

关于打造康体文旅房山新名片的建议

提案人：民革房山区总支（陈晓燕）

承办单位：区文旅局等单位

主要建议：

一、创新发展模式，实现康体文旅形式多样化和一体化。打造核心项目，以重点项目为核心创新发展新模式。培育优质项目，实现康体文旅产业与地方优势资源高度衔接、深度融合。打造房山自己的特色 IP 品牌，不断增强参与性、体验性、趣味性。

二、加大宣传力度，提升房山康体文旅的知名度。用互联网流量赋能区域发展品牌推广和营销的工作，深挖多个区域亮点 IP，彰显区域品牌定位。

办理情况：

一、打造运动休闲旅游活力空间。区文旅局正在制定《房山区文旅领域高质量发展三年行动计划》。一是加快推进西山登峰揽胜森林步道一期建设。串联周口店遗址、水峪历史文化名村、银狐洞、石花洞、青龙湖森林公园等历史、人文、自然景观，打造“京西最高”寻源探古森林步道。二是推进大学城健康绿道建设。打造 10 处公园景观节点，串联首创奥特莱斯、社科院大学、熙悦天街、时代广场等大学校区、商业区，形成城市运动慢行系统。三是依托云居滑雪场、霞云岭金水湖景区，开展滑雪、滑冰、攀冰等冰雪运动。四是引入大学城创新成果凝胶冰雪新型材料技术，推广应用到体育场馆，打造夏日冰雪体验。五是办好半程马拉松北京公开赛、张坊自行车骑行大赛，打造“跟着赛事去旅游”的文旅体融合品牌活动。

二、强化营销树品牌。以周口店、云居寺、琉璃河遗址为重点，立足“回眸历史看房山”的文化优势，以北京视角讲述房山文化，加强面向国际和国内市场推广“北京源”文化品牌。加强房山城市旅游品牌形象推广营销，统筹推进房山宣传、旅游推广、招商推广、节庆活动举办等工作。充分利用新媒体、自媒体等平台，通过抖音直播、影视植入、达人踩线、演艺动漫、旅游攻略等游客喜闻乐见的方式，开展线上线下多角度、立体式、全天候宣传推广，全面提升房山旅游影响力和知名度。