

关于打造房山区中医药文化产业品牌的建议

赵庶吏

问题及分析:

随着 2017 年 7 月 1 日国家中医药法的实施，作为中华民族瑰宝的中医药正式迈入有法可依的时代。同时，体现了党和国家对中医药事业的高度重视，对中医药行业发展具有里程碑意义。尤其是三年抗疫，中医药在国内抗疫中发挥了重要作用，而且为海外抗疫提供了中国方案，获得了海外的一致赞誉。中医药的发展及中医药的传承迎来了历史黄金期，必将推动中医药事业振兴发展。

存在的问题:

一、没有形成统筹发展的产业链。我区中医药产业有一定的产业基础，草根堂、药王谷、博海、金海中医院等企业有很好的发展基础，有中药种植、有中药研发、有中医、有中医文化，具有中医药发展的全产业链。但各产业各自为政，不成体系、不够规模，没有形成产业链、没有形成特色产业品牌、没有形成影响力。

二、没有充分发挥示范引领作用。我区山地多、林地多，适合中草药的种植，但由于大家不懂中药的种植技术，尤其是不了解中医的经济价值。因此，区位优势没有得到很好的利用。

三、不同的产业隶属不同部门管理。草根堂、药王谷、博海、金海中医院等，不同产业隶属不同的行政部门管理，农业、林业、卫健委等，没有一个统筹的管理部门。

建议:

一、建议房山区政府出台政策，支持相关产业发展，打造房山区中医药产业品牌。

二、成立房山区中医药产业合作社或中医药文化传承委员会，将中药种植、中药研发、中医诊疗、中医药文化传承等产业统筹谋划、协同发展，让中医药产业成为房山的一个特色产业。

三、整合各中医药产业资源，打造房山区中医药全产业链。尤其是发挥每个产业胡带动作用，推动乡村振兴发展。例如发挥种植或研发产业的引领作用，引导山区村利用山地、林地种植中草药。

四、推广中医药文化。利用草根堂的中医药博物馆，带动周边民俗旅游。同时，利用中小学劳动教育，种中药、认中药、了解中医药文化，推广普及中华瑰宝即中医药文化。

关于打造房山区中医药文化产业品牌的提案办理情况

承办单位 区卫健委

一、坚持统筹调度

强化中医药产业工作领导，明确责任分工，坚持统筹调度，统一行动。在区领导、委领导的支持协调下，我委与区农业农村局、区交通局、区文旅局、各乡镇（街道）建立沟通协调机制，坚持“发展均衡”“以快制快”等原则，有序开展中药种植、中医药健康文化旅游、中医药服务贸易、区域中医药人才培养等工作。

二、体系建设完备

我委牵头编制了《房山区中医药发展“十四五”规划》、《房山区关于“万亩中草药种植”惠民工程工作方案》、《房山区基层中医药人才培养工作方案》等文件，并成立了中草药种植工作领导小组，下设综合协调、统一调度，分工协作、快速嵌入，着力构建以区委区政府坚强领导、区卫生健康委牵头抓总、北京中医药大学技术支撑、相关部门支持配合、乡镇政府发动保障、农民自愿参加、合作社运营管理、企业对接收购，集选种、种植、质管、收购的“一体化”“闭环式”中草药产销模式。

三、坚持加强能力建设

为适应山区生态涵养与保育区和浅山区生态修复与文化旅游区的定位，建立房山区道地药材种植基地，探索林下种植等新方式，开发中药种植、中药炮制等休闲体验区，带动山区和浅山区

经济发展。进一步发挥我区中医药资源丰富优势，推动中医药资源向规模化、产业化发展，丰富农业发展新业态，促进农业增效和农民增收，年初我委携手北京中医药大学和区内相关部门在全区开展中草药种植工作。紧密依托北京中医药大学在中医药资源方面的优势，结合本地的医疗特点增加居民对中医药的亲合力，经北京中医药大学前期调研，同时考虑成本效益等情况，推荐以黄芩、射干、瞿麦、板兰根、松兰、柴胡、桔梗、苏叶、金银花、酸枣仁等为我区主要种植品种，当前，以黄芩、金银花等为主体品种，具体品种情况将以市场需求为导向作相应调整。现良乡镇、十渡镇、石楼镇、周口店镇、河北镇、琉璃河等乡镇已开展种植约 12000 亩，因受“23.7”特大暴雨影响，除周口店镇外，其余 10 个乡镇的中草药种植均不同程度受损，受损率约占总亩数的 80%，其中水毁绝收约 7000 亩，占比 58%；剩余的 5000 亩中预计减产 2600 亩，占比 22%。结合当前现状和灾后重建相关工作进度开展调研和及时补种。

通过区域内上下联动，我委创新建立了“四级联动”的中医传承房山模式，形成了国家级、市级、区级、院级，四个层级联动的传承模式，对于中医领军人才、青年骨干人才、基层骨干人才、乡村医生分层级进行了针对性的培养。在推进人才培养的过程中，逐步建立有全国基层名老中医药专家传承工作室 6 个（郭书文和张红基层老中医传承工作室 2023 年获批）、市级工作室站分站 12 个、区级工作室 24 个、院级工作室站分站 3 个。构建了

三级中医院、综合医院和基层卫生院上下联动的中医健康管理体
系，辐射区域社区卫生服务中心，规范了基层慢病的治疗和健康
管理。

建立房山中医文化博物馆（体验馆）三家，中医药健康文化
体验馆六家，通过举办中医文化节、承办国际中医药交流研讨会、
举办中医药文化活动等形式，带动房山区中医药文化建设和文化
旅游。坚持“大健康”发展理念，倡导中医药养老养生方法。探
索以中医为特色的养生、康养产业和服务模式。引导和鼓励社会
资本投入到医养结合、康复护理、养生养老等特色服务领域。借
鉴我区北京金海中医院典型模式，由乡镇政府提供支持，卫生健
康部门提供业务指导，促进基层医疗服务与康复护理、养老照护、
临终关怀服务相结合。发挥北中医的资源优势，提升中医院医疗
能力，力争打造我区国际中医药交流中心。