

# 打造现代消费新场景 引领休闲消费新时尚

袁泽路

首创城发集团商业管理中心副总经理

北京首创奥特莱斯董事长

致公党房山区支部主委

各位领导，各位委员：

消费是拉动国民经济增长的“三驾马车”之一，2023年消费支出对于我国经济增长的贡献率高达82.5%。人们对美好生活的向往，推动了新消费需求的释放，也为消费新场景的打造以及消费新理念的培育提供了市场环境。

北京市确定为首批国际消费中心城市后，大力推动新商圈建设和老商圈改造提升，积极打造消费新场景。2024年2月，北京市发布《北京培育建设国际消费中心城市2024年工作要点》，从营造城市消费新场景、培育本土消费新品牌、优化商品消费新结构等方面，持续深入推进北京国际消费中心城市建设取得新进展。依托本市商业、文化、旅游、生态等优质资源禀赋，推出一批融合消费示范案例：如朝阳合生汇B1、B2层的21区BLOCK，涵盖了从

正餐、小吃到茶饮、烘焙的餐饮商户约 160 家。餐饮街区的高人气为合生汇的各个楼层商户带来了更丰富的客群，商家也不断为契合消费者茶余饭后的“闲逛”需求进行调整。

我区紧跟北京市国际消费中心城市功能定位，围绕重点商圈建设主动布局。2023 年，长阳商圈、拱辰商圈入选北京市“夜京城”品质消费生活圈，长阳商圈在北京市商务局发布的《北京市商圈活力研究报告》中排名第四。2024 年房山区加快京西南消费高地建设，落实长阳休闲商务区实施方案，不断优化消费供给，加快山姆会员店、首创奥莱、广阳文化沉浸式购物体验中心等建设，引导重点商业综合体更新入驻品牌，引入网红打卡店铺，发展特色夜间经济，搭建消费新场景，创新消费热点、打造消费新地标。

从国际消费城市的成功案例可以发现，打造消费新场景，要在“特色”上下功夫，根据自身独特的优势形成独特消费环境，根据房山长阳商圈的发展现状及区域特点提出建议如下：

### 1、着力打造“两河流域”水岸观光廊道，开创房山休闲消费新时尚

我们以房山长阳区域的“小清河”和“哑叭河”为基

础，进一步串联周边业态，借助房山“生态宜居示范区”和“中国天然氧吧”优势，建设环保生态民宿区、绿色低碳运动区、民风市集餐饮区、房山印象文创区、历史遗迹探寻区、时尚活力购物区等，定期举办主题活动，打造房山时尚休闲消费新热点。依托两河水系，打造沿岸夜色景观灯光带，以周边商业如首创奥莱、熙悦天街等设置站点及游船，进行各自特色设计包装、定期活动宣传。

## 2、引入大型体育赛事活动，定期通过“赛-会-展”模式引领运动消费新体验

去年和今年连续成功举办两届半程马拉松赛，为我区带来新的活力与契机。经过三年疫情，人们对健康的重视更加强烈，消费趋势也更倾向于户外运动、绿色环保，年轻人更是在运动中享受交往和挑战自身的乐趣。智能化的运动装备、时尚火爆的运动赛事催生出体育消费的新趋势。定期举办大型体育赛事，吸引众多热爱运动的年轻人参与其中，同时举办相关主题的新品发布会、文化展览、运动服饰用品展销等，结合时尚运动项目，如钓鱼、帆船、航模等组织比赛及体验、表演，结合无人机等科技手段，与户外、大自然充分交流，将会吸引越来越多的游客参与其中，尽情享受房山运动休闲时尚消费新场景带来的多重体验。

3、依托国家级 3A 景区、国家级五星级零售企业，及北京为数不多的离境退税单位，打造房山消费新地标

为更好发挥首创奥特莱斯示范效应和 CSD 经济引擎作用，结合其国家级 3A 景区、国家级五星级零售企业，及北京为数不多的离境退税单位，打造 IP 文旅与城市地标有机集合的商业新模式，不断强化首店经济，加速引进国内国际高端零售品牌，吸引米其林、黑珍珠等享誉盛名的餐饮品牌进驻，进而不断扩大区域影响力，吸引来自北京及全国各地的高端客群，让房山成为领略北京城市风貌的首选打卡地，成为北京区域经济发展的新范式。

同时，聚焦消费新趋势、新热点，首创奥莱还将重点打造“城市夜经济”，以全球级 IP 灯光秀、灯光节为引领，应用高科技手段，根据四季更迭、节气变化，打造一场场视觉盛宴，成为北京城市名片。在各方努力下，共同推动首创奥莱成为京城最具特色的城市新商业空间，成为房山时尚消费新地标。

谢谢大家！