文明旅游人》、《畅玩金水湖 文明旅游过新年》、《秀美黄山店 文明旅游记心间》等内容。

“北京房山”微博共播出相关节目25条，如：《抓住假期“小尾巴”！房山邀您体验“音乐畅游狂欢之旅”》、《金秋房山行！邀您体验“趣玩亲子研学之旅”》、《“十一”假期，带上这份文明旅游指南吧!》、《房山已有12家等级旅游景区、91家乡村民宿正常

开放》、《想听戏想唱戏，来房山!》等内容。