

关于借助平原区夜晚艺术灯光，亮化打造房山区消费休闲夜经济金名片的建议

提案人：尤 劲

承办单位：区城管委等单位

主要建议：

一是全面展开平原区商圈及公共活动场馆艺术灯光亮化的整体规划。将零星和散落的艺术灯光连成线，连成片，构建夜间旅游打卡的目的地。

二是借助奥特莱斯、广阳北市、熙悦天街沿线商业，打造户外广告及艺术灯光秀的核心景观带。

三是利用各类节日或在我区举办的重要活动，大力宣传我区夜经济和夜间游玩消费的产品，学习西安大唐不夜城的经营模式，利用灯光和文旅产品融合打造沉浸式的文旅消费新体验，吸引中心城区反向来房山消费旅游。

办理情况：

一、积极推进升级改造项目实施，扩大固定亮点。注重对新建、改扩建独栋建筑夜景造型的打造，对“金智汇·生活广场”升级改造，实现入驻商户有增加、到访客户大攀升；聚焦区域夜景整体打造。对地铁长阳站周边区域，主要围绕完善配套设施及灯杆装饰、座椅灯带等形式布设景观照明；对城关中心区域，综合提升区域主要关注景观照明设施的提档升级。

二、化线为面，实现整体规划。依托“2024北京消费季”品牌活动，持续打造“白天畅游绿水青山，夜间打卡靓丽房山”活动。积极鼓励现有大型商业综合体整合自身资源，搭建消费新场景，构建夜间旅游打卡目的地。

三、营造氛围，增添临时亮点。春节、元宵和国庆节期间，在重点道路、重要节点、显著位置，以灯笼灯饰、景观小品、彩

旗、福字等多种形式布置临时景观，营造百姓身边红红火火的年味。

四、创新模式，打造沉浸体验式项目。合理规划和建设艺术灯光亮化工程，积极利用北京市 2024 年度“夜京城”打卡地榜单，打造消费者喜闻乐见的夜间消费 IP。全力推进房山区广阳文化沉浸式购物体验中心项目，不断激发良乡大学城地区夜间活力。

五、持续推动，确保落实，打造大美夜房山。紧盯项目进展，持续推动我区夜景照明设施的建设与发展，打造平原区夜晚艺术灯光；紧扣“大美房山”文旅品牌形象，通过大美房山官方媒体多角度、全方位宣传夜游云居寺、首创奥莱等夜间游玩消费项目资源，加速擦亮房山区消费休闲夜经济金名片。