

关于促进新型文化产业消费的建议

提案人：致公党房山支部（毋舒杰）

承办单位：区委宣传部等单位

主要建议：

一、政策支持与法规引导。制定支持政策，鼓励和支持新型文化产业的发展和消费，加强文化产业的法律保护和知识产权保护；制定相关产业规划和战略，为新型文化产业的发展和消费提供指导。

二、产业协同与创新研发。加强协同合作，共同开发和推广新型消费类型。加强创新研发，引入新技术和新理念，推动新型文化产业消费差异化发展。加强新型文化产业消费类型产业链的整合和协调。

三、市场营销与品牌推广。加强市场调研和数据分析，深入了解目标市场的特点、需求和消费行为。通过多元化的推广渠道，将产品和服务扩展到更广泛的消费者群体中。

办理情况：

一、持续优化营商环境。进一步修改完善《房山区推动文化产业高质量发展若干措施》，助推房山区文化产业高质量发展。推动市级政策惠企落地。对接区金融服务办，为园区内有融资需求的拟上市、挂牌企业做好融资服务；对文化产业园区内及时对文化产业园区类政策进行宣传解读，对个性化诉求积极对接相关部门解决，有效实现资源对接和共享。

二、推进文商旅体农融合发展。按照《房山区关于推进文化与商业、旅游业融合发展的工作方案》要求，依托全区文商旅体农产业资源，持续开展2024年北京文化论坛、中国服贸会等签约项目宣传推介；组织全区43家企业亮相中国国际服务贸易交易会文旅服务专题房山展，推动文商旅体农跨领域消费活动联动，积极培育新的产业增长点；举办以“民俗也 CITY 房山 Fun 时光”为主题的北京西山民宿文化节，通过“民俗文化+”的跨界融合，并与周边商圈、高校、文娱景观场所联动，构建新型消费与文娱生态圈。

三、发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。聚焦重点园区和重点文化企业，打造“文化+”融合创新为特色、“艺术+生”态融合为亮点、产业事业贯通一体发展的文化新业态。充分发挥区级文旅投资平台公司作用，激发文旅发展活力，释放消费潜能，促进全区文旅融合产业营业增长。充分利用市级政策培育壮大企业。2024年利用北京市实体书店扶持政策，成功申报实体书店扶持项目14个，阅读文化活动项目17个，助力企业快速发展。