

关于加快布局琉璃河遗址公园数字化建设的建议

尤 劲

问题及分析:

琉璃河遗址公园是北京市建城的有力早期见证，在中华文明形成史中具有重要地位。琉璃河遗址公园也是房山区促进文旅融合、发展区域旅游经济的重要资源。随着互联网技术的发展，文旅数字化日趋成熟，在线社群、短视频、虚拟现实增强、元宇宙等技术都已经逐步发展成为吸引青年人兴趣、激发青年人家国情怀、弘扬中华文化的重要措施。

应用信息网络及相关信息技术，构建管理、服务、营销、保护等智慧信息系统，提升景区智能化经营管理服务水平，满足游客不断提升的便利需求和智能体验的旅游景区是我国文旅部当前大力倡导的智慧景区建设方向。

智慧景区建设或文旅数字化发展转型通常都需历经四个发展阶段:

营销和服务数字化。这是文旅数字化的起步阶段，博物馆、展览馆等文旅体验场馆从营销与运营业务进行数字化起步，依靠第三方技术支持，采用数字技术提升和优化运营。

运营数字化。这一阶段，以重点景区构建数字化核心系统为特征，基本构建起支撑业务优化的数据链路闭环。虽然众多展览馆与博物馆为非营利性公益组织，但是基于游客体验服务的基础数字链路，包含游客体系、景区内消费管理等需实现动态高效管理。

供应链数字化。基于景区旅游，搭建数字中台，实现跨场景跨组织的全流程全链路“业务数字化”，实现教育、文创、特色体

验的数字化交互。

资产数字化。文旅数字化的终极目标是打造数字资产，利用数据资产驱动管理与决策行为。

琉璃河考古遗址公园虽然具备众多文旅资源优势，但目前尚处于公园建设的调研规划阶段。信息化和数字化对于琉璃河考古遗址公园的价值尚未得到充分的重视。琉璃河考古遗址公园既然已经确定为房山区乃至北京市的重点文旅项目，就需要与时俱进，高度重视智慧景区的数字化。而不能只关注硬件规划建设及考古发现，却忽视营销与服务的数字化等重要举措。

建议：

研究表明，景区数字化越早识别潜在游客，并与游客实现互动共建，其文化影响力越能够得到充分的发展。为此，就琉璃河考古遗址公园的数字化工作提出如下建议：

一、强化与主流 OTA 平台合作，强化在旅游平台上的宣传与推广。将琉璃河考古遗址公园作为北京市旅游和研学旅行的重要目的地。

二、构建官方门户网站及 APP、微信公众号，提早布局景区自有渠道，构建游客体系。通过自营或外包的方式推动信息化应用与游客间的交互活力。

三、利用抖音、小红书、快手、头条等新媒体构建景区内容平台，持续宣传景区考古发现进度，提升社会关注度。不仅通过专家视角，更关注旅游达人及普通文旅爱好者的视角对琉璃河考古遗址公园进行评价和宣传。

四、基于网络互动和社群讨论，促进琉璃河考古遗址公园的跨界融合。在展览展示与社会教育等场景方面积极融入数字化、智能化设施设备，推动数字化体验的落地实现。

五、提早布局无人零售、线上预约和虚拟化服务。并将相关销售解决方案与周边酒店、民宿和景点进行合作与赋能。基于数字技术构建起琉璃河考古遗址公园对于区域文旅市场的引领能力。

关于加快布局琉璃河遗址公园数字化建设的建议

承办单位 琉璃河遗址管理处

一、强化数字化建设，构建智慧公园体系

一是全力推进数字化建设，打造智慧公园新模式。按照琉璃河考古遗址公园一期建设方案，拟将文化驿站建设改为数字沉浸式时空仓体验项目，以封邦建国——文明的持续、鼎天鬲地——统一的开创、大城无疆——文化的包容为主题的沉浸体验，并结合展板展示，全方位阐释城之源，体验考古工作、了解遗址公园，进一步传承中华文明突出特性实证；利用东城墙遗址西侧的空地，拟打造“筑城技艺”科普体验区，开展丰富多彩的实践体验活动，引导公众从考古实证中感受西周文化、在实际参与和体验中增强文化自信，提高遗产的观赏性、可看性和趣味性；按照“考古+科技”“考古+数字”“考古+文旅”等理念，将琉璃河现状遗址博物馆改造提升为考古展示体验馆。因受“23·7”特大暴雨灾害影响，博物馆内部原址墓葬及设备设施损毁严重，改造提升工作暂时不实施。

二是增强区域协调联动，全方位推动高质量发展。遗址管理处继续深入挖掘琉璃河遗址文化内涵，做好核心价值阐释，树立文化品牌，同步推进公园建设投融资和运营模式的研究工作。为此，成立区文旅投公司，将全区文旅资源纳入文旅投公司运行，会同区文旅局研究引入专业合作公司，多次与首旅集团对接、洽谈，启动文旅项目招商策划工作，助力房山区文旅产业跨越式发展，首旅集团负责人也曾多次到琉璃河遗址进行调研。

二、搭建多样传播平台，构建数字化宣传模式

一是强化与主流 OTA 平台合作。积极对接旅游平台，商讨建

立广泛合作机制，通过线上、线下的大力推广，形成特有“北京城之源”品牌效应，利用大数据平台，深度挖掘潜在游客，精准推送琉璃河考古遗址公园景点服务信息。

二是在公园正式开放后，通过举办各类活动带动公众对琉璃河考古遗址公园进行宣传，邀请网络达人、专家学者、媒体记者相继走进考古遗址公园，在留下身影的同时，也把遗址公园风景和西周历史文化记录下来、宣传出去。

三、创新推动服务数字化，提升公众线上体验

一是微信公众号及视频号的维护及运营。微信公众号创建完成后，积极与承办公司沟通对接，通过互联网、元宇宙等科技手段，以公众号为主基地，打造琉璃河考古遗址公园独特的云端体验。以沉浸式元宇宙探索体验为核心，辅以媒体矩阵多渠道的宣发，配合流畅便捷的购票等服务，打造极致完整的服务闭环。

二是加强网络互动和社群讨论，促进跨界融合。积极探索与各单位、企业、学校等深入合作机制，拟邀请党员干部、社会人员及高校学生走进琉璃河考古遗址公园，实现资源共享、互促互进，提升地域文化影响力，宣传西周燕都文化知识，推动遗址公园产业发展。