

关于借助平原区夜晚艺术灯光， 亮化打造房山区消费休闲夜经济金名片的建议

尤劲

问题：

房山区作为北京市远郊区，打造北京市优质消费目的地和休闲旅游目的地一直都是我区经济社会建设发展的重点。虽然以奥特莱斯为代表的大型购物中心成功拉动了近几年我区的消费增速，但是我区在夜经济的吸引力建设方面始终处于落后和被动的状态。每当夜幕降临，房山区就从地图中暗淡下来。借助我区打造优质消费商圈的契机，合理规划和建设艺术灯光亮化工程，打造梦幻消费新地标成为我区提升对外展示形象和吸引年轻消费者的必由之路。

分析：

夜经济是提振我区消费市场发展及文旅消费的新增量。我区当前消费收入普遍发生在日间。然而，具有消费潜力的重要人群有三大类：新中产阶级、青年群体和亲子群体，他们的消费时间往往重叠在周末、节假日和夜间。

目前我区首创奥莱、龙湖天街、熙悦天街等大型消费购物中心的经营虽然在节假日往往熙熙攘攘，但是在工作日的日间普遍表现欠佳。正是因为工作日的日间潜在消费者要么需要上班上课，要么在居家周边有可替代的其他休闲去处。所以，如何充分利用好夜间的黄金时间段吸引到更多北京城六区以及房山周边区县乃至河北省的消费群体就成为房山区商圈建设与实现经济新的增长点的关键。

伴随我国城市经济与环境的持续优化，艺术灯光秀带给消费者的

直观印象是现代与时尚。在青年消费群体中更是有“颜值即正义”的新价值观。南有上海外滩、陆家嘴、世博园的璀璨灯光，北有哈尔滨冰雪大世界、西安大唐不夜城，它们已经成为无数国人向往的旅游打卡目的地。近有北京的亮马河、三里屯等商圈吸引着城市潮男靓女和新中产阶级推动着夜经济的蓬勃发展。艺术灯光秀或灯光亮化已经成为在夜幕下打造梦幻房山、大美房山、幸福房山的不二选择。

建议：

一是全面展开平原区商圈及公共活动场馆艺术灯光亮化的整体规划。将零星和散落的艺术灯光连成线，连成片，构建夜间旅游打卡的目的地。

二是借助北京市最高摩天轮建设契机，将首创奥莱及周边小区（篱笆房区块）打造为北京市首个巨型户外广告及艺术灯光秀的核心景观区。

三是利用各类节日或在我区举办的重要活动大力宣传我区夜经济和夜间游玩消费的产品，学习西安大唐不夜城的经营模式，利用灯光和文旅产品融合打造沉浸式的文旅消费新体验，吸引中心城区反向来房山消费旅游。

关于借助平原区夜晚艺术灯光 亮化打造房山区消费休闲夜经济金名片的 提案办理情况

承办单位 区城管委

一、前期办理情况

经调研，目前全区景观照明设施约 5.5 万盏，主要载体为楼体、灯杆、天桥、桥梁、公园等，产权人为政府机关、企事业单位、商业综合体及楼宇等私企，设置区域主要集中在拱辰、西潞、长阳等集中建设区。

结合提案内容与见面沟通情况，区城管委会同区商务局、区文旅局及有关乡镇（街道）进行了深入研究，就如何擦亮房山区消费休闲夜经济金名片形成如下思路：一是通过升级改造项目扩大固定亮点和增添临时亮点方式，逐步实现连点成线、化线为面的夜景规划布局，点亮梦幻夜房山。二是创新模式，打造广阳城、良乡大学城夜经济沉浸体验式体验项目，绘就幸福夜房山。三是持续推动、加强宣传，不断扩大影响力，打造大美夜房山。

二、工作开展情况

（一）积极推进升级改造项目实施，扩大固定亮点。一是注重对新建、改扩建单栋建筑夜景造型的打造。金智汇·生活广场升级改造既对其外立面 36 米高度夜间亮化工程进行优化改造，主要做法是将原有 18600 颗老化灯具更换成 345600 颗 LED 灯，并设计独特图案，使得点位夜景有特色、户外亮度大提升，实现入驻商户有增加、到访客户大攀升；二是聚焦区域夜景整体打造。地铁长阳站周边区域，主要围

绕完善配套设施及灯杆装饰、座椅灯带、涌泉灯、氛围灯等形式布设景观照明，打造夜间通行环境，同时利用商业外摆、儿童活动场地、街角广场、活力商街等，与景观照明设施相结合，赋予更多夜间生活、娱乐空间，目前长阳镇正在进行前期手续办理，预计年内开工；城关中心区域环境综合提升区域主要关注景观照明设施的提档升级，以构筑物景观灯、球形景观灯、完善公园景观照明等方式提升改造，旨在为道路提供更多夜间照明点的同时为附近商业提供更为优质的夜间营商环境，为城关地区的夜经济注入新的活力。目前城关中心区域环境综合提升项目已完成总工程量的90%，待全部完成后调试亮灯。

（二）化线为面，实现整体规划。依托“2024北京消费季”品牌活动，持续打造“白天畅游绿水青山，夜间打卡靓丽房山”活动。积极鼓励现有大型商业综合体整合自身资源，搭建消费新场景，构建夜间旅游打卡目的地，实现以点带面，整体规划的效果。

（三）营造氛围，增添临时亮点。春节和元宵节期间，在重点道路、重要节点、显著位置，以灯笼灯饰、景观小品、彩旗、福字等多种形式布置临时景观，营造百姓身边红红火火的年味。为庆祝十一国庆，一是在政通路、拱辰北大街等11条重点道路悬挂中国结857个、灯笼灯饰522个；二是大型商业综合体及区内重点公园开启景观照明，营造浓厚的节日气氛。2024年，区城管委会同区委宣传部、各乡镇、部门在全区共布置灯笼灯饰9926个、景观小品15组，接待游客80.7万人次，综合收入实现1.3亿元。

（四）创新模式，打造沉浸体验式项目。合理规划和建设艺术灯光亮化工程，积极利用北京市2024年度“夜京城”打卡地榜单（房山区滨水森林公园东区广阳北市、北京首创奥特莱斯、龙湖北京房山天

街、北京莱恩堡酒庄、一站一街中央大道共 5 处上榜），打造消费者喜闻乐见的夜间消费 IP。

一是全力推进房山区广阳文化沉浸式购物体验中心项目。该项目位于房山区新城滨水森林公园东区，南接广阳城遗址公园，北接房山首创奥特莱斯，东接北京智慧长阳美术馆，项目辐射范围约 31.2 公顷左右。依托商文旅体农林水特色资源，充分挖掘广阳城历史文化内涵，推出消夏夜市、文创市集、音乐表演等形式多样的夜间活动，打造“夜景+美食+文化”的夜经济圈，构造沉浸式购物体验空间。中秋期间，在长阳镇广阳北市周边，开展“民俗也 City，房山 Fun 时光”、“房山好味道”等多种主题活动，累计接待游客 37 万余人，销售额达 7000 余万元。

二是不断激发良乡大学城地区夜间活力。良乡大学城作为我区“1+3+N”重点功能区的核心发展区域，在该区域重点引入夜间消费元素，构建“商圈+生活圈+夜经济”消费模式。其一是以熙悦天街为中心点，“不误·正夜”为主题，引入众多知名餐饮品牌，如 24 小时营业的北京首店沁原羔羊火锅、房山首店京门烧虾师及管氏翅吧等特色宵夜美食齐聚，打造“深夜食堂”，激活舌尖上的夜经济。其二是以熙悦天街周边为辐射带，同步引入休闲娱乐设施，挖掘新的消费增长点。在天街周边开展星空音乐会、露天影院等定期活动，为消费者提供全新的消夏艺术空间，补足大学城夜生活、夜经济短板。通过“一点一带”，全面激发良乡大学城夜间消费活力，推动良乡地区成为活力之城。

三、持续推动，确保落实，打造大美夜房山

一是紧盯项目进展，持续推动我区夜景照明设施的建设与发展，

借助平原区夜晚艺术灯光点亮夜幕下的梦幻房山、幸福房山、大美房山；

二是紧扣“大美房山”文旅品牌形象，通过大美房山官方媒体多角度、全方位宣传夜游云居寺、首创奥莱、熙悦天街、广阳文化体验园等我区夜间游玩消费项目资源，加速擦亮房山区消费休闲夜经济金名片。