

完善生态产品价值实现机制 建立房山区生态产品交易平台

杜晓东

北京华源方达文化发展有限公司总经理

区知联会成员

各位领导，各位委员：

生态产品是2010年国务院发布的《“十一五”期间环境保护产业规划》中首次提出的一个重要概念，即维系生态安全、保障生态调节功能，提供良好人居环境的自然要素（清气、清洁水源、宜人气候等）。党的二十大报告再次强调，要“建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度”。因此，推动生态产品价值实现既是深入践行习近平生态文明思想的内在要求，也是打通“绿水青山就是金山银山”转化渠道的重要路径。

生态产品价值实现就是将生态产品所具有的生态价值、经济价值和社会价值，通过货币化的手段全面体现出来。然而，在实际操作中却也面临着一些问题，如部分生态产品价值难以量化，且评估方法不同得出的结果也不同，至今尚未形成一套公认的标准体系。同时，由于市场认

知度低，导致生态产品市场还不够完善，整体需求不足。再次，由于政策制度不健全，缺乏成熟的交易平台，导致生态产品的需求和供给受到限制。

作为首都西南部重点生态保育及区域生态治理协作区，房山近年来在生态治理方面取得了令人瞩目的成绩。然而，目前我区仍存在着生态产品“家底”不清、缺少专门的交易平台、交易难和变现难等问题，为激活我区沉寂的生态产品和公共资源要素市场，逐步建立生态产品价值实现机制，有序推进生态产品价值的有效转化，提出如下几点建议：

一是摸清家底，设立完善我区生态产品清单。对我区的生态产品进行初步调查、统计和分类，为建立生态产品的价值转化奠定良好基础。摸清生态底数是实现生态价值转换的必由之路。立足我区特点和优势，依据国家发改委和国家统计局的《生态产品总值核算规范》，邀请专业机构展开调查，摸清我区生态系统。鼓励各乡镇（街道）自行开展调查统计各类生态产品。针对目前编制生态产品目录清单中存在的问题，编制既符合国家和北京市要求、又能体现房山特色的生态产品目录清单，制定符合自身条件的GEP（生态系统生产总值）核算体系，建立房山全面生态产品基础信息平台，推进生态产品价值转化。

二是出台相关扶持政策。向社会公开生态产品扶持清单，鼓励生态产品产业化发展，鼓励社会资本参与和创新举措。政府在生态产品价值实现过程中应发挥主导作用，如提供财政支持、政策引导、制度安排、搭建平台、市场监管等，同时也要遵循市场规律，发挥市场在生态资源配置中的决定性作用。要制定长期可持续的政策和制度，如生态补偿机制和生态税收制度等，以及建立可持续的生态产品市场体系，如碳排放指标交易等。对于可清晰界定户权的生态产品，其价值实现就是产权所有者权益变现。政府应对这类产权交易类型予以认可、监督和规范，并推动建立如地票交易、生态地交易、森林覆盖率指标交易等模式的市场制度。

以文旅融合为例，房山区在致力绿色低碳转型发展示范区建设的同时，也要打造国家休闲旅游目的地。目前正在实施的大十渡景区灾后统一提升规划就是一个良好契机。可借此机会，大力发展文化服务类产品（休闲旅游和景观价值等），依托山水林等自然风光、传统村落和历史文化遗存，创新生态旅游开发模式，例如发展地质科普游、红色教育游、中草药文化研学游等特色品牌，把我区生态文化旅游品质提高到一个新水平。

三是适时建立房山区生态产品交易平台，鼓励成型

和成熟的生态产品进行市场交易。应逐步创建政府规范下的生态产品交易平台。生态产品的交易平台主要承载着信息发布与交流、产品展示与推广、交易撮合与服务、数据统计与分析等多种功能。这不仅能为社会和公众提供透明便捷、绿色高效的交易服务平台，而且还能通过收集和分析交易数据、用户行为数据等信息，为政府、企业和消费者提供决策支持。要统筹推进生态产业化和产业生态化，要完善财政资金投入机制，促进优质生态资源与优质社会资本有效对接。如我区较有知名度的张坊磨盘柿、上方山香椿、大石窝菱枣、琉璃河京白梨、蒲洼的蘑菇、十渡鲟鱼、窦店雪花牛肉、板栗等一批农产品，如何在现有基础上提升其生态含金量和社会关注度，扩大其经营开发收益和市场份额，这也是需要我們不断认真研究和总结的。

新质生产力的核心在于其可持续性和创新性，从这个意义上讲，新质生产力本身就是绿色生产力。在推动我区实施生态产业和市场发展的进程中，建议分步骤、分阶段、分区域展开，可选择条件较为成熟的乡镇作为试点，盘活可交易、可变现的生态产品和资源，边实践边总结边完善，最终逐步在全区推广。

谢谢大家！