

关于打造康体文旅房山新名片的建议

民革房山区总支

首都师范大学未来实验学校教师 魏媛媛

各位领导，各位委员

康体文旅是一个地区的软实力，更是经济增长的新赛道。我们房山具有人文资源多样性和生态资源丰富等优势，发展康体文旅产业得天独厚。在北京加快建设国际一流和谐宜居之都的大背景下，打造康体文旅房山新名片意义重大。

总体上来说，我区康体文旅产业已发展多年，取得了可喜的成绩。但是与打造京西南广域级消费中心仍有较大差距，主要存在以下几方面问题：

一是文旅发展顶层设计与区域文旅战略定位不清晰，缺乏行业统筹，优质资源利用效益不高，重点品牌打造影响力与传播力不足。

二是合理的全域旅游服务保障不足，文化旅游服务配套是短板，缺少高端酒店和品质民宿，交通支撑与科技赋能不足。

三是文旅产品市场竞争力不足。缺乏主题特色突出的康体文旅多元化组合产品，存在同质化跟风、业态单一等问题。

为此，提出以下对策和建议。

第一，加强顶层设计，结合灾后重建制定康体文旅发展总体规划。

以康体文旅为抓手，制定房山区康体文旅产业发展规划，明确发展目标、指明发展方向、绘就发展蓝图。特别是要结合“23.7”灾后重建，整体布局开发康体文旅产品，打造精品旅游线路。例如，打造十渡特色文化，使一渡一文化、一景色、一饮食，形成渡渡有特色，从而促进康体文旅产业快速发展。

第二，创新发展模式，带动康体文旅发展

做好“创新”文章，不断激发新动力、释放新活力，形成丰富多彩的康体文旅产品。

一是引进战略投资者，实现康体文旅形式多样化和一体化。将区级管理层面云居寺、上方山、石花洞、周口店等优势资源整体打包，面向国内国际大型旅游集团进行招商，进行顶层统筹设计，形成旅游线路一体化，提升房山旅游品牌影响力和吸引力。对房山各乡村的康体文旅产业资源进行整合提升，鼓励区内民间资本投资康体文旅产业，按投资和资源折股组建股份合作集团公司，形成大景区与众多旅游景点相结合、各具特色的康体文旅产业发展格局。同时，以国际影响力的重点项目为核心创新发展新模式，以点带面，全方位呈现：周口店世界古人类文化旅游胜地、琉璃

河遗址文化旅游新地标，云居寺国际石刻文化旅游胜地，青龙湖大熊猫科研繁育基。

二是鼓励民间资本入股，培育优质项目。对各乡村的康体文旅产业资源进行整合提升，鼓励区内民间资本投资康体文旅产业，按投资和资源折股组建股份合作集团公司，形成大景区与众多旅游景点相结合的康体文旅产业发展格局。重点培育壮大国际葡萄酒大会、长阳音乐节等优质项目。加速推出文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游、生态和谐游、红色教育游、自驾车房车游以及疗愈游、沉浸式、国潮等地域特色浓、人文含量高、服务质量好的一流康体文旅产品，实现康体文旅产业与优势资源高度衔接、深度融合。

第三，加大宣传力度，提升房山康体文旅的知名度

用互联网流量赋能区域发展品牌推广和营销的工作，品牌的成功需要映射在网络热度、用户到店率、消费规模、复购率、经济增长度等多重数据指标上，而互联网是最好的品效合一的阵地。深挖多个区域亮点 IP，不限于特色景区、特色人物、特色项目等，只要能彰显区域品牌定位均可。区域牵头，让 IP 在全网主流平台开设账号。同时，借助新兴的科技手段打造沉浸式的产品：组织策划全国特别是国际旅游系列活动。通过举办会议论坛、研究交流、项目展示、推介

展演等活动。与国内外各类旅游平台、旅行社合作，提升服务水平，促进旅游消费。