

关于推进法治乡村建设，提高农民法律意识的建议

赵君侗

问题：

在社会主义新农村建设中法制建设是一项重要任务。由于经济发展的不平衡和传统法律文化深厚的影响，广大农村仍然存在着农民法律意识与现代市场经济和现代法治不和谐的现象，这直接阻滞着新农村的建设。我们要高度重视农民法律意识和法律素质的提高，培养新型农民，为积极推进社会主义新农村建设服务。

分析：

存在的主要问题：

一、农民法律意识淡薄。广大农民文化程度低，对法律认识较为肤浅，仅仅是对刑法的一种感性认识，而对其他民法等法律知之甚少，或一无所知。

二、农村基层干部依法办事能力水平不高。有些农村基层干部轻视农村法治，不学法、不懂法，认为工作中只要执行党的政策就行了，依法工作、依法办事意识还不强。

三、农村司法和法律服务水平较低。农村法律服务资源不足，法律专业人才稀缺，农村纠纷案件告状难、打官司难。

四、农村行政执法水平较低。农村行政执法机构不健全、职责不明确；农村行政执法主体不规范、混杂、力量分散、权威不高；执法行为不够规范，多头执法、多层执法；农村执法人员素质不高，执法水平低。

建议：

为了推进法治乡村建设，提高农民法律意识，让依法办事成

为农民自觉行动，加强对农民的法律援助、司法救助和公益法律服务，特提出以下建议。

一、营造浓厚的法治舆论环境。在国家新的法律法规颁布修改之后，迅速组织全区各司法所，通过编印发放法律法规宣传资料、悬挂宣传横幅、在媒体播放法治公益广告、解答群众法律咨询等方式，积极营造浓厚的舆论氛围。

二、组织房山区普法讲师团中的专业法律人才，在全区广泛开展“法律进机关、进社区、进农村、进学校、进企业、进家庭”活动，推动法治宣传教育不断向社会各领域延伸。

三、积极利用重要节日节点，及时向广大群众宣传新颁布的法律法规。在每年的“12.4”国家宪法日，积极宣传宪法知识。通过持之以恒的宣传活动，逐步巩固全社会法律观念和法律知识。

四、进行相关法律法规的教育培训，加快推进法律宣传向基层延伸，提高了广大群众的法治意识。

五、构建立体化的法治宣传载体网络。使广大群众在案例剖析中感受到法律正义，领悟法治精神，增强法治意识，教育引导全民形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

关于推进法治乡村建设 提高农民法律意识的建议的提案办理情况

承办单位 区司法局

一、以民主法治村创建为载体，助推法治乡村建设

把“民主法治示范村”创建作为推进法治乡村建设的有效载体，创建长阳镇军留庄村等“全国民主法治示范村”9个，青龙湖镇马家沟村等“北京市民主法治示范村”138个，打造青龙湖镇马家沟村“无诉讼村”，拱辰街道南广阳城、长阳镇军留庄村的“契约治村”等一批基层民主法治建设品牌。2022年，区人大常委会组织市、区人大代表到军留庄村视察法治乡村建设工作情况，同年，司法部、中央党校、市司法局到我区专题调研北京市民主法治示范村创建工作，对我区法治乡村建设工作给予了充分肯定。

二、以聚焦重点人群为关键，营造浓厚的法治氛围

结合“3·8”妇女节、“12·4”国家宪法日”等重要时间节点和重要时期开展主题活动，提升基层干部群众的法律素养。一是聚焦“村两委干部”，培养以“村两委干部”“人民调解员”等人员组成的乡村“法律明白人”队伍，通过法律培训、现场模拟、法治实践等形式，提升村干部法律水平和依法办事能力。二是聚焦基层行政执法人员，将普法宣传渗透到执法办案全过程，利用以案说法、以案学法方式普及法律常识。同时，开展行政执法专题培训，推进严格规范公正文明执法。三是聚焦农民群众，印发《民法典三字经》等书籍，为每个村配置《宪法》等法律工具书，为乡村配发法治宣传海报。

三、以专业力量为依托，提高普法针对性实效性

借助普法队伍，不断开拓思路，构建“大普法”格局，为基

层提供法律服务。一是落实普法责任制。统筹 65 家普法责任制单位，深入乡村在执法司法实践中开展以案释法和警示教育，使广大群众感受法律正义、领悟法治精神。二是组建“八五”普法讲师团。发挥各自法律专长，深入乡村开展法治讲座、法律咨询等活动 120 余场次，营造浓厚法治氛围。三是村（居）法律顾问全覆盖。整合 22 家律师事务所 157 名律师资源，为乡村提供法律服务。启动“百场村（居）公益法律服务知识讲座”活动。截至目前，共开展法律知识讲座 275 余场，为村民提供法律服务 30768 条，协助村委会起草、审核、修订村规民约等 252 次、代写法律文书 654 份，提升村域法治环境。四是启动“普法大篷车基层行”活动。“普法大篷车”搭载工作人员到乡村开展法律咨询、法治文艺等活动，共计 27 场次，邀请村两委干部、乡村“法律明白人”、村民参加，将法律知识送到群众“家门口”，增强普法实效。

四、以新媒体普法为突破，提升农村普法覆盖面

运用“报、网、端、微、屏”等全媒体平台，不断增加法治宣传产品供给。一是打造普法品牌，激发“新”动能。以情景再现形式，选取民法典中合同、婚姻家庭、继承等与群众生活息息相关的内容，拍摄系列短视频，打造“老姚说法”普法品牌。二是拓宽宣传平台，构建“新”格局。联动“北京房山”抖音平台、“北京房山”微信客户端，制作“普法课堂开讲了！”普法栏目，在“房山报”开办普法专栏，以及各单位的官方微信等开展线上宣传。三是凝聚普法合力，添加“新”活力。法院推出“不会演剧场”、“小乐说法”等，以真人漫画说法的形式，推出普法内容。

五、以法治文化阵地建设为抓手，打通普法“最后一公里”

加强法治文化阵地建设，延伸法律服务触角，提升基层法治宣传教育工作的感染力。部分村依托现有基础公共文化设施建设

了法治文化阵地，让广大群众在休闲娱乐的同时，近距离的领略法治文化、感受法治精神，逐步养成良好的法治意识。如长阳镇军留庄村建成了村级法治主题公园、佛满村建设了法治文化街、拱辰街道南广阳城村建成了法治文化长廊、长沟镇太和庄村建设了口袋法治主题公园等，逐步实现法治文化阵地“一村一品”，为乡村建设注入了法治元素，将法治文化融入百姓日常。