

关于房山区精品民宿发展的几点建议

提案人：王大磊

承办单位：区文旅局

主要建议：

一、统筹民宿发展布局。客观评估乡村民宿发展的合适地区和集聚点，科学规划并配置相关的公共设施与服务。尊重当地自然及人文环境，充分考虑产业布局、土地利用、生态保护等方面，制定目标明确、定位科学、布局合理和特色鲜明的民宿发展规划。

二、提升民宿文化内涵。加大非遗文化、非遗演出等民族、民俗、民间文化的整理、保护、开发力度，满足游客“重个性、慢生活、深体验”需求，注重培育民宿经营特色，形成乡土文化品牌。

三、加大生态环境保护力度。积极开展植树造林、统筹建设旅游设施及基础配套。开展洁化、绿化、亮化和美化行动，在“旅游厕所革命”方面，塑造乡村民宿干净整洁形象。

四、加大民宿管理者培训力度。加快建立完善的城乡人才交流机制和政策激励机制，引导创投人才、返乡青年、高校毕业生等参与乡村民宿的创业投资，让“新农人”和“农创客”成为民宿发展的生力军。注重乡村民宿员工整体培训，提高服务意识，提升服务技能。

办理情况:

一、市场运作，汇聚合力。通过国际服贸会、北京产权交易所等平台吸引社会资本，引入中旅集团、中青旅、佰城乡创等实力强、经验多的投资商和运营团队参与乡村民宿发展、运营管理，实现专业人做专业事。

二、全面服务，助企纾困。牢固树立“人人都是营商环境”的发展理念，对民宿企业开展服务，确保企业投资有信心、生存有生态、发展有空间。主动对接驻区银行和投融资担保机构，建立政府、银行、企业沟通协调机制，第一时间送达银行推出的优惠政策和金融产品，着力帮助民宿企业解决灾后恢复重建的问题。

三、创新合作，网上营销。开发官方小程序“一键游房山”，发布旅游攻略，推荐旅游线路，方便游客实时查询吃住行游购娱信息。在线下实体营销的基础上，与美团、携程、马蜂窝等 OTA 平台密切合作，精心策划包装旅游产品，多维度、全视野向游客进行宣传展示。