

关于促进十渡地区旅游业恢复提升的建议

提案人：丛程辉

承办单位：区文旅局等单位

主要建议：

一、充分利用新媒体传播优势，助力旅游市场恢复生机。整合新媒体传播渠道，强化宣传推广内容的策划，做好“事件营销、内容营销、创意营销、活动营销以及多元营销”，提升景区吸引力。

二、以灾后重建为契机，对水毁房屋、沿街房屋统一修缮、规划，打造现代化旅游业氛围，吸引更多游客和消费者。

三、对交通全面恢复提升。尽快恢复水毁道路，缓解交通压力、助力乡村振兴、推动山区旅游资源开发，提升未来山区应急交通的保障水平。

办理情况：

一是高位统筹抓部署。成立房山区大十渡景区灾后提升建设工作指挥部，区领导亲自调度。成立大十渡景区工作专班，起草了《关于房山区大十渡景区规划建设和管理指导意见》，探索研究如何破解制约大十渡景区建设提升的瓶颈问题。加强行业自律自治，成立房山区大十渡文旅协会，进一步整合资源，优化旅游产品，提升服务质量。

二是高点谋划抓布局。落实区领导“还山水与百姓”的指示要求，启动了大十渡景区公共空间文化激活提升策划工作，明确“山水为魂、减量提质”设计思路，突出精品式、开放式、整体性大十渡景区建设。聚焦拒马河沿岸公共空间重点激活点位，瞄准爆款项目，精准发力调度；瞄准景区联动，深入分析研究；瞄准规范导则，提升治理水平，结合相应文化特色主题，以点带线，

以线带面，激活整体大十渡景区活力。

三是高效推进抓落实。大十渡景区范围内涉及政府部门实施项目共 11 项，与“五一”景区开园同步推进项目 8 项如期完工。积极推进破损路面修复工程，保障了主要景区旅游道路通达性。启动林地损毁生态修复项目和口袋公园灾后重建项目建设，景区环境得到有效改善。