

发挥化妆品科研优势 创建美丽经济产业模式

民盟房山区总支部

各位领导，各位委员：

随着国际美容市场，特别是医美市场的蓬勃发展，化妆品行业正面临着前所未有的机遇与挑战。化妆品相对于其他工业产品而言具备较高附加值，能在短时期内快速有效带来经济效益，发展化妆品产业成为推动首都经济高质量发展的一项重要抓手。

北京工商大学，拥有全国领先的化妆品技术与工程专业。一流的研发技术，科研成果丰富，国家药监局、中国轻工联合会、北京市均在学校设立相关基地或实验室，化妆品前沿研发技术、化妆品全生命周期研究等多项技术研发，为化妆品科学与技术学科发展和化妆品产业融合、政府监管和行业沟通提供独有的宝贵平台和桥梁。与头部国际企业宝洁、欧莱雅、联合利华、资生堂及知名民族企业上海家化、珀莱雅、百雀羚、相宜本草等国内外 100 多家企业建立了良好的合作关系。

目前，北京在全国化妆品消费排名中位居第一，但年

产值常年分布在 40 至 50 亿元，距离产业发达地区的数百亿产值尚有较大增长空间。北京市虽然已提出要发展化妆品产业，但截止目前，仅有昌平区政府、市药监局、市经信委等个别区级政府和市级委办局在开展相关调研论证和布局工作，产业发展方向尚不明晰。

房山新城是承接中心城区适宜功能、服务保障首都功能的重点地区，围绕总体规划“四个中心”，促进高质量发展，着力构建高精尖经济结构的战略定位，构建首都美丽经济产业模式。建议如下：

第一，成立化妆品原料与产品共性技术研究中心

政府搭台，协助北京工商大学成立“医产学研用”一体化平台，充分发挥北京高校、医院及央属高校院所、央属医院的在京优势，成立化妆品原料共性技术研究中心，发挥多单位、多学科的已有优势，聚焦中国特色化妆品原料，实现原创性突破，加快解决化妆品产业的“卡脖子”难题，深化科技转化改革，建成全球领先的化妆品原料创新高地，为首都、全国乃至全世界提供中国原料、中国方案。

第二，构建药企跨界的化妆品研究生产集群

目前，国内外众多制药企业凭借在医药研发领域以及在生物提取、配方技术等方面多年积累，陆续跨入化妆品

领域，目前我国涉及化妆品业务的医药企业数量已经超过300家，其中不乏云南白药、仁和药业等知名药企，建议在政策、服务等方面进一步扶持本地知名药企(如同仁堂)开展化妆品研究生产，发挥其技术研发、产业链及营销推广优势，带动提升品牌价值。

第三，京津冀产业布局联动，实现“美丽经济”产业错位联动布局

结合区域实际，打造房山化妆品商业区，通过线上线下相结合的方式，拓展国内外市场，提高集群内产品的市场占有率和品牌影响力。在原料研发方面重点发力，如推进生物发酵技术、合成生物学技术在化妆品研发中的应用，重点开发中国特色植物资源；在产品终端做精做细，如与人工智能、仿生模拟技术结合，基于中国人皮肤特性研究进行产品设计等。京津冀三地以一体化为路径，推动化妆品产业错位联动发展，各自发挥比较优势实现产业对接合作，大力支持三地行业组织协作，促进三地产业链完善互补和京津冀协同创新共同体建设。

第四，政策保障发展，助力首都化妆品产业营商环境优化。

一是实施分类差异监管。随着化妆品产业不断向高端化、智能化、绿色化发展，不同类型的化妆品在生产过程

中的环境污染、生产安全差别较大，特别是对于不使用酒精等原料的化妆品，环境污染和安全风险接近于零。建议通过化妆品分类监管，实现安全监管和成本控制的平衡，激活产业活力。二是引导多元资本投入。建议鼓励金融机构以专利权、商标权等知识产权质押作为信用结构开展融资业务，鼓励各类股权投资机构、私募股权投资基金和创业投资基金等社会资本投资化妆品企业，促进化妆品产业经济快速发展。三是提供政策法规保障。总结化妆品产业在《化妆品监督管理条例》实施、北京国际消费中心城市建设中的问题，借鉴广东、上海等地立法和产业发展经验，适时推动北京市相关立法或市级产业政策出台，保障产业规范健康发展。

谢谢大家！