

关于打造房山区知名地理标识农产品的建议

尤 劲

问题及分析:

从全国农产品区域品牌销售额来看,2020年达到232.5亿元,2021年达238.9亿元。即便在疫情下,农产品区域品牌销售额依旧持续保持增长。消费者对区域品牌的认知度不断提升。据互联网销售数据显示,地标农产品成交额年均增速高于一般农产品,地标农产品是农产品上行的重要增长点。随着社会和经济的发展,消费者对于区域品牌的认知不断提升。地标农产品(地理标识性农产品)对于提升地方品牌知名度和促进地方农业增收具有积极作用。

横向比较,大兴西瓜、平谷大桃、昌平小汤山草莓等都已经发展成为促进地方乡村振兴,提振地方乡村旅游的重要抓手。虽然房山区自古以来就盛产柿子、雪梨、香椿等农产品,可是房山却鲜有全国知名的地标农产品。究其原因,房山在地标农产品方面的投入不足,农作物品种优势不足,市场宣传营销力度不足。房山区有必要尽快加大力度,打造本区知名地标农产品,推动房山区在农业和乡村振兴方面的知名度与影响力。

建议:

实践表明,市场对于知名地标农产品的评价具有其相应的指标体系。其中,产品品质、文化内涵等都是权重较高的指标。为此,我们建议房山区推动如下工作:

一、秉持规划先行：对区域内地标农产品的评定与营销进行细致调研，在“一村一品、一镇一业”的方向下将地标农产品的生产与销售作为乡镇工作的重点方向。

二、明晰经营模式：鼓励乡镇合作社与龙头农业食品企业及知名商超物流企业合作，构建强健的地标农产品商业模式。

三、特色与品质起步前行：针对指定的地标农产品，积极调研国内外优质品种，与农业院校合作，引育培育优质品种。

四、促进地标农产品与乡村旅游的融合发展：围绕地标农产品打造丰收节庆，与文学影视作品跨界联合，提升文化营销的内涵，打造新农人 IP 形象。

五、重视在地村民的参与：借助新媒体平台积极推动在线销售，为乡镇村民提供直播带货、短视频制作、电商经营等技能，扶持村民、合作社投入地标农产品的生产与销售。

六、打造“房山礼物”：由区文旅局、农业农村局、乡村振兴局等政府机构联动，将地标农产品伴手礼的包装及营销比赛作为年度促进地标农产品销售的重要工作内容。

关于打造房山区知名地理标志农产品的提案办理情况

承办单位 区农业农村局

一、构建全产业链标准体系 推动标准化生产

1、开展营养品质动态监测。经与北京农林科学院、北京农学院、中国农业科学院等院校合作，上方山香椿选择本地适生品种“红油椿”，该品种顶芽底端粗大，梗粗叶小，叶厚芽嫩，颜色紫红，叶面油亮，香气浓郁；同时营养丰富，品质优良，富含总膳食纤维、还原糖（以葡萄糖计）及维生素C。经检测每100g香椿中总膳食纤维含量为 $\geq 1.5\text{g}$ ，还原糖（以葡萄糖计）含量为 $\geq 1.2\text{g}$ ，维生素C含量为 $\geq 80\text{mg}$ 。

2、完善全产业链标准体系。形成了《“上方山香椿”地理标志农产品包装标识管理规范》、《“上方山香椿”地理标志农产品冷链运输准则》及《“上方山香椿”地理标志农产品贮藏保鲜技术规范》。逐步建立以产品为主线、全程质量控制为核心的涵盖育苗、生产、加工、包装、运输、贮藏、销售等全产业链标准体系，实现“一个特色产品，一套标准体系”。

3、建立全产业链标准化基地。参照市级全产业链标准化示范基地建设标准，对产前、产中和产后标准实施查缺补漏、填平补齐，完善产品自检与质量追溯两项技术支撑体系材料配备，提升全程标准化生产水平和基地管理水平，从源头保证地标产品特色优质。

4、组织按标生产培训。科学指导生产主体执行地理标志农产品质量控制技术规范和生产技术规程，全过程建立电子生产档案，规范使用地标产品专用标识。累计培训 200 余人次。

二、挖掘地标产品故事 加强品牌宣传

1、丰富地标文化展厅内涵。深入挖掘上方山香椿的历史、地理、文化元素，通过“上方山香椿”地标产品文化展厅布设，以实物、图片、视频、公众号、现场解说、人物访谈等形式进行多角度全方位呈现，讲好地标故事，让公众近距离聆听上方山香椿的前世今生。

2、组织地标品牌宣传推介。充分利用电视、电台、网络、报刊、微信等渠道开展品牌宣传，将地理标志农产品与观光采摘、民俗节庆、文化科普、农村景观等有机结合，全方位展示“上方山香椿”地理标志保护工程建设成效。积极举办“上方山香椿”采摘周，组织参加农交会、农民丰收节等系列活动，让更多的人走进“上方山香椿”，感受人文历史，感知品牌故事。

3、开发地理标志农产品伴手礼。指导 6 家地理标志授权使用人进行地标产品伴手礼设计，彰显地标品牌形象，突出镇域优势、企业文化和产品特色。探索“数字+”特色农产品销售新模式，搭建数字化营销平台，加强与美团、京东、盒马等社会化销售平台的合作，拓展销售渠道，实现优质优价。

三、积极引导产业发展 促进产品品质提升

从产地环境、设施设备、组织管理、标准体系建设与应用等方面对标准化基地进行技术指导，持续保持市级优质农业标准化基地建设要求。开展有机认证工作，认证产量 200 吨，使香椿营

养品质得到提升，同时促进产品价值。指导基地按照有机农产品标准生产，持续稳定开具食用农产品承诺达标合格证。

四、促进地标农产品与乡村旅游融合发展

主产区圣水峪村以香椿产业为基础，结合乡村旅游开展农事体验、亲子互动等活动；因地制宜发展精品民宿部落，以“圣水莲庭”精品民宿为典型代表，让游客亲近自然感受低碳生活品尝“香椿宴”；建设贡品香椿保护区域，生产高端贡品香椿，提高香椿附加值。同时，联合市、区农业农村局，举办了“上方山香椿采摘周”、“丰收节”等活动，参与中央电视台《舌尖上的中国》节目录制。通过开展各类宣传活动，做到资源相融合，形成城乡互动的良好平台。

四、下一步工作方向

全面加强农业育种科研技术研发，深挖有能力、有视野的新农人，结合“一村一品”工程，联合其他相关部门协同发力攻破难题。高效开展“上方山香椿”标准化生产、有机农产品认证等各项工作，加大宣传力度，真正推动房山地区地理标志农产品知名度。