

弘扬红色文化 推进文旅融合

邓展渤

北京京阳水务有限公司企业法人

民进房山区总支

各位领导，各位委员：

红色文化是中国共产党领导中国人民在长期的革命和建设实践中积淀、创造、整合形成的一种特定的文化类型，是中华优秀传统文化的重要组成部分。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中，特别强调了传承赓续红色基因对于开启第二个百年新征程的深远意义。在这继往开来的历史交汇之际，把红色资源保护好、运用好，弘扬传承，发扬光大是我们这一代人的历史责任。

房山区的红色文化孕育于20世纪后期，在抗日战争和解放战争时期成长与发展，在新中国社会主义建设时期和改革开放新时期丰满成熟。房山广袤大地上红色资源星罗棋布，种类丰富，有年代跨越久远，内容多姿多样的红色文化资源。

早在1928年，房山就出现了最早的党员、党小组，如星星之火渐成燎原之势；在抗日战争和解放战争时期，房山是平西抗日根据地的重要组成部分，诞生了《没有共

产党就没有新中国》响彻华夏的红歌，出现了老帽山六壮士、红色粮仓等感人故事；涌现出一批为国捐躯的英烈；在新中国社会主义建设时期和改革开放新时期，涌现出一批走社会主义道路的带头人和享誉京华的红色背篓、红色邮路以及窦店、韩村河等享誉全国的北京市农业战线先进典型。

在落实北京城市总体规划和我区发展战略的背景下，把房山的红色文化基因全面融入西山永定河文化带建设，助推六大房山建设，是房山区高质量发展的重要路径。未来5年，房山将加快实施文旅融合发展战略，带动生态涵养区转型升级，加速红色文化与乡村旅游、精品民宿等文旅融合势在必行。

房山不仅有深厚而丰富的红色文化资源，还有多姿多彩的旅游资源，文旅融合是传承弘扬红色文化的重要渠道。然而，我们也应该看到，我区在传承弘扬红色文化和助推文旅融合方面还有许多亟待解决的问题。一是红色文化的挖掘尚未形成整体化、系统化；二是红色文化的内涵还需提炼；三是研究红色文化的传承和弘扬还缺乏与时俱进的平台和科技手段，四是房山区红色文化旅游开发形式单一，没有形成联动优势，没有彰显出规模效益，对地方经济的带动能力还有待提升。

民进房山总支深入一线调研，围绕房山的发展战略定位，提出红色文化和文旅融合可行性建议。供政府及有关部门参考。

一是深入挖掘各乡镇红色文化遗迹和自然旅游资源及民俗、民宿资源，发展“红色+乡村”“红色+研学”等旅游新业态。开发“重温红色历史、传承奋斗精神”红色旅游体验线，打造独一无二的首都西南精品国际旅游线路。

二是讲好房山红色故事，激活革命历史，发挥资政育人的传承实效。要通过举办红色论坛、讲座、编写通俗读本、组织文艺创作、运用新媒体等多种途径进行传播，让我区红色文化更具感染力和影响力。

三是运用红色文化载体，与教育互动，打造红色革命宣传基地。加强对革命纪念馆、红色遗址和爱国教育基地的建设管理，运用现代手段，让收藏在博物馆里的文物、陈列在房山大地上的革命遗迹、编写在书籍里的文字活起来；围绕“七一”、“八一”、“十一”等重要节庆推出现场党课、红色文化讲堂等内容，为全区党员干部教育培训和中小学乡土文化教育提供支撑，让房山区红色文化载体更有魅力、更具活力。

四是聚焦于“融”，拓展点线联动，以“红色旅游+”

推动多元业态融合发展。在“三乡联动”发展模式的基础上扩大辐射到史家营、周口店、河北、佛子庄、南窖、大安山、韩村河等多个乡镇，以坡峰岭、堂上村、马安村等优秀红色基地为样板，推进红绿整合，打造多处红绿融合实践地。围绕本地区红色文化和绿色生态资源，推出以红色体验、绿色休闲、精品民宿为主要内容的多条精品旅游线路，促进红色文化与周边乡村旅游、生态旅游、特色民俗、康养旅游等有机融合，以“红色旅游+”推动多元业态融合发展，使之成为房山旅游发展新亮点。

五是根据《房山区全域旅游发展专项规划》，创新营销模式，强化科技赋能，谋划文旅融合战略实施路径。充分利用微信公众号、微信视频号、抖音等平台开展融合传播，打造红色文化旅游品牌形象；与国内外知名旅游互联网平台、旅行社等企业深度合作，策划沉浸式红色主题旅游、定制旅游产品。在红色景区和红色旅游文化活动中推出亮点活动，增强体验感。运用5G、VR等多样化的现代技术，全面提升房山红色旅游品牌知名度。

谢谢大家！